



La Lettre Electronique de TRRAACE TRRAACE Electronic Newsletter

N° 174 – 07/07/2013

TRRAACE :

TOUTES LES RESSOURCES POUR LES RADIOS AFRICAINES ASSOCIATIVES COMMUNAUTAIRES ET EDUCATIVES

TRACKING RESOURCES FOR RADIOS IN AFRICA AT THE BENEFIT OF THE ASSOCIATIVE COMMUNITY AND EDUCATIVE RADIO STATIONS

TODOS OS RECURSOS PARA AS RADIOS ASSOCIATIVAS EN AFRICA ASSIM CEMO COMUNITARIAS E EDUCATIVAS

[HTTP://WWW.MEDIAFRICA.NET](http://www.mediafrica.net)

Table des matières / Table of content

Event / Evenements 3

- The AMARC 11 Global Conference will be held in Accra, Ghana in December 2014..... 3
La conférence mondiale AMARC 11 se tiendra à Accra, Ghana en décembre 2014..... 3

Nouvelles/News/Noticias 4

- Somalia: Independent radio station starts operations in southern Somalia 5
Senegal: Senegal authorities threaten to close Walfadjiri private radios, TV over taxes... 5
Cameroon: 'Changing seasons', Using radio to communicate knowledge on climate change 5
Somalia: New FM radio station heard in southern Somali port..... 6
Malawi: Timweni Child and Youth Media Programme..... 6
World: Deutsche Welle is offering training opportunity for German-speaking journalists.. 7
Guide: "Audio Guide to Media and Conflict" by Search for Common Ground 7
Burkina Faso: H&E S'ra Radio Drama 7
Mozambique: Say NO to Domestic Violence Project 7
Uganda: Justice Minister Otafiire calls for press freedom 8
Ghana: Voltarians Worried Over Frequent Break Down of Volta Star 8
South Africa: Media Statement On the Outcome of the 2-Day Community and Small Commercial Media Forum 9
Kenya: CCK Hikes TV and Radio Charges 9
Ghana: MTN Hitmaker - Radio Competitions Heat Up..... 9
Resource on line: Training materials available online: Citizen Journalism and Digital Empowerment 10
Resources: Agricultural extension via the radio 10
Kenya: CCK wants suit on Macharia revived 11
Mauritania/USA: VOA BBG Signs Agreement For Two FM Transmitters In Mauritania 11
South Sudan: Lakes State Government shuts down catholic Radio 12
Ghana: Kessben FM Screens Fathers for Prostrate Cancer 12
Zimbabwe: Police Can Confiscate Radio Sets That Spew Hate Speech - Minister..... 13
Zimbabwe: Star FM Elevates Dancehall..... 13
Nigeria: JNI Cautions Kaduna Radio Stations Over Ramadan Tafsir..... 14
South Sudan: Good News Radio back on air 14
Ghana: Happy Fm Launches 10th Anniversary Celebrations..... 14
Gambia: Asset, Paradise FM Launch Radio Talk Show Programme 15
Africa: The competition for the Radio for Peacebuilding Africa Awards 2013 is now open 15
Audio Guide: "Gender-based violence sensitive reporting" by Search for Common Ground 16
Uganda: Bukedde Fm Introduces New Programmes..... 16
Worldwide/The Netherlands : Financial Management for Broadcast Managers 17

Worldwide/The Netherlands: Using Media for Development	17
Côte d'Ivoire : Le bureau de l'UNICEF Bouaké forme les journalistes du Zanzan sur CPE	18
Côte d'Ivoire: Lancement du Projet «Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance»	18
Côte d'Ivoire: L'ambassadeur des USA sur les antennes de la radio Agnia FM	19
Côte d'Ivoire: Les formateurs de Eris rencontrent les radios de l'intérieur.....	19
Sénégal: Blocage des comptes de Walf : La procédure des référés pour annuler l'ordonnance exécutoire	19
Cameroun: « Au rythme des saisons », une plateforme radio sur le changement climatique dans et avec les forêts du Bassin du Congo	20
Malawi: Programme Timweni pour les jeunes et les enfants au Malawi	20
Monde: Concours du meilleur reportage sur les maladies infectieuses désormais ouvert.	21
Monde: Deutsche Welle offre une formation de journalisme.....	21
Ressource : « Guide audio : conflits et média » par Search for Common Ground	22
RDC: Bas-Congo, télévisions cherchent téléspectateurs... Quant aux radios... ..	22
Cameroun/Allemagne: Sunshine Radio, une nouvelle radio de la diaspora camerounaise ouvre ses portes	22
Burkina Faso: Elus locaux et animateurs de radios se forment sur les droits de l'enfant .	23
Burkina Faso : Avec l'internet, les radios communautaires du Burkina vont au-delà des frontières	23
RDC : Expert(e) national(e) chargé(e) de l'appui aux radios communautaires	24
Côte d'Ivoire: Des radios privées se forment à la gestion des rumeurs à Daoukro	25
Ressources en ligne: Journalisme citoyen et autonomisation digitale	25
Ressource: Vulgarisation agricole grâce à la radio	25
Burundi : Appel d'offres de services – Etude sur la pérennisation du CFM	26
Tunisie: Les radios de proximité échangent sur l'accès aux fréquences hertziennes	27
Guinée: RTG - Le journal parlé interrompu par le délestage de l'EDG !.....	27
Grands Lacs: Les Grands Entretiens de "Ondes des Grands Lacs"	28
Côte d'Ivoire: Daloa, Lucien Bially de la Radio Tchratto est mort	28
Côte d'Ivoire: Les jeunes et le travail: débats sur les radios de l'Ouest	28
Centrafrique : La Fondation Hironnelle et Radio Ndeke Luka lance un appel de solidarité	29
Guinée: La radio Voix de Fria fête ses 2 ans	29

EVENT / EVENEMENTS

THE AMARC 11 GLOBAL CONFERENCE WILL BE HELD IN ACCRA, GHANA IN DECEMBER 2014

<http://www2.amarc.org/?q=node/1334>

The International Board of Directors of the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) is pleased to announce that the Eleventh World Assembly of Community Radio Broadcasters will be held from 1 to 5 December 2014 in Accra, Ghana. The Ghana Community radio Network (GCRN) will host the second Global conference of community broadcasters to be held in Africa, where community radios were born in the 80s and have made an important contribution to development objectives and good governance.

AMARC 11 will deepen the international solidarity needed to break the regulatory and other impediments that prevent Community Radio in Africa from thriving in Africa. It will also showcase the international experience, including that of the host country Ghana, that demonstrates irrefutably why Community Radio is the resource par excellence of the least voiced to enjoy their birthright to communicate and be counted as necessary partners for equitable and sustainable global development.

More than 500 community broadcasters and stakeholders from over 110 countries and all regions of the global community radio movement will gather at the AMARC 11 Global Conference from 1-5 December 2014 to, among other issues, improve good practices in community media; explore strategies to facilitate the establishment of enabling legal environments for community media development, to define knowledge sharing and capacity building models for action-research and mentoring; to reinforce content development leading to social change; to facilitate the inclusion of women and; to encourage the empowerment of communities through appropriation of community radio for social justice and sustainable, democratic and participatory human development.

Source: AMARC International Secretariat (Montreal), Communiqué and website, 22 June 2013

LA CONFERENCE MONDIALE AMARC 11 SE TIENDRA A ACCRA, GHANA EN DECEMBRE 2014

<http://www2.amarc.org/?q=fr/node/1335>

Le conseil d'administration international de l'AMARC a le plaisir d'annoncer que la onzième conférence mondiale des radiodiffuseurs communautaires se tiendra du 1 au 5 décembre 2014, à Accra, Ghana. Le Réseau des radios communautaires du Ghana (GCRN) sera le hôte de la deuxième conférence mondiale des radiodiffuseurs communautaires à se tenir en Afrique, une région où les radios communautaires sont apparus dans les années 80' ayant fait une contribution certaine dans l'atteinte des objectifs de développement et de bonne gouvernance en Afrique.

L'AMARC 11 renforcera la solidarité internationale, nécessaire afin de rompre avec les contraintes réglementaires et d'autre nature qu'empêchent l'essor des radios communautaires en Afrique. Elle permettra également de mettre en valeur l'expérience internationale et celle du Ghana, qui montre hors de toute doute que les radios communautaires sont la ressource fondamentale des sans voix pour accéder au droit de la communication et acteurs du développement humain durable et équitable.

La Conférence mondiale AMARC 11 réunira du 1 au 5 décembre 2014, plus de 500 praticiens et partis prenantes des radios communautaires de plus de 110 pays en représentation du mouvement mondial des radios, afin, entre autres, d'améliorer les pratiques des médias communautaires; de faciliter une reconnaissance accrue des radios communautaires dans les législations nationales; de définir des modèles de recherche-action et de mentorat pour l'échange de savoirs et de la formation; de renforcer le développement des contenus amenant le changement social; de faciliter l'inclusion des femmes et l'empouvoirement des communautés par l'appropriation des médias communautaires dans l'atteinte de la justice sociale et le développement humain durable, participatif et démocratique.

Source: AMARC Secrétariat international (Montréal), website et communiqué, 21 juin 2013

NOUVELLES/NEWS/NOTICIAS

(Posted from 16/06/2013 to 07/07/2013)

Africa: The competition for the Radio for Peacebuilding Africa Awards 2013 is now open	15
Audio Guide: "Gender-based violence sensitive reporting" by Search for Common Ground	16
Burkina Faso : Avec l'internet, les radios communautaires du Burkina vont au-delà des frontières	23
Burkina Faso: Elus locaux et animateurs de radios se forment sur les droits de l'enfant	23
Burkina Faso: H&S'ra Radio Drama	7
Burundi : Appel d'offres de services – Etude sur la pérennisation du CFM	26
Cameroon: 'Changing seasons', Using radio to communicate knowledge on climate change	5
Cameroun/Allemagne: Sunshine Radio, une nouvelle radio de la diaspora camerounaise ouvre ses portes	22
Cameroun: « Au rythme des saisons », une plateforme radio sur le changement climatique dans et avec les forêts du Bassin du Congo	20
Centrafrique : La Fondation Hirondelle et Radio Ndeke Luka lance un appel de solidarité	29
Côte d'Ivoire : L'ambassadeur des USA sur les antennes de la radio Agnia FM	19
Côte d'Ivoire : Le bureau de l'UNICEF Bouaké forme les journalistes du Zanzan sur CPE	18
Côte d'Ivoire: Daloa, Lucien Bially de la Radio Tchratto est mort	28
Côte d'Ivoire: Des radios privées se forment à la gestion des rumeurs à Daoukro	25
Côte d'Ivoire: Lancement du Projet «Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance»	18
Côte d'Ivoire: Les formateurs de Eris rencontrent les radios de l'intérieur	19
Côte d'Ivoire: Les jeunes et le travail: débats sur les radios de l'Ouest	28
Gambia: Asset, Paradise FM Launch Radio Talk Show Programme	15
Ghana: Happy Fm Launches 10th Anniversary Celebrations	14
Ghana: Kessben FM Screens Fathers for Prostrate Cancer	12
Ghana: MTN Hitmaker - Radio Competitions Heat Up	9
Ghana: Voltarians Worried Over Frequent Break Down of Volta Star	8
Grands Lacs: Les Grands Entretiens de "Ondes des Grands Lacs"	28
Guide: "Audio Guide to Media and Conflict" by Search for Common Ground	7
Guinée: La radio Voix de Fria fête ses 2 ans	29
Guinée: RTG - Le journal parlé interrompu par le délestage de l'EDG !	27
Kenya: CCK Hikes TV and Radio Charges	9
Kenya: CCK wants suit on Macharia revived	11
Malawi: Programme Timweni pour les jeunes et les enfants au Malawi	20
Malawi: Timweni Child and Youth Media Programme	6
Mauritania/USA: VOA BBG Signs Agreement For Two FM Transmitters In Mauritania	11
Monde: Concours du meilleur reportage sur les maladies infectieuses désormais ouvert	21
Monde: Deutsche Welle offre une formation de journalisme	21
Mozambique: Say NO to Domestic Violence Project	7
Nigeria: JN1 Cautions Kaduna Radio Stations Over Ramadan Tafsir	14
RDC : Expert(e) national(e) chargé(e) de l'appui aux radios communautaires	24
RDC: Bas-Congo, télévisions cherchent téléspectateurs... Quant aux radios...	22
Resource on line: Training materials available online: Citizen Journalism and Digital Empowerment	10
Resources: Agricultural extension via the radio	10
Ressource : « Guide audio : conflits et média » par Search for Common Ground	22
Ressource: Vulgarisation agricole grâce à la radio	25
Ressources en ligne: Journalism citoyen et autonomisation digitale	25
Sénégal: Blocage des comptes de Walf : La procédure des référés pour annuler l'ordonnance exécutoire	19
Senegal: Senegal authorities threaten to close Walfadjiri private radios, TV over taxes	5
Somalia: Independent radio station starts operations in southern Somalia	5
Somalia: New FM radio station heard in southern Somali port	6

South Africa: Media Statement On the Outcome of the 2-Day Community and Small Commercial Media Forum	9
South Sudan: Good News Radio back on air	14
South Sudan: Lakes State Government shuts down catholic Radio	12
Tunisie: Les radios de proximité échangent sur l'accès aux fréquences hertziennes	27
Uganda: Bukedde Fm Introduces New Programmes.....	16
Uganda: Justice Minister Otafiire calls for press freedom	8
World: Deutsche Welle is offering training opportunity for German-speaking journalists..	7
Worldwide/The Netherlands : Financial Management for Broadcast Managers	17
Worldwide/The Netherlands: Using Media for Development	17
Zimbabwe: Police Can Confiscate Radio Sets That Spew Hate Speech - Minister.....	13
Zimbabwe: Star FM Elevates Dancehall.....	13

News (Les nouvelles en français suivent p.18)

NEWS

FROM : 16/06/2013 [EN]

Somalia: Independent radio station starts operations in southern Somalia

An independent radio station by the name of Jubba has been opened in Kismaayo town today, Lower Jubba Region. The director of the radio station, Yahye Sofe, told Radio Shabeelle that Radio Jubba would be heard in Jubba regions. He said the radio station would be independent and would report all the news concerning Jubba regions and the opposing groups. The Radio Jubba administration which opened in Kismaayo has pledged to relay reports and programmes to encourage improvement of peace and security as it is non-partisan regarding the situation in Jubba regions and the country as a whole.

Source: Shabeelle Media Network website, Mogadishu, in Somali 15 June 2013; translated and quoted by BBC Monitoring Global Newslines Media File, 16 June 2013

NEWS

FROM : 18/06/2013 [EN]

Senegal: Senegal authorities threaten to close Walfadjiri private radios, TV over taxes

In Senegal, the Walfadjiri Group of private radios and televisions received a warning about the closure of its airwaves for the failure to pay all the taxes demanded by the taxman. The group challenged this decision and refused to comply with. An official of the group said they did not understand the situation and expressed the wish to sign an accord with the government in the next few days.

Source: Radio France Internationale (Paris), in French 15 June 2013; translated and quoted by BBC Monitoring Global Newslines Media File, 18 June 2013

RESOURCE

FROM : 18/06/2013 [EN]

Cameroon: 'Changing seasons', Using radio to communicate knowledge on climate change

<http://www.cifor.org/cobam/multimedia/radio.html>

'Changing seasons': Using radio to communicate and exchange knowledge on the fight against climate change in Congo Basin forests

Information on how the changing climate is affecting forests is not readily available in Central Africa. The science of climate change evolves quickly, and it is hard to keep up. Most available information does not reach a wider audience.

Radio remains the most effective means of communication, because it is available to almost everyone and is relatively inexpensive.

"Changing seasons" is a radio program designed by the Centre for International Forestry Research, which uses a debate format to provide policymakers, practitioners and local communities in the

Congo Basin with important information on climate change. It is broadcast monthly by the national radio network, Cameroon Radio and Television (CRTV), which has nationwide coverage. The program invites participants to speak about the topic of the month. Decision makers and local communities have the opportunity to participate, learn and interact on climate change and sustainable forest management in the Congo Basin.

To access these radio programs, visit the link.

Source: Farm Radio Weekly, Issue #250, 17 June 2013

NEWS

FROM : 20/06/2013 [EN]

Somalia: New FM radio station heard in southern Somali port

As we reported yesterday, a new FM radio station is being heard broadcasting in Kismaayo city [southern Somalia] The radio station, called Radio Jubba, is broadcasting on a frequency of 99.9 MHz. It is reportedly broadcasting from Kismaayo's Gulwade neighbourhood.

Reports add that the station supports Barre Hirale [one of the rival militia chiefs vying for control of Kismaayo].

Source: Kismaayo News website in Somali 18 June 2013; translated and quoted by BBC Monitoring Global Newline Media File, 20 June 2013

NEWS

FROM : 20/06/2013 [EN]

Malawi: Timweni Child and Youth Media Programme

<http://www.timvenimw.org/index.html>

Over 54% of the population of Malawi are below 18 years old and yet their lack of a voice in matters of national importance means that a critical and large segment of society is excluded from the democratic and development process. The Timveni Child and Youth Media Organisation addresses this issue by using radio and television to give a voice to Malawi's young people, especially girls, on children's rights. Timveni was launched as a Child and Youth Media Organization in 2011 and in 2012, Timveni was granted permission for its own child-run, child-focused television channel. The goal of their current project is to help young Malawians make a difference in their own lives, create awareness about children's rights, and build the capacity of children and youth to increase their meaningful participation in advocating for the realisation of their own rights. It also promotes different talents of children and youth through TV, Radio and other media channels. Until 2012, the organisation focused on using radio as its principal media outlet, broadcasting on Malawi national radio. A 30-minute programme focusing on children's concerns airs once a week on national radio. From July 2012, when Timveni was granted a television license, it increased its outreach potential even further to include more children and youth in Malawi in promoting their rights, talents, life skills, and education. The project explores such issues as rape, abuse, and forced marriages and is committed to holding the government accountable for responding to crimes, and ensuring the rights of its citizens are taken into consideration.

Timveni, which means "let it be heard", gives children a space to tell their personal stories. The shows are produced and presented by young people. Timveni is especially helping to give a voice to Malawi's teenage girls, who still face challenges such as early and forced marriage, walking long distances to get safe water, and high drop-out rates from school due to poverty and abusive cultural practices. The work of the Timveni team is also being integrated into schools and youth organisations and has become a conduit for the views of children to be heard through a youth advisory council which reports to the President.

As part of their comprehensive approach, in addition to the radio and TV episodes, the organisation has been training children and youth about their rights and responsibilities in order to equip them with comprehensive knowledge about their rights. These trainings are designed to ensure they will be able to report different abuses taking place in their communities, to be able to act responsibly, and to train their peers in their respective child rights clubs. So far, Timveni has trained over 50 children and 50 youth in presenting, reporting, anchoring and production of television and radio programmes, which ensures sustainability and provides these young people with important practical skills for the future. The organisation also builds the capacity of children and youth representatives in gathering, presenting, reporting, and production of programmes on issues affecting them which will be broadcast on Timveni Television Station.

To learn more about the project and Timveni, go to link of this news.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, Update, 17 June 2013

TRAINING

FROM : 20/06/2013 [EN]

World: Deutsche Welle is offering training opportunity for German-speaking journalists

<http://www.dw.de/application/a-3401265>

Do you speak Arabic, Portuguese, Hausa, Dari or Pashto or Hindi - and German? Unusual linguistic abilities are the most important requirement for this international traineeship offered by Deutsche Welle. The international traineeship is specially designed for young journalists from the regions to which Deutsche Welle broadcasts. The training will take place in Bonn, Germany starting in May 2014, lasting 18 months. It consists of three rounds: journalism training seminars, practical training and culture of Germany through lectures and country tours.

Participants must complete an online application to qualify. University degree or vocational training or comparable qualification through training and professional experience is required as well as some level of professional experience working as a journalist or freelancer. A good working knowledge of German is also required. Selected participants will be paid.

Deadline for applications: June 30, 2013.

For more information, visit the link of this news.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, Update, 17 June 2013

RESOURCE

FROM : 20/06/2013 [EN]

Guide: "Audio Guide to Media and Conflict" by Search for Common Ground

<http://tinyurl.com/pp2c49j>

This audio guide prepared by Search for Common Ground is intended for journalists working in conflict and post-conflict areas for all types of media outlets and is designed to accompany the recently published "Sustainability for Community Radios" modules. The audio guide provides a comprehensive overview of the issue of reporting in conflict. It is structured around 3 main topics: conflict analysis; the roles of media professionals; and journalists' attitudes as agents of positive change. The guide offers a brief description of the importance and the essence of these three topics and offers practical examples and sample questions journalists and producers can reflect upon and integrate in their work.

To download the audio guide, go to the link of this news.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, Update, 17 June 2013

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Burkina Faso: H&E S'ra Radio Drama

<http://tinyurl.com/k3h42tl>

Broadcast in the Dioula language, this Burkina Faso radio drama focuses on education of girls, fistula, domestic violence, and gender equality. In April 2012, Population Media Center (PMC), with funding from the United Nations Population Fund (UNPFA), started production on the 156-episode H&E S'ra ("The Road to Happiness"), which is designed to spread knowledge around population and reproductive health issues, increase contraceptive prevalence, encourage safe motherhood, and improve the status of women.

Communication Strategies:

Using the entertainment-education strategy, H&E S'ra is broadcast twice weekly over Radiodiffusion Télévision du Burkina (RTB) and 22 community radio stations nationwide throughout Burkina Faso. In preparation for the series, PMC built a recording studio in Ouagadougou, the nation's capital. Kriss Barker, Vice President for International Programs, led PMC staff from across central Africa in the training workshops for local scriptwriters, actors, and producers. Formative research to design the radio drama is followed by quantitative and qualitative research to measure and evaluate the social effects of the drama. [...]

Full report and source: The Drum Beat - 642 - Entertainment-Education to End Violence Against Women, 2 June 2013

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Mozambique: Say NO to Domestic Violence Project

<http://tinyurl.com/kcd7lh6>

Launched in 2010, the Say NO to Domestic Violence mass media project was developed and implemented by N'weti, a Mozambican non-governmental organisation working to promote social and behavioural change by combining mass media, social mobilisation, and advocacy. Supported by the Royal Netherlands Embassy, the project seeks to decrease domestic violence incidences and promote the recently passed national domestic violence bill through short stories, documentaries, and radio magazines. [...]

Full report and source: he Drum Beat 642 - Entertainment-Education to End Violence Against Women, 24 June 2013

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Uganda: Justice Minister Otafiire calls for press freedom

<http://tinyurl.com/k6uqft2>

Justice Minister Gen Kahinda Otafiire has rooted for freedom of speech, saying it is a right guaranteed in Uganda's constitution. Everybody should be allowed to talk without exception, he said.

"Whether they are wise, foolish and absurd, provided they don't infringe on the rights of others, everybody should be allowed to talk freely. All citizens should talk. If you don't talk it is your fault," the minister pointed out.

He was opening a consultative meeting on the draft National Civic Education Policy at Esella Country Hotel, Kiira, Wakiso district mid this week. The meet was organized by the Uganda Human Rights Commission (UHRC).

Otafiire stressed that there is no leader too mighty to listen to others, as it's the people who transfer authority to their leaders.

Civic education is critical in empowering citizens to exercise their rights, the minister went on, adding that there are over 100 FM radios and over 40 TV stations that should be put to good use. [...]

Full report and source: The New Vision (Kampala), website, 21 June 2013; quoted by BBC Monitoring Global Newslines Media File, 22 June 2013

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Ghana: Voltarians Worried Over Frequent Break Down of Volta Star

<http://allafrica.com/stories/201306211502.html>

The frequent break down in transmission of the Ghana Broadcasting Corporation (GBC) Volta Star Radio, located in the capital Ho, is a major worry to the people, as they have expressed concern about the development, and called on the government to find a lasting solution to the problems confronting the management of the radio station.

The people explained that the most of the time when listening to their favourite programmes, the radio would just go off air, leaving them to no other option than to tune into other private stations, which did not offer programmes to their satisfaction.

The Spiritual Head of the Arise and Shine Mission International Prophetic Prayer and Healing Ministries, Prophet Emmanuel Kwadzo Ojuku Koradza, who is the latest to express concern about the situation, has made a passionate appeal to the government to, as a matter of urgency, address the problems confronting the GBC regional station.

Prophet Koradza pointed out that the Volta Star Radio, which serves the general interest of the people in the region, most of the time had to stop working for weeks, with most of its operation would be limited to only Ho and its environs, thereby denying the people the benefits that they derived from the station's programmes and activities across the region.

Speaking at the headquarters of the Church to mark "Pentecostal Day' celebration at Nyagbo-Gagbefe in the Afadzato-South District, Prophet Koradze stressed that even though there existed private radio stations, such stations did not serve the general interest of the people in the region, as their operations differed in terms of programmes, as well as limited in coverage.

He noted that it was very important for the government to show much concern towards issues that affect the development of the people, explaining further that the government established radio station had contributed immensely to the development of the region, through its educative programmes and activities, therefore, the frequent closure of the station would seriously affect development in the region.

The Spiritual Head of the Arise and Shine Mission International Prophetic Pray and Healing Ministries also appealed to the Volta Region House of Chiefs to show more interest in the challenges confronting the radio station by making a special appeal to the government to resolve

whatever problems faced the station.

Source : Ghanaian Chronicle (Accra), 21 June 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

South Africa: Media Statement On the Outcome of the 2-Day Community and Small Commercial Media Forum

<http://allafrica.com/stories/201306211366.html?viewall=1>

The creation and maintenance of vibrant and viable community and small commercial media is a necessary part of transforming South Africa's media industry and empowering currently marginalised communities in and beyond urban centres.

Rural communities that are under-served by large-scale commercial media - which are generally concentrated in major cities and towns - have limited access to public information and are limited in adding their views and aspirations to public discourse in the country.

These were among the insights that underpinned a historic Community and Small Commercial Media Forum held in Pretoria on June 20 and 21, 2013, convened jointly by the Government Communication and Information System (GCIS) and its agency, the Media Development and Diversity Agency (MDDA).

The Forum reflected on the state of community and small commercial media in the country, and the success of MDDA interventions and initiatives in this area over the past decade. The Forum also looked at how GCIS and the MDDA could improve its collaboration with this part of the media sector, and how community and small commercial media could collaborate better to grow the sector and involve a greater number of South Africans. [...]

The Forum formed part of the 10th anniversary of the MDDA which has since 1993 supported more than 480 media projects countrywide, focusing on historically disadvantaged communities, using indigenous languages. [...]

Press release issued by: Government Communication and Information System (GCIS)

Full report and source : South African Government (Pretoria), 21 June 2013; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Kenya: CCK Hikes TV and Radio Charges

<http://allafrica.com/stories/201306210951.html>

The communications industry regulator has increased the frequency fees for TV and radio broadcasters. This will see broadcasters with more than one frequency per broadcast site pay at least sh1.08million in the new fees structure from next month. CCK's Francis Wangusi says the new fees is targeted at addressing the existing disparities in distribution and use of broadcasting in the country.

Source : The Star (Nairobi), 21 June 2013; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 22/06/2013 [EN]

Ghana: MTN Hitmaker - Radio Competitions Heat Up

<http://allafrica.com/stories/201306210029.html>

Radio competitions to select contestants for MTN Hitmaker Season Two are shaping up, as many wannabes have gone to the studios to impress listeners with their voices and demos.

New aspects have been introduced to this year's competition. Contestants can either drop their demos at MTN service centres across the country or choose to be part of a nationwide radio selection process.

If they choose the radio process, musicians will go to selected radio stations to sing their songs. Listeners will then be entreated to call or text to pick their favourites.

Finalists will be invited back to the stations to sing on their instrumentals for the public to vote again.

The organisers intend to pick about 30 contestants each from the radio selection and demo submission processes across the 10 regions. These regional winners will be invited to Accra to vie for a place in the final 10.

So far in the Western Region alone, over 20 have been selected for the radio competition. On Friday, June 21st, at the amphitheatre in Takoradi, about 10 selected musicians from Sky Power

and Melody Fm will have a final live show to impress the judges and listeners as to which two will be representing the region.

In Greater Accra, Hitz FM held its first day of competition, with Owusu Seme (Labadi); Kotor Xorlali (Tema); Amadu Mohammed Issaka (Accra); Fiagbe George (Accra); Solomon Nii Aryee (West Legon) and Theophilus Amaglo (Dawhenya) competing to represent the region.

Marketing Manager of MTN Richard Acheampong said since this is the second season of the show, they want to ensure accessibility and regional representation.

"We are the market leaders in digital telecommunication, so we want to ensure that even in the remotest part of the country people can take part in this novelty. It also gives a great opportunity to the radio stations to explore the Hitmaker opportunity," he said.

Source : Ghanaian Chronicle (Accra), 20 June 2013; quoted and distributed by allAfrica.com

RESOURCE

FROM : 25/06/2013 [EN]

Resource on line: Training materials available online: Citizen Journalism and Digital Empowerment

<http://worldpulse.com/pulsewire/solutions/71046>

World Pulse has posted PDF copies of materials used in their "Citizen Journalism and Digital Empowerment" training course. The aim of the training materials is to boost journalistic skills and confidence.

Topics include journalistic ethics, how to conduct interviews, how to structure stories for impact and recognition, how to write an op-ed and get it published, how to use Facebook and Twitter to amplify voice, and how to make a multimedia story.

There are four modules available online, and a four-part guide to using "new media." You can find the materials through the link of this news.

Also available is World Pulse's "Online Safety and Security Toolkit":

<http://worldpulse.com/pulsewire/solutions/48368>

Source: Farm Radio Weekly, Issue #251, 24 June 2013

RESOURCE

FROM : 25/06/2013 [EN]

Resources: Agricultural extension via the radio

<http://tinyurl.com/nlqjrw>

"Agricultural extension" is a general term that refers to the process of educating farmers to adopt farming practices shown by agricultural research to be beneficial. But the field of extension now encompasses a wider range of communication and learning activities offered by educators from different disciplines, including agriculture, agricultural marketing, health, and business studies.

An extension system can be described both in terms of how communication takes place and why it takes place. But there is no magic formula for success. Systems designed without the input of farmers are not always effective in getting the most important information to those who would benefit from it.

And participatory projects do not always meet their educational goals. For more information, visit the Wikipedia website: http://en.wikipedia.org/wiki/Agricultural_extension

For more information about Zimbabwe, go to: <http://en.wikipedia.org/wiki/Zimbabwe>

The article on which this story was based can be found here:

<http://www.ipsnews.net/2013/06/zimbabwean-farmers-adrift-amid-power-struggles/>

Farm Radio International provides a form of agricultural extension. By providing information to radio broadcasters, and training them how best to produce and broadcast it in a way which is accessible to the audience, FRI helps broadcasters and extension agents reach a much larger audience than is possible for a field-based extension service or in a traditional meeting room. One report on FRI's work is available here: <http://blogs.worldwatch.org/nourishingtheplanet/farm-radio-international/>

FAO has produced a handbook with an overview of the extension service system. "Improving agricultural extension. A reference manual" can be accessed through this link:

<http://www.fao.org/docrep/w5830e/w5830e00.HTM>

A history of the agricultural extension system in Zimbabwe (also written by FAO) can be found through this address: <http://www.fao.org/docrep/005/ac913e/ac913e05.htm>

Farm Radio Resource Pack 94 (Participatory Radio Campaigns and agricultural co-operatives) contains several radio scripts which deal with participatory radio and market information services.

It is available for download via this web address: <http://www.farmradio.org/radio-resource-packs/package-94-african-farm-radio-research-initiative-afri/>

Farm Radio Resource Pack 95 (Researching and producing farmer-focused programs) will also be of

use to stations which wish to deliver better programs. The items in the Pack are not, like typical Farm Radio International scripts, designed to be adapted for local broadcast, or to act as models for farm radio broadcasts. Rather, they are guidance documents directed at farm broadcasters. Find the package here: <http://www.farmradio.org/radio-resource-packs/package-95-researching-and-producing-farmer-focused-programs/>

An FRI toolkit is available here: <http://ictforag.org/radio/>. The toolkit was designed to help USAID projects, and projects implemented by other organizations, use interactive radio to augment the traditional agricultural extension services they provide. In addition, the toolkit aims to provide a basic understanding of what is needed to create compelling radio programming.

Source: Farm Radio Weekly, Issue 251, 24 June 2013

NEWS

FROM : 26/06/2013 [EN]

Kenya: CCK wants suit on Macharia revived

<http://tinyurl.com/p6f99xx>

Media owner S K Macharia has been restrained from demanding the release of his company's transmission equipment seized by the Communications Commission of Kenya [CCK].

Mr Macharia, who owns Royal Media Services, will have to wait for the high court to determine an application challenging the Director of Public Prosecutions [DPP], Mr Keriako Tobiko's decision to terminate investigations against him and his company for alleged use of unlicensed radio communication equipment.

The high court on Monday [24 June] suspended the DPP's decision and allowed the CCK to file the application, which will be seeking the court's intervention for the investigations and prosecution to continue to a logical end.

"The same stay means that the exhibits in police custody will not be released pending hearing of the application," Justice Weldon Korir directed.

Through lawyer Wambua Kilonzo, CCK sought suspension of the DPP's decision - the basis of Royal Media's demand for release of its equipment - because its intended suit would be rendered academic.

The order means that police will continue holding FM and television transmitters and broadcasting equipment seized from Royal Media from 17 locations countrywide.

The CCK began investigations against Mr Macharia and his company after the Kenya Civil Aviation Authority and Friends of Lake Victoria complained of interference with their frequencies.

The commission seized transmitters erected by the media company on sites in Narok, Menengai, Mukuyuni, Malindi, Sotik, Mwingi, Nanyuki, Voi, Embu Gatara and Migori.

The application will be heard on 16 July.

Source: Daily Nation (Nairobi), website, 25 June 2013; quoted by BBC Monitoring Global Newline Media File, 26 June 2013

NEWS

FROM : 26/06/2013 [EN]

Mauritania/USA: VOA BBG Signs Agreement For Two FM Transmitters In Mauritania

<http://tinyurl.com/pxrbleu>

In support of freedom of information and expression in Mauritania, the Broadcasting Board of Governors (BBG) and Telediffusion de Mauritanie (TDM) have announced an agreement for media cooperation to include FM broadcasting, journalism training, and technical assistance to improve Mauritania's media infrastructure.

Consistent with the accord, signed on June 6, Mauritania has awarded the BBG two FM frequencies for the country's capital of Nouakchott. BBG plans to launch Radio Sawa broadcasts from Nouakchott in the coming months.

"The BBG welcomes the opportunity to assist Mauritania in its media development and to serve the Mauritanian people, particularly youth, with news and programmes that meet their specific needs," said Bruce Sherman, BBG's Director of Strategy and Development.

William Sabatini, Radio Sawa's general manager, added: "Our initial soundings among our target audience of Mauritanian students and young professionals show there is a need for accurate and objective news; as well as information about health, education, culture and interactive elements that are currently not available in the marketplace."

While in Nouakchott, Sherman and Sabatini met with the Mauritanian Minister of Communication and Relations with Parliament Mohamen Yahya Ould Hormah and US Ambassador to Mauritania Jo Ellen Powell.

Recent surveys by international research companies show that Radio Sawa has a weekly reach of 15 million adults across the Middle East and North Africa. Radio Sawa is operated by the non-profit corporation, the Middle East Broadcasting Networks, Inc. (MBN). MBN is financed by the US government through a grant from the Broadcasting Board of Governors, an independent federal agency. The BBG provides oversight and serves as a firewall to protect the professional independence and integrity of the broadcasters.

Source: Broadcasting Board of Governors website, 24 June 2013; quoted by BBC Monitoring Global Newline Media File, 26 June 2013

ALERT

FROM : 30/06/2013 [EN]

South Sudan: Lakes State Government shuts down catholic Radio

<http://www.bakhitaradio.org/?q=node/4095>

The Government of Lakes State ordered a Catholic radio station broadcasting from Rumbek to be turned off evoking legal issues.

State information minister Dud Makoi Kuok ordered the shutdown of Good News Radio on Friday morning until the station obtained a license and broadcasting certificate from the national ministry in Juba.

The administration complied with the Government's order and closed down the station.

Rumbek Diocese Administrator Fernando Colombo told CRN over the phone that minister Makoi made a generic accusation that the station was politicized.

Fr Colombo said the Government complained about the news coverage on the death of a civilian inmate at a military prison and an interview on human rights issues with a state minister.

He added that the diocesan administration was holding a meeting with the Government late in the evening to discuss the ministerial order.

Good News Radio was operating with a registration license issued by the Government of Southern Sudan.

The state government exempted the station from its annual fee during the administration of late Bishop Caesar Mazzolari.

Source: Bakhita FM (Juba), website, 28 June 2013

NEWS

FROM : 30/06/2013 [EN]

Ghana: Kessben FM Screens Fathers for Prostrate Cancer

<http://allafrica.com/stories/201306281089.html>

The management of Kessben FM, in partnership with the Urology Department of the Komfo Anokye Teaching Hospital (KATH) and other partners, has organised free prostrate cancer screening for about 1,000 men above the aged of 50 in the Kumasi Metropolis.

The programme, which formed part of activities marking this year's Fathers' Day celebration, was also part of the station's efforts at combating the deadly disease, which is fast developing amongst older men in the country.

The beneficiaries were taken through prostrate cancer screening, and subsequently advised on how to stay healthy and prevent themselves from contracting the disease.

Educating the men on health issues relating to the disease, Dr. Gyasi Sarpong of the Urology Department of KATH said some of the major causes of the disease were hereditary, eating habits, general lifestyle and other predisposition causes.

He noted that even though there was still ongoing scientific research into the disease, men can prevent themselves from getting the disease by managing their sexual lifestyle, eating habits and stay away from activities that increase the risk.

The host of the station's Health Programme and Coordinator of the function, Mrs. Afua Korantemaa Oware, said the station had for the past years engaged in education on the disease.

She noted that the beneficiaries screened for the disease are given follow up assistance through their health partners, including Alpha Laboratory, in terms of the provision of drugs and other services.

She indicated that under normal circumstances, one would require more than GH¢50 to undertake the screening, but the station, through partners such as Girl Friend

Products, N.S. Y. Bakery, Alpha Laboratory and the Urology Department, agreed to bear the cost.

Mrs. Korantemaa, who hosts a health magazine programme on the station, said prostate cancer had been identified to be associated with old age amongst men in Ghana, and said more attention needed to be given to the disease.

Source : Ghanaian Chronicle (Accra), 27 June 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 30/06/2013 [EN]

Zimbabwe: Police Can Confiscate Radio Sets That Spew Hate Speech - Minister

<http://allafrica.com/stories/201306270469.html>

Police have the right to confiscate radio receivers that spew hate speech and undermine the dignity of others, Home Affairs Co-Minister Theresa Makone has said.

She said the police acted within their powers when they confiscated radio receivers that had been brought into the country illegally. Minister Makone was speaking in the House of Assembly during a question and answer session.

Highfield East MP Simon Hove (MDC-T) had asked the minister whether it was permissible for police to confiscate personal radios and where they derived such powers.

Mr Hove also wanted to know why the radios were considered a security threat. "Police will confiscate radios that peddle hate speech," she said.

"The radios are not the problem, but the peddling of hate speech, and the police will also confiscate illegally imported radios. The threat (to national security) is found when citizens are being set against each other."

Mazowe Central MP Mr Leonard Mushonga (MDC-T) asked Minister Makone what she meant by hate speech.

"It is one that injures the dignity of others," she said. "We find it both in electronic and print media in Zimbabwe. Honourable Mushonga is not a visitor to this country, he knows what it is and he hears it everyday, suffice to say that hate speech is derogatory and impinges on the good name of others, making a mockery of others."

Mr Hove asked what would be the role of the Zimbabwe Revenue Authority if police were to be allowed to confiscate illegally imported items.

"Zimra has no arresting powers," she said. "They are required to report to the police. Any illegally imported radio should be confiscated."

Mr Mushonga asked Minister Makone whether or not the police were remitting fines they imposed to the Consolidated Revenue Fund.

Minister Makone said all fines imposed by police were remitted to Treasury through the courts. She said the only money the police used were spot fines. Minister Makone said the ZRP was allowed to retain its spot fines at the height of the hyperinflation environment and that policy had not yet been revoked by Treasury.

Source : The Herald (Harare), 27 June 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 30/06/2013 [EN]

Zimbabwe: Star FM Elevates Dancehall

<http://allafrica.com/stories/201306260431.html>

Star FM's Zim Dancehall All-Star Party is proving to be the best thing to ever happen to the local dancehall sector.

The Saturday night show that has successfully uplifted local dancehall received a boost last week with two more slots on Thursdays (10pm to midnight) and Fridays (7pm to 10pm).

The show's presenters - Garry "DJ Garry B" Chiwala and Simbarashe "Godfatha Templeman" Maphosa - were ecstatic about the development, saying it would only translate to an even bigger platform to uplift the genre.

"Our growth has been incredible and from the time the show started, massive talent has been unearthed from the ghettos. The feedback that we get is overwhelming and only last week, our Whatsapp social network crushed due to the busy activity during the show," said Godfatha Templeman.

He highlighted the roles that the DJs have played on the show stressing that they have played a role in commercialising local dancehall. He spoke of how a platform has been created through the show for artistes to network with stakeholders.

"In the past, artistes in the sector had been isolated, but through the show we have seen unions that have resulted in great collaborations. Among these are the likes of Guspny Warrior and Freeman who have produced good music," he said.

Godfatha, who is known for being jovial on his shows, took the time to explain his chemistry with renowned selector, Garry B. "Our passion for music brought us together over five years ago, because of that vibe we have interesting and lively shows. Just like me, he has an ear for good music and he is able to identify raw talent that we nurture," he said.

Garry B also spoke on the success of the show that he said was the most popular dancehall show on radio.

"In the past year, we have managed to brand Zim dancehall, but the future sees us striving to sustain that product that is proudly ours. We have come so far, from the days where only Winky D and a handful of artistes where the only known artistes in the sector, fast forward to today, raw and even bigger names have been untapped through our show," he said.

Garry B, who is revered as the dancehall professor, has been credited for sharpening artistes through lyrical battles.

Their success story also comes in the form of producer Mockery, who they profiled on their show. The local producer made an instrumental that has been ridden upon by Jamaican artistes Beenie Man, Mr Easy and Konshens.

"We applaud the Star FM bosses for being open minded to ideas such as ours. It is because of that, it has changed the game for Zim dancehall The Thursday show, dubbed "The Dancehall Remedy", encapsulates dancehall music from all over the world while the hour-long Friday "Lovers Rock" Show is for the ladies. The traditional Saturday show continues to showcase the youths making it big in the ghettos.

Source : The Herald (Harare), 26 June 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 30/06/2013 [EN]

Nigeria: JNi Cautions Kaduna Radio Stations Over Ramadan Tafsir

<http://allafrica.com/stories/201306250880.html>

Chairman of Kaduna chapter of the Jama'atu Nasril Islam (JNi) Alhaji Jafaru Makarfi has warned all radio stations in the state on the need to be cautious in airing Ramadan tafsir.

He said any radio stations may have their operation license withdrawn if they allow scholars on air using abusive languages in the name of Ramadan tafsir. Makarfi said at a meeting organized by Kaduna Bureau for Religious Affairs (Islamic Matters) ahead of the upcoming Ramadan in Kaduna yesterday that scholars should preach to Muslims the benefits of the month of Ramadan and should take full advantage of the month to pray to Allah and to seek forgiveness.

"You do not have to abuse somebody before you become a big Mallam; the people should have the fear of God when they are preaching; because if that is not done, there can be no success but only more destruction. Fighting is not the best option, the month of Ramadan is not a month of fighting but a month of seeking forgiveness from Allah," he said.

"There is a very important area that concerns the media; we have had complaints from some sections of this meeting that certain radio station gives permission to those people to conduct Tafsir using very abusive language which is very bad.

"If that radio station does not take time, we are going to complain to the National Broadcasting Commission (NBC) to withdraw its license because we are after peace and security," he said.

Source : Daily Trust (Kaduna), 25 June 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

ALERT

FROM : 03/07/2013 [EN]

South Sudan: Good News Radio back on air

<http://www.bakhitaradio.org/?q=node/4113>

Good News Radio is back on air since Monday evening after a two-day shutdown ordered by Lakes State Government.

State Information Minister Dut Makoi sent a letter to Good News Radio administration on Monday evening saying the station could be turned on again.

On Friday morning, the same minister ordered the station to be turned off for alleged lack of proper licensing.

In the evening news, CRN counts to give more details about Good News Radio's resumption of normal broadcasting.

Source: Bakhita Radio, website, 2 July 2013

NEWS

FROM : 03/07/2013 [EN]

Ghana: Happy Fm Launches 10th Anniversary Celebrations

<http://allafrica.com/stories/201307021394.html>

Happy FM, the multiple awards winning sports station has launched its 10th anniversary celebrations in Accra.

The anniversary launch is to celebrate 10 years of immense contribution to the sports sector and the Ghanaian community, through its creative on-air programming and remarkable activities during the past decade.

The theme for the anniversary is: "The Role of Media in National Development."

Mr Kwasi Nyantakyi President, Ghana Football Association who launched the anniversary said Happy FM continues to be a leader despite all challenges and odds that comes with private radio broadcasting in Ghana.

Mr Nyantakyi commended officials of the award winning station for putting up great efforts in sports broadcasting through the years.

Mr Emmanuel Akumah, General Manager of Happy FM said the station had for the past 10 years, impacted positively its programmes on listeners and the nation.

"Being the number one award winning radio sports station in the country, Happy FM has given quality and exceptional radio sports experience to its listeners over the past decade," he added.

[...]

"There is no doubt the media is referred to as the 'fourth arm' of government. For a nation to become responsible and successful in its endeavour there is the strong need to realise the relevance and the power of the media in developmental issues," he added.

As part of the anniversary celebrations, series of activities will be held throughout the year to mark the event.

Full report and source : Ghanaian Chronicle (Accra), 2 July 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

NEWS

FROM : 03/07/2013 [EN]

Gambia: Asset, Paradise FM Launch Radio Talk Show Programme

<http://allafrica.com/stories/201307012176.html>

The Association of Small Scale Enterprises in Tourism (ASSET) in collaboration with Paradise FM 105.7 recently launched a radio talk show programme called 'Tourism Bantaba'. The launching of the new programme took place at ASSET Bantaba located along Bertil Harding Highway, Kololi. The programme will focus attention on the tourism industry and is sponsored by the Growth and Competitiveness Project. As an on-air forum, it will mainly highlight issues affecting small tourism businesses in The Gambia, with the objective of promoting their services and products.

The Tourism Bantaba talk show programme will be on-air between 2000 to 2100 hours every Tuesday on Paradise FM. Each edition will feature different tourism professionals while the moderator will entertain telephone calls and text messages from the listeners. The programme also welcomes tourism professionals from all backgrounds to comment and represent their viewpoint as regards the tourism industry in The Gambia on issues like travel operators, hotel owners, hotel managers, craft market vendors, fruit sellers, official tour guides; dancers; musicians, hotel cleaners and tourist taxi drivers among other units in the industry.

Fatou Beyai Raji of Gambia Tourism Board (GTBoard) applauded ASSET for the initiative, saying that this is one of the efforts ASSET has been making to support the industry. Musu Fing of Paradise FM expressed delight with the Tourism Bantaba programme. She said her station is happy to be part of it, as it will help to discuss and educate people especially in the green season when there is less activity in the industry. Adama Bah of Travel Foundation thanked their sponsors and partners. He urged everyone especially the stakeholders to be part of the programme.

Source : The Daily Observer5Banjul), 1 July 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

RESOURCE

FROM : 04/07/2013 [EN]

Africa: The competition for the Radio for Peacebuilding Africa Awards 2013 is now open

<http://www.radiopeaceafrica.org/>

The RFPA Awards was created to recognise the most original and highest quality radio programmes that contribute to promoting peace and tolerance on the African continent. The RFPA Awards intend to showcase and reward radio programmes that by the topics presented or the angle used intend to reduce tension between different groups and communities; highlight and enhance the value of shared interests; break down stereotypes; or provide positive role models and agents for change. The 2013 Awards are open to all African radio broadcasters based on the continent, men and women of all ages. Prizes will be awarded in the following categories:

- RFPA Gender Award;
- RFPA Youth Award; and

- RFPA Jury's Special Award.

The entry requirements are the following:

- Programmes can be in any language spoken on the African continent, but must be accompanied by a full translation in either English or French.
- Programmes must be a minimum of 20 minutes in duration.
- Radio programmes must have been broadcast between January 1 and December 31, 2012.
- Participants can submit more than one entry, but each must be sent as a separate submission. Each entry must include a completed entry form; a copy of the radio programme; and a translation if necessary. Submissions can be submitted electronically to rfpa@sfcg.org; uploaded to sendspace; or sent by mail to any SFCG Africa Country Office (list available at http://www.sfcg.org/sfcg/sfcg_world.html) or SFCG's Brussels Office.

Three prizes will be awarded in each category. The first prize is 600 Euros, the second 300 Euros, and the third 150 Euros. The winning recipients will be honoured at an award ceremony.

All entries must be received by midnight GMT, July 31, 2013.

The entry form as well as previous winning entries are available for listening and download from the audio section of our website www.radiopeaceafrica.org

For more information and to apply, contact the RFPA Team at rfpa@sfcg.org.

Source: RFPA Update, 4 July 2013

RESOURCE

FROM : 04/07/2013 [EN]

Audio Guide: "Gender-based violence sensitive reporting" by Search for Common Ground

<http://tinyurl.com/q8mssma>

Most of the current literature on gender-based violence and the media illustrates how the media has played a negative role in the coverage and imaging of violence against women. The representation of women as sex objects and the media's failure to link gender-based violence to human rights, gender equality and issues of national development, often leads to isolated, sensational reporting. New issues, such as human trafficking, the spread of pornography and violence against women through new Information and Communication Technologies (ICTs) are under-reported news in media across the African continent. Reporting on sexual and gender-based violence often leads to further stigmatisation or retaliation, which poses further challenges to journalists.

This audio guide intends to serve as a guide for journalists and media professionals in producing more responsible programming on gender-based violence. It has been created to help journalists cover survivor stories in an appropriate and sensitive manner and serve the public without compromising survivors' rights. The guide is divided into two parts. The first part reviews and expands on the concept of gender, gender-based violence and the relationship between cultural context and violence against women. The second part proposes ethical, legal and professional considerations in order to assist journalist as they report on survivors and gender-based violence. In order to listen to or download the guide, visit the link of this news.

Source: RFPA Update, 4 July 2013

NEWS

FROM : 07/07/2013 [EN]

Uganda: Bukedde Fm Introduces New Programmes

<http://allafrica.com/stories/201307041548.html>

Bukedde FM has unveiled new programmes as the station improves its programming aimed to serve its target listeners better.

Bill Tibingana, the Head of Radio in Vision Group says the station will play more music and has added a repertoire of programmes intended to provide more entertainment to its audience. The radio station's new catchword is, "Omuziki Ssonsomola n'egulire erikugasa." To popularise the new programmes, the radio also has a promotion dubbed Omubanda, where winners get sh500,000 daily by identifying Omubanda wa Bukedde FM.

Abbey Kibirango the station manager for Bukedde FM during the launch yesterday said that following UMAPS survey report that ranked Bukedde FM in the top four stations, the audiences suggested changes for them to enjoy the station better than before.

The fresh innovations will enable Bukedde FM provide the most competitive programmes amongst Luganda radio stations in the country, according to the managers.

The changes will now see Bukedde FM play more music, with well refined news updates and bulletins. The station will also play music hits, both local and international blended with humour.

Other changes included restructuring of different shows and presenters.

The new programmes include: "Washing Bay "will be an evening drive show from 3 to 7pm featuring TichaTicha, Simo, Mazaza and Bonita; and this will be the biggest evening drive show, depicting city behavior, fun, lugambo and latest music hits.

Kasensero Count Down provides the hottest music countdown in town by Big Man Bills BMB starting at 9pm. While Ekwano-Love, a late night show with music hits, abanoonya and love greetings from 10pm to 1am.

Source : New Vision (Kampala), 4 July 2013 ; quoted and distributed by allAfrica.com

TRAINING

FROM : 07/07/2013 [EN]

Worldwide/The Netherlands : Financial Management for Broadcast Managers

<http://tinyurl.com/l5tae2v>

Dates and deadlines

Course dates: 14 - 18 October 2013 (1 week)

RNTC application deadline: 1 September 2013

It is five intense days, focusing on how you can streamline your way of working, cut costs and increase your budget without compromising quality or independence; a week looking at effective strategies for advertising, marketing, branding and promotion in order to generate income and strengthen the financial health of your broadcast organisation.

On completing this course, you'll be able to set up in-depth discussions with your financial and marketing managers on how to survive in today's competitive media world.

Who's it for

Managing directors, senior editorial and programme managers, financial and marketing managers working in state, public, private or commercial broadcast media.

Applicants are expected to have at least three years experience of working for a broadcast organisation and should be currently working in senior management.

Course outline

Under the supervision of Peter Schrurs, former Managing Director of one of the leading Dutch public broadcasters, course participants will be guided through a variety of aspects of financial management.

International specialists from public, private and commercial media will share their knowledge and there will be working visits to public and commercial broadcast organisations in the Netherlands, based very near RNTC's premises in Hilversum, the media centre of the Netherlands.

The group of participants will also share expertise and learn from one another's experience. We also invite you to bring an overview of your finances and dilemmas, in order to give you tailor-made confidential hands-on advice how to streamline costs and make your budget go further.

Source : RNTC (Hilversum), 4 July 2013

TRAINING

FROM : 07/07/2013 [EN]

Worldwide/The Netherlands: Using Media for Development

<http://tinyurl.com/ldjoenu>

This brand new, 2-week course for experienced NGO staff is about how to increase the impact of what you do by making more effective use of media and by building a mutually beneficial relationship with local media. How do media work and how are they organised? And there is some hands-on experience too: learn how to create some audio and video content yourself!

Who's it for

Staff working in or for development-oriented Non Governmental Organisations/Civil Society Organisations. Applicants are expected to have at least three years experience of working for an NGO operating in or for the developing world.

Course outline

The course will address a variety of questions. How can NGOs reach a wider and more diverse target audience? What possibilities do you have with media to reinforce the message you are trying to put across? What do you need to know about the way the media world works, and how can you encourage and ensure effective collaboration between media and development NGO's?

It gives an understanding of the strengths of the different available media platforms, sufficient to be able to advise in-country on their use. It provides an overview of the theoretical models and formats in mainstream media to assess media opportunities. It lays the foundation for effective collaboration with media professionals or the independent use of media.

Dates and deadlines**2013**

Course dates: 16 - 27 September 2013
 RNTC application deadline: 1 August 2013
 NFP (fellowship) application deadline: passed

2014

Course dates: 12 - 23 May 2014
 RNTC application deadline: 1 April 2014
 NFP (fellowship) applications: 1 August - 1 October 2013
 Source: RNTC (Hilversum^o, 4 July 2013)

NOUVELLES

NEWS

FROM : 16/06/2013 [FR]

Côte d'Ivoire : Le bureau de l'UNICEF Bouaké forme les journalistes du Zanzan sur CPE

<http://urpci.net/article.php?id=20131505233909>

Le bureau de l'Unicef Bouaké sensibilise les journalistes de la presse écrite et des médias du Zanzan Soucieux de la vulgarisation des initiatives des CPE (Comité de Protection des droits des Enfants) qui a donné des résultats forts appréciables dans la vallée du Bandama, l'UNICEF, bureau de Bouaké organise à l'endroit des journalistes du district du Zanzan un atelier d'information sur les activités de cette organisation onusienne. Les agents de la presse et des médias du Zanzan ayant pris part à cette formation sont les correspondants de l'AIP (Agence ivoirienne de presse), de Nord sud quotidien, du Mandat, du Temps, de LG info, de Fraternité matin, des journaliste de la presse en ligne (Infos du Zanzan) et les agents des radios de proximité émettant dans le Zanzan (Radio Zanzan, Radio Bradre, Radio Boutourou, la Voix du Zanzan, la Voix de la Savane). L'UNICEF qui intervient dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'eau et assainissement, de la protection et du VIH entend à travers cette formation mobiliser les journalistes du Zanzan à un regard et à plus d'attention sur l'enfant du district. Par la voix de leur porte parole, les agents des médias de la zone ont pris l'engagement d'une plus grande implication dans la recherche de l'épanouissement des enfants.

Source : URPCI (website), sans date ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan), 16 juin 2013

NEWS

FROM : 16/06/2013 [FR]

Côte d'Ivoire: Lancement du Projet «Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance»

<http://urpci.net/article.php?id=20132904174740>

Lancement du Projet «Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance en Afrique de l'ouest »

Du 4 au 5 Avril 2013 s'est tenu à Abidjan un atelier pour le lancement du projet "Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance en Afrique de l'ouest". Initié par l'Institut Panos Afrique de l'Ouest, le projet à caractère sous régional est financé par l'Union Européenne. Partenaire d'exécution du projet en Côte d'ivoire, l'URPCI a été le maître d'œuvre de l'organisation du lancement du projet qui a eu lieu vendredi 5 Avril 2013 à l'hôtel Ibis Plateau en présence d'un parterre d'autorités du monde des médias et de la société civile de la Côte d'Ivoire. Le projet "Femmes et médias, partenaires pour une meilleure gouvernance en Afrique de l'Ouest" sera exécuté dans cinq pays de l'Afrique d l'ouest: le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Guinée et le Sierra Leone. Il concerne six partenaires de mise en œuvre qui sont: -le Centre du Commerce International pour le Développement (CECIDE) pour le Guinée, -le réseau des radios communautaires du Ghana pour le Ghana, -Femme, Droit et développement en Afrique (WILDAF-Bénin) pour le Bénin, -le Réseau des femmes du fleuve Mano pour la paix (REFMAP-Sierra Leone) - Union des Radios de Proximité de Côte d'Ivoire (URPCI – Côte d'Ivoire). L'objectif du projet est de concourir, par leurs résultats, au renforcement de la gouvernance en Côte d'Ivoire et par ricochet en Afrique de l'Ouest, notamment la consolidation des cadres législatifs nationaux en matière de communication et une prise en compte des radios communautaires dans les dispositifs juridiques régissant la radiodiffusion ; le renforcement des capacités des radiodiffuseurs communautaires à

véhiculer la voix des populations marginalisées via les médias traditionnels et les nouveaux médias; et le renforcement de leur ancrage communautaire.

Source : URPCI (website), sans date ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan), 16 juin 2013

NEWS

FROM : 16/06/2013 [FR]

Côte d'Ivoire : L'ambassadeur des USA sur les antennes de la radio Agnia FM

<http://urpci.net/article.php?id=20132505225812>

En visite de travail à Abengourou, l'ambassadeur des Etats Unis en Côte d'Ivoire, son Excellence Philip Carter III, a été reçu à la Radio Agnia FM de la capitale de l'Indié. L'ambassadeur a été reçu pour une émission avec le directeur des programmes de la station, M. Jean Luc KONATE.

L'émission a enregistré la participation de l'Onuci FM par la présence du correspondant de cette radio à Abengourou, le confrère Jean Claude Mabea.

Source : URPCI (website), 25 mai 2013 ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan).

NEWS

FROM : 16/06/2013 [FR]

Côte d'Ivoire: Les formateurs de Eris rencontrent les radios de l'intérieur

<http://tinyurl.com/n53rdg9>

Depuis quatre mois, les formateurs de Eris qui sont aussi producteurs d'émissions, parcourent l'intérieur du pays, à la rencontre des radios de proximité, prodiguant des conseils pour l'amélioration des émissions et aidant les journalistes dans leurs reportages de terrain. Une dizaine de missions ont déjà eu lieu auprès d'une vingtaine de radios. Cette semaine, nos formateurs sont à l'Est à Bondoukou, mais aussi au sud à Bonoua. L'équipe de formation est composée de Mireille Seri et Yoro Sangaré, ainsi que d'un consultant burundais, Nestor Nkurunziza.

Ces missions in situ interviennent après plusieurs formations reçues à Abidjan et Yamoussoukro en 2012 autour des émissions poursuivant un objectif de cohésion sociale. C'est l'occasion dans un cadre individuel et interactif, d'accompagner le travail des animateurs des radios de proximité, préalablement formés. Il s'agit essentiellement d'assister les radios dans la production des programmes destinés aux compilations en vue des diffusions en synergie, de répondre aux besoins de formation des personnels des radios en matière de production radiophonique, surtout dans le contexte de la cohésion sociale et de relever les besoins des radios en matière d'équipement et de formation.

"Les responsables de la radio ont un grand besoin de formation pour leur personnel. En raison de leur situation géographique, le personnel ne bénéficie pas souvent de formation. L'insuffisance des ressources ne leur permet pas non plus d'assurer ce volet. C'est pourquoi les attentes sont grandes", explique Yoro Sangaré au retour d'une mission de formation à Bouaké et Mankono.

Les progrès se mesurent à de petites choses, même si une mission de terrain ne permet pas des miracles. Les animateurs apprennent par exemple à utiliser la musique, les sons d'ambiance et aussi à faire des montages qui ne dénaturent pas le parler naturel des interlocuteurs.

Les radios partenaires d'Eris sont situées à Port Bouet, Yopougon, Cocody, Attécoubé, Bingerville, Dabou, Bonoua, Aboisso, Noé, Bouaké, Toumodi, Yamoussoukro, Divo, Gagnoa, Abengourou, Dimbokro, San Pedro, Katiola, Man, Duekoué, Korhogo, Mankono, Bondoukou, Boundiali, Nassian. Source : Réseau radios, cohésion sociale et citoyenneté en Côte d'Ivoire (Eris), site, 12 juin 2013 ; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan)

ALERT

FROM : 18/06/2013 [FR]

Sénégal: Blocage des comptes de Walf : La procédure des référés pour annuler l'ordonnance exécutoire

<http://petitlien.com/6lzn>

Face au blocage de ses comptes bancaires décidés par le Fisc sur «instructions de la hiérarchie», des moyens légaux s'offre au groupe de presse Wal Fadji pour faire reculer l'administration fiscale. En effet, par le biais d'une «requête aux fins d'autoriser à assigner à bref délai», Walf peut légalement «inviter le juge des référés qui, dans 48 heures au maximum, constate l'état erroné de l'ordonnance exécutoire du Fisc sur laquelle l'administration fiscale s'est appuyée pour bloquer ses

comptes bancaires», renseigne Me Mouhamedou Malal Barry, avocat à la Cour. A travers cette procédure judiciaire, «le juge peut assigner le même jour» car, il s'agira de «démontrer que le montant évoqué par le Fisc n'est pas bon». Conséquence d'une telle démarche : «L'annulation de l'ordonnance exécutoire du Fisc va entraîner l'annulation de l'acte d'huissier par lequel l'administration fiscale s'apprête à saisir et vendre le matériel de Walf pour, dit-elle, recouvrer sa créance». «Le juge annule ainsi cet acte administratif et les comptes bancaires seront débloqués», informe Me Barry. [...]

Soulignons, pour mémoire, que c'est vendredi dernier que la direction générale de Wal Fadjri a été informée du blocage des comptes bancaires dudit Groupe et de la confiscation de l'argent. Par la même occasion, le Groupe de presse recevait la visite d'un huissier qui signifiait aux responsables de Walf un acte de saisie du matériel de travail. En réaction à cette «injustice pour mettre à mort Wal Fadjri», son Président-directeur général compte opposer «la résistance face à l'injustice». Pour Sidy Lamine Niass, il n'est pas question que Macky Sall décrète la fin de l'amnistie fiscale des entreprises de presse décidée par le président Wade, le 13 avril 2010. Et que le fisc ignore le document qui atteste que la période pour laquelle on estime que Walf n'a pas payé de redevances était frappée d'une amnistie fiscale.

Texte complet et source: Walfadjri online 8Dakar), 17 juin 2013

RESOURCE

FROM : 18/06/2013 [FR]

Cameroun: « Au rythme des saisons », une plateforme radio sur le changement climatique dans et avec les forêts du Bassin du Congo

<http://www.cifor.org/fr/cobam/multimedia/radio.html>

En Afrique Centrale, il y a peu d'informations disponibles sur les effets du changement climatique sur les forêts. La science du changement climatique évolue rapidement, ce qui la rend difficile à suivre. La majorité des informations disponibles n'atteignent pas une grande audience.

La radio demeure le moyen de communication de plus efficace parce qu'elle est disponible pour presque tout le monde et qu'elle est relativement bon marché.

« Au rythme des saisons » est un programme de radio conçu par le Centre for International Forestry Research, qui utilise un format débat pour offrir aux décideurs politiques, aux praticiens et aux communautés locales du bassin du Congo des informations importantes sur le changement climatique. Il est diffusé sur une base mensuelle par le réseau national de radio, Cameroon Radio and Television (CRTV), qui couvre toute la nation.

Le programme invite les participants à parler du sujet du mois. Les preneurs de décision et les communautés locales ont l'opportunité de participer, d'apprendre et d'interagir au sujet du changement climatique et de la gestion durable de la forêt, dans le bassin du Congo.

Pour accéder à ces programmes de radio, visitez le lien.

Source: Agro Radio Hebdo, n° 250, 17 juin 2013

NEWS

FROM : 20/06/2013 [FR]

Malawi: Programme Timweni pour les jeunes et les enfants au Malawi

<http://www.timvenimw.org/index.html>

Plus de 54% de la population du Malawi est âgée de 18 ans ou moins. Ce segment de la société est généralement exclu du débat national concernant les problèmes les plus importants et donc des processus de démocratie et de développement car leur voix n'est pas prise en compte.

L'organisation Timveni Media pour les jeunes et les enfants souhaite traiter ce problème en utilisant la radio et la télévision pour donner la parole aux jeunes et aux jeunes filles en particulier sur la question des droits de l'enfant. Timveni a été lancé en tant qu'une organisation de média pour les jeunes et les enfants en 2011. En 2012, Timveni a obtenu l'autorisation de lancer sa propre chaîne de télévision focalisant sur et produite par des enfants. L'objectif de leur projet actuel est d'encourager les jeunes malawiens à faire la différence, à sensibiliser l'audience autour des droits de l'enfant et à renforcer la capacité des enfants et des jeunes afin d'augmenter leur niveau de participation dans la réalisation de leurs droits. Le programme encourage aussi les talents divers des enfants et des jeunes à travers la télévision, la radio et d'autres formes de média.

Jusqu'en 2012, l'organisation a utilisé la radio en tant que moyen principal, produisant des programmes de 30 minutes sur des questions relatives aux enfants qui ont ensuite été diffusés sur la radio nationale. Depuis juillet 2012, le moment où Timveni a obtenu son permis de diffusion pour la télévision, l'organisation a pu augmenter sa portée afin d'inclure encore plus d'enfants et de jeunes du Malawi en promouvant leurs talents, leurs droits, leurs compétences et leur éducation. Le projet aborde des questions telles que le viol, divers abus, parmi lesquels les mariages forcés et

il tient à tenir le gouvernement responsable pour répondre aux actes de violence et pour assurer que les droits des citoyens sont respectés.

Timveni, qui signifie "qu'il soit entendu", offre aux enfants un espace pour raconter leurs histoires individuelles. Les émissions sont produites et présentées par des jeunes. Timveni est particulièrement engagé sur la question des jeunes filles au Malawi qui doivent faire face jusqu'à aujourd'hui à des obstacles et abus importants comme le mariage forcé.

Un élément intégral de l'approche compréhensive de Timveni est les formations aux enfants et aux jeunes sur leurs droits et leurs responsabilités afin de les équiper d'une bonne connaissance de ce sujet. L'objectif de ces formations est d'assurer que ces jeunes gens seront capables de produire des reportages sur les actes de violence qui ont lieu dans leurs communautés, de se comporter d'une manière responsable et de conduire des formations dans les clubs d'enfants pour des autres jeunes. Jusqu'à présent, Timveni a formé plus de 50 enfants et 50 jeunes sur les sujets tels que le reportage et la production des émissions de télévision et de radio, ce qui garantit la viabilité de ce projet et renforce la capacité de ces jeunes avec des compétences pratiques qui leur seront utiles sur le long terme.

Pour en savoir plus sur l'organisation Timveni et leurs programmes, visitez le lien de cette nouvelle.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, e-Newsletter, 19 juin 2013

RESOURCE

FROM : 20/06/2013 [FR]

Monde: Concours du meilleur reportage sur les maladies infectieuses désormais ouvert

<http://www.icfj.org/crit%C3%A8res>

Le Centre international pour les journalistes (International Center for Journalists) et l'Association africaine des journalistes de santé (African Health Journalists Association) ont le plaisir d'annoncer le lancement du concours du meilleur reportage sur les maladies infectieuses.

Ce concours s'adresse aux journalistes ayant publié ou diffusé un reportage aux Etats-Unis, en Europe ou en Afrique Sub-saharienne entre le 20 mai et le 1er août 2013. Les participants devront inclure une proposition de reportage à l'étranger, décrivant comment un tel voyage leur permettrait d'élargir leur recherche sur le sujet des maladies infectieuses (longueur : 300 mots). Tous les reportages soumis doivent être en anglais ou en français.

Le Centre International pour les Journalistes choisira trois gagnants, un pour chaque région du monde participante. Un rédacteur en chef ou un responsable de chacun des organes de presse sélectionnés gagnera en plus un voyage à Washington, DC, aux Etats-Unis, pour participer au dîner de remise des Prix d'ICFJ le 7 novembre 2013. Chacun des trois gagnants obtiendra individuellement un financement à hauteur maximale de 10 000 dollars pour la réalisation d'un reportage à l'étranger, dans le but d'élargir leur recherche sur les maladies infectieuses.

Date limite de candidature : le 1er août 2013.

Pour plus d'informations, visitez le lien de cette nouvelle.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, e-Newsletter, 19 juin 2013

TRAINING

FROM : 20/06/2013 [FR]

Monde: Deutsche Welle offre une formation de journalisme

<http://www.dw.de/application/a-3401265>

Si vous parlez arabe, portugais, hausa, dari, pashtoun ou hindi et allemand, Deutsche Welle vous offre une opportunité unique de développement professionnel. Ce programme de formation international s'adresse aux jeunes journalistes venant des régions où Deutsche Welle a des émissions. La formation aura lieu à Bonn, en Allemagne de mai 2014 à novembre 2015 et se compose de trois parties : des séminaires en journalisme, des formations pratiques et des cours sur la culture allemande.

Les candidats doivent compléter un dossier en ligne pour postuler et doivent avoir un diplôme universitaire ou une formation comparable ainsi que de l'expérience professionnelle. Les candidats doivent avoir des bonnes connaissances d'allemand. Les participants à la formation recevront une bourse.

Date limite de candidature le 30 juin 2013.

Pour plus d'informations, visitez le lien de cette nouvelle.

Source: Radio for Peacebuilding Africa, e-Newsletter, 19 juin 2013

RESOURCE

FROM : 20/06/2013 [FR]

Ressource : « Guide audio : conflits et média » par Search for Common Ground

<http://tinyurl.com/pp2c49>

Ce guide audio préparé par Search for Common Ground est destiné aux journalistes et producteurs qui travaillent dans les zones de conflit et post-conflit et est conçu pour accompagner les modules « La viabilité des radios de proximité » publiés sur le site RfPA. Ce guide offre une présentation succincte des techniques de reportages en conflits et celle de journalisme de paix. Il est structuré autour de trois thèmes principaux: l'analyse des conflits ; le rôle des professionnels des médias ; et les attitudes des journalistes comme agents de changement positif. Le guide donne une description de l'importance et de l'essentiel de ces trois thèmes, offre des exemples spécifiques et pratiques et pose des questions sur lesquelles les journalistes et les producteurs peuvent réfléchir et les intégrer dans leur travail.

Pour accéder au manuel, visitez le site en cliquant le lien de cette nouvelle.

Source: RfPA Bulletin d'information, 19 juin 2013

NEWS

FROM : 20/06/2013 [FR]

RDC: Bas-Congo, télévisions cherchent téléspectateurs... Quant aux radios...

<http://tinyurl.com/qgyp8so>

Faute de programmes proches de leur public, les tés du Bas-Congo perdent téléspectateurs et annonceurs. Certaines n'arrivent plus à payer leurs employés et tentent d'améliorer leurs programmes.

Où sont passés les téléspectateurs ? Une enquête réalisée par des journalistes du Bas-Congo en mai dernier auprès de la population révèle que leurs émissions-téles sont peu suivies par les habitants. [...]

Les caisses des télévisions sonnent creuses et rares sont celles qui paient régulièrement leurs employés. "Nous souffrons, cela a des conséquences sur notre trésorerie. Nous ne savons pas payer nos agents. Mais, nous nous battons désormais pour améliorer nos programmes", assure Nana Mbungu, directrice des programmes à la Radio télévision Boma, à 120 km au sud de Matadi. Pour tenter de reconquérir téléspectateurs et annonceurs, les médias reprennent en chœur les programmes des chaînes étrangères. Une démarche que conteste le Csac. "C'est de la tricherie ! Il faut que journalistes et animateurs produisent leurs propres émissions", rappelle à l'ordre son coordonnateur provincial.

Seules les radios communautaires font exception. Elles restent très suivies, mais demeurent encore pauvres. Leurs programmes, plus proches des habitants, intéressent ces derniers. Selon François Pascal Mbumba, membre du Réseau des journalistes formateurs, "ces radios n'arrivent pas à réaliser 150 \$ de recettes par mois". Il vient d'animer à leur intention, mi-juin à Matadi, une formation sur le management et marketing pour leur apprendre à attirer les annonceurs et à devenir rentables.

Texte complet et source: Syfia Grands Lacs, 20 juin 2013

NEWS

FROM : 22/06/2013 [FR]

Cameroun/Allemagne: Sunshine Radio, une nouvelle radio de la diaspora camerounaise ouvre ses portes

<http://fr.allafrica.com/stories/201306210755.html>

Finis les temps où il fallait attendre des mois pour se réjouir du nouveau CD de son artiste préféré fraîchement sorti au pays! Finis les temps où il fallait attendre les vacances pour renouer avec la mouvance au berceau et découvrir les nouveautés de la scène artistique! Finis les temps où le départ pour l'étranger signifiait – hormis les lettres sporadiques- une absence et un détachement difficile à réconcilier!

Un vent de nouveauté souffle actuellement sur le monde de l'audiovisuel. La révolution technologique en marche est en train de transformer radicalement l'usage que chacun fait de la radio autrefois fixe, linéaire et impersonnelle et, par conséquent, change notre manière de produire, de diffuser et d'intégrer des contenus. La diaspora camerounaise n'a pas tardé à saisir les opportunités des N.T.I.C et du village planétaire pour diversifier les offres médiatiques afin de

répondre à la demande croissante des citoyens se trouvant dans les quatre coins du monde. Une initiative louable des compatriotes vient de s'inscrire dans cette tradition et révolution pour mettre sur pied la Sunshine Webradio, une station de radio émettant depuis le 27 février 2013 via internet, basée à Berlin en Allemagne et émettant 24 sur 24 heures et 7 sur 7 jours.

Cette nouvelle radio se donne pour objectifs ceux de:

- * Informer et couvrir les activités organisées par la diaspora camerounaise,
- * offrir une tribune de dialogue, de réflexion, de débats et d'échanges au sein de la diaspora,
- * servir de lien entre la diaspora et notre cher pays natal,
- * canaliser les échanges entre les anciens et les nouveaux de la diaspora pour créer des synergies propices au développement durable,
- * sortir de l'anonymat et rendre visibles les Camerounais de la diaspora qui excellent dans leurs différents domaines pour qu'ils servent de modèles aux générations futures,

Source : Camer.be (Bruxelles), 21 juin 2013 ; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 22/06/2013 [FR]

Burkina Faso: Elus locaux et animateurs de radios se forment sur les droits de l'enfant

<http://fr.allafrica.com/stories/201306201005.html>

Droits de l'enfant - Elus locaux et animateurs de radios s'outillent en stratégies de communication Le projet Fonds enfants organise un atelier de formation sur les stratégies de communication en matière de droits de l'enfant, à Fada N'Gourma, du 17 au 21 juin 2013, au profit des élus locaux, des animateurs de radios et des agents de l'Action sociale de la région de l'Est. L'objectif de l'atelier est d'amener les participants à travailler désormais en étroite collaboration sur la question pour plus d'efficacité.

Une quarantaine de personnes, essentiellement des élus locaux (maires ou leurs représentants), des animateurs de radios locales et des agents de l'Action sociale sont en formation à Fada N'Gourma, du 17 au 21 juin 2013, sur les stratégies de communication en matière de droits de l'enfant et de la lutte contre la traite et les autres pires formes de travail des enfants. Ils sont issus des villes de Fada, Bogandé, Diapaga, Gayéri, Piéla, Kantchari, Bilanga et Manni. [...]

Durant les cinq jours, les participants auront droit à des communications sur divers sujets y relatifs.

La décentralisation, les besoins fondamentaux de l'enfant, la traite et les pires formes de travail des enfants, les techniques de communication interpersonnelle (causeries et ciné-débats), les techniques d'animation, l'élaboration d'une feuille de route... , tels sont les sujets qui seront développés. [...]

« Il faut qu'au sortir de la formation, les élus locaux puissent élaborer une stratégie de communication, en collaboration étroite avec les radios de leurs localités, pour sensibiliser les communautés villageoises afin qu'elles prennent conscience de l'exploitation des enfants qui se déroule chaque jour sur leurs territoires », a souhaité M. Darankoum. [...]

Texte complet et source : Sidwaya (Ouagadougou), 19 juin 2013 ; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 22/06/2013 [FR]

Burkina Faso : Avec l'internet, les radios communautaires du Burkina vont au-delà des frontières

<http://tinyurl.com/n37ybb8>

Des doigts qui effleurent les touches du clavier, des regards qui dévorent le formateur, le démarrage s'annonce lourd. Dix regards convergent vers ce tableau blanc où sont dessinés des arabesques du net pour les uns et des découvertes pour les autres. Nous sommes à Ouagadougou au Burkina Faso. Dans la salle de formation de Jade Production, un bruit assourdissant d'un avion qui survole nos têtes, vient de temps en temps mettre une transition insolite. C'est la formation de dix agents de radio communautaires du Burkina qui débute ce 03 juin 2013 et prend fin le 08 juin 2013.

Les radios participantes

Cette formation regroupe dix radios du réseau ReR du Burkina. Pour harmoniser les niveaux, le formateur – Israël Yoroba de la Côte d'Ivoire – conjugue patience et pédagogie. Comment ces radios communautaires arrivent-elles à mieux vendre leur radio sur internet ? mais aussi et surtout convaincre des partenaires de la radio à poster leurs annonces sur la plateforme Oapubs? C'est la

première phase commerciale. Si radio Salaki de Dédougou, radio Goulou de Pô ou la voix des cotonniers de Solenzo sont habituées à certains outils d'internet, ce n'est pas le cas avec radio Timtaani, radio la voix des vergers ou la voix des lacs de Komgoussi et Vénégré de Ziniaré qui utilisent l'internet, mais n'ont pas animé de blog. Radio Muyu de Banfora et radio Poura se disent intéressées et sont ravies de voir leurs premières annonces en ligne.

Après OAB (Ouest Afrika Blog), voici OAPUBS (Ouest Afrika Pubs). OAPubs est la nouvelle plateforme où chacune des radios communautaires des pays engagés avec OAB a sa propre fenêtre d'ouverture sur le monde. En plus des annonces classiques faites dans nos radios, désormais les parents lointains peuvent s'informer des événements du village, du pays profond et ainsi réagir via la radio ou directement par le téléphone.

«Quels sont ceux qui ont compris?», «quels sont ceux qui n'ont pas compris?» et «quels sont ceux qui ne savent pas si ils ont compris ou pas?», voilà autant d'astuces utilisés par Israël Yoroba (Yoro) pour distraire l'assistance lorsqu'il constate des regards perdus.

Un visiteur s'annonce.

Pour galvaniser les radios de proximité du Burkina, un invité surprise. D'un pas feutré, il ne veut pas interrompre les cours sur la rédaction des articles à mettre en ligne. Il s'agit du chargé de la communication de l'Ambassade de France au Burkina. Et la voix de Yoro reprend : «il ne faut surtout pas oublier que dans le titre ou l'attaque, on doit retrouver les cinq W ou en français, QUI, QUOI, OU, QUAND, COMMENT ?»

Source : Donald Duwani (Pô), Radio Goulou sur Ouest Afrika Blog, 21 juin 2013

RESOURCE

FROM : 22/06/2013 [FR]

RDC : Expert(e) national(e) chargé(e) de l'appui aux radios communautaires

http://jobs.undp.org/cj_view_job.cfm?cur_job_id=38374

Poste ouvert uniquement aux candidat(e)s congolais(e)

Localisation : Goma, avec de fréquents déplacements dans les provinces du Nord Kivu, Sud Kivu, Maniema et District de l'Ituri en Province Orientale, ainsi qu'à Kinshasa

Echéance des candidatures: 28 juin 2013

Durée du contrat : 1 (un) an

Sous l'autorité générale du Team leader de l'unité de Croissance inclusive et développement durable du PNUD et sous la supervision directe du Conseiller en relèvement communautaire basé à Kinshasa, en collaboration avec les Coordinateurs provinciaux du programme Croissance inclusive et développement durable au Sud Kivu, Nord Kivu, Maniema, et en Ituri, ce poste a pour objectif d'assurer la mise en œuvre et la coordination de la stratégie d'appui aux radios communautaires à l'est de la RDC, ce qui devrait aboutir à un plan d'action à court terme (1 an) et à moyen terme (3-5 ans);

- Outre les résultats attendus en termes de préparation de la stratégie, d'appui technique et méthodologique, et de mise en œuvre directe des activités, l'expert chargé d'appui aux radios communautaires sera aussi le garant de la cohérence globale des activités et de la stratégie mise en œuvre entre les différentes provinces. Il devra ainsi s'assurer que la stratégie générale est respectée et appliquée de la même manière dans toute la zone d'intervention du projet;
- Il devra aussi s'assurer de la cohérence des activités avec les autres interventions et programmes du PNUD au niveau global et local. Pour cela il devra travailler en étroite collaboration avec les coordinateurs provinciaux du programme de croissance inclusive et développement durable;
- L'expert chargé de l'appui aux radios communautaires sera le garant des atteintes des résultats et de la mise en œuvre des activités conformément aux procédures du PNUD.

Education:

- Etre détenteur d'une Licence en Communication, en Gestion de Projets, en Développement Rural, en Sciences Sociales ou équivalent ou d'un diplôme de graduat avec au moins 10 ans d'expérience dans le domaine requis.

Expérience et connaissances:

- Avoir au moins 7 ans d'expérience dans la gestion de projet de développement, de préférence avec une agence internationale;
- Avoir une expérience de travail d'au moins 5 ans dans le domaine des médias, de préférence en appui aux radios communautaires en RDC serait un atout majeur;
- Avoir une expérience de travail significative dans un ou plusieurs des domaines transversaux suivants : gouvernance communautaire, planification participative en milieu rural, intégration du genre, pacification et prévention des conflits;
- Une expérience significative en communication sociale serait un atout;
- Avoir une parfaite maîtrise du français; la connaissance du swahili et d'autres langues pratiquées

dans la région, ainsi que de l'anglais, serait un avantage;

- Avoir d'excellentes capacités rédactionnelles;
- Avoir la maîtrise des logiciels suivants : Word, Excel, Power Point;
- Avoir une bonne connaissance des provinces et des localités couvertes par le programme;
- Etre disposé à entreprendre de fréquents déplacements à l'Est y compris dans des zones conflictuelles.

Langues:

- Avoir une parfaite maîtrise du français;
- la connaissance du swahili et d'autres langues pratiquées dans la région, ainsi que de l'anglais, serait un avantage.

Plus d'information et candidature, visiter le lien de cette nouvelle.

Source : UNDP jobs website

NEWS

FROM : 24/06/2013 [FR]

Côte d'Ivoire: Des radios privées se forment à la gestion des rumeurs à Daoukro

<http://tinyurl.com/knzgqovs>

Des radios privées non commerciales ou de proximité et des correspondants de presse exerçant à Daoukro et à M'Bahiakro (centre, région du Iffou) viennent d'achever un atelier de formation destiné à la gestion des rumeurs, en vue de livrer l'information juste aux usagers pour la reconstruction de la nation.

A l'initiative de l'opération des Nations-Unies en Côte d'Ivoire (ONU CI), cet atelier vise à "lutter contre les antagonismes et la confrontation entre les populations pour la reconstruction de la Côte d'Ivoire", a indiqué Frederica Seymandi, du Bureau de la division des droits de l'Homme à Yamoussoukro.

Placé sur le thème « La gestion de la rumeur et le respect des droits de l'Homme, gages d'un environnement apaisé », il s'est déroulé de lundi à mardi.

Source: Agence Ivoirienne de Presse (Abidjan), 22 juin 2013; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan)

RESOURCE

FROM : 25/06/2013 [FR]

Ressources en ligne: Journalisme citoyen et autonomisation digitale

<http://worldpulse.com/pulsewire/solutions/71046>

World Pulse a mis en ligne des copies PDF de documents utilisés dans son cours de formation « Citizen Journalism and Digital Empowerment ». L'objectif des documents de formation est d'optimiser les aptitudes et l'assurance en matière de journalisme.

Les sujets incluent les suivants: éthique journalistique, comment conduire des interviews, comment structurer des histoires pour avoir de l'impact et être reconnu, comment écrire un édito et le faire publier, comment utiliser Facebook et Twitter pour donner de l'écho à des opinions, et comment créer une histoire multimédia.

Il y a quatre modules disponibles en ligne et un guide en quatre parties pour utiliser les « nouveaux médias ». Vous trouverez les documents en cliquant sur le lien de cette nouvelle (la page Web est en anglais, avec option pour traduction Google, mais les documents PDF sont en anglais seulement).

Une autre ressource disponible grâce à World Pulse est «Online Safety and Security Toolkit»: <http://worldpulse.com/pulsewire/solutions/48368> (la page Web est en anglais, avec un traducteur Google, mais les documents PDF sont en anglais seulement).

Source: Agro Radio Hebdo, n° 251, 24 juin 2013

RESOURCE

FROM : 25/06/2013 [FR]

Ressource: Vulgarisation agricole grâce à la radio

<http://petitlien.com/6mjm>

La « vulgarisation agricole » est un terme général qui fait référence au processus visant à éduquer des agriculteurs afin qu'ils adoptent des pratiques agricoles dont les avantages ont été démontrés par des recherches agricoles. Mais la vulgarisation inclut maintenant un plus grand éventail d'activités de communication et d'apprentissage, offerts par des éducateurs de différentes

disciplines, y compris l'agriculture, le marketing agricole, la santé et les études d'entreprise. Un système de vulgarisation peut être décrit sur deux plans: comment la communication se fait et pourquoi elle se fait. Mais il n'y a pas de formule magique pour réussir. Les systèmes conçus sans l'implication d'agriculteurs ne permettent pas toujours de relayer efficacement les informations qui importent le plus à ceux qui pourraient en bénéficier. Et les projets participatifs n'atteignent pas toujours leurs buts éducatifs. Pour plus d'informations, visitez ce site de Wikipédia (en anglais): http://en.wikipedia.org/wiki/Agricultural_extension.

Pour plus d'informations sur le Zimbabwe, visitez: <http://fr.wikipedia.org/wiki/Zimbabwe>.

Vous trouverez ici l'article sur lequel cette histoire est basée (en anglais seulement):

<http://www.ipsnews.net/2013/06/zimbabwean-farmers-adrift-amid-power-struggles/>.

Radios Rurales Internationales offrent une forme de vulgarisation agricole. En rendant disponibles des informations pour les radiodiffuseurs, et en les formant sur les meilleures techniques de production et de diffusion de ces informations, de sorte qu'elles soient accessibles pour l'auditoire, RRI aide les radiodiffuseurs et les agents vulgarisateurs à atteindre un auditoire plus vaste, comparativement à une service de vulgarisation de terrain ou à une salle de réunion traditionnelle. Un rapport décrivant les efforts de RRI est disponible ici (blogue en anglais, avec option pour traduction Google): <http://blogs.worldwatch.org/nourishingtheplanet/farm-radio-international/>.

La FAO a produit un manuel donnant une vue d'ensemble du système de services de vulgarisation. « Improving agricultural extension. A reference manual » est disponible ici:

<http://www.fao.org/docrep/w5830e/w5830e00.HTM>.

Un historique du système de vulgarisation agricole au Zimbabwe (aussi écrit par la FAO) est disponible à cette adresse: <http://www.fao.org/docrep/005/ac913e/ac913e05.htm>.

L'Ensemble de Ressources numéro 94 de Radios Rurales (Les Campagnes Radios Participatives et les coopératives agricoles) contient plusieurs textes radio parlant de radio participative et de services d'informations sur le marché. Il est disponible pour téléchargement à cette adresse: <http://www.farmradio.org/fr/radio-resource-packs/pochette-94-initiative-de-recherche-sur-les-radios-rurales-en-afrique-irra/>.

L'Ensemble de Ressources numéro 95 de Radios Rurales (Rechercher et réaliser des émissions axées sur les agriculteurs) sera aussi utile pour les stations qui souhaitent offrir de meilleurs programmes. Les items de cet ensemble de ressources ne sont pas, contrairement aux textes typiques de Radios Rurales Internationales, conçus pour être adaptés à des émissions locales, ou pour servir de modèles pour des émissions de radio. Ce sont plutôt des documents donnant des lignes directrices pour les diffuseurs faisant de la programmation agricole. Vous trouverez cet ensemble de ressources ici: <http://www.farmradio.org/fr/radio-resource-packs/pochette-95-rechercher-et-realiser-des-emissions-axees-sur-les-agriculteurs/>.

Une trousse RRI est disponible ici: <http://ictforag.org/radio/> (en anglais, avec option pour traduction Google). Cette trousse a été conçue pour aider les projets de l'USAID et les projets mis en œuvre par d'autres organisations à utiliser la radio interactive afin d'améliorer les services traditionnels de vulgarisation agricole qu'elles offrent. De plus, cette trousse vise à faire comprendre les éléments de base nécessaires à la création de programmes radio satisfaisants. Source: Agro Radio Hebdo, n° 251, 24 juin 2013

RESOURCE

FROM : 25/06/2013 [FR]

Burundi : Appel d'offres de services – Etude sur la pérennisation du CFM

<http://petitlien.com/6mkc>

L'Institut Panos Paris lance un appel à candidature pour une étude portant sur le processus de pérennisation du Centre de Formation des Médias (Bujumbura)

Dans son ensemble, depuis une vingtaine d'année, le secteur de la presse burundaise a bénéficié de l'appui de nombreux partenaires (bailleurs de fonds et opérateurs), ce qui en fait un secteur largement subventionné. Cet appui international répondait à une nécessité, tant les caractéristiques de la presse au Burundi méritait un appui conséquent afin d'offrir au public une information professionnelle, pluraliste et indépendante.

Malgré cette importante mobilisation des bailleurs et des opérateurs, force est de constater que cet appui s'est souvent réalisé de manière quelque peu désordonnée entre les différents intervenants, malgré les efforts remarquables depuis 2008 en vue d'organiser la concertation et d'optimiser les moyens et les actions mis en œuvre en faveur du secteur de la presse.

Le Projet d'Assistance Technique à la Maison de la Presse, initié par le Projet Arcane grâce à un financement de l'Union Européenne, constitue indubitablement l'un des résultats de cette plus grande concertation. En conformité avec son objectif spécifique de renforcer les capacités opérationnelles et décisionnelles des acteurs non étatique burundais, cette assistance technique a

ciblé la Maison de la Presse, considérée comme structure fédérative de l'ensemble des organisations chargées d'encadrer le secteur de la presse (OPM).

En août 2009, sur base d'un appel à projet, l'Institut Panos Paris a été identifié pour être l'opérateur de cette assistance technique destinée à structurer et à renforcer le paysage médiatique burundais à travers notamment la création du Centre de Formation des Médias (CFM), structure de formation continue pour les journalistes burundais.

La mise en œuvre de ces activités, réellement novatrices et combinées à un accompagnement continu à la Maison de la Presse, a permis de renforcer de manière significative son rôle fédérateur et son positionnement comme interlocuteur incontournable du Gouvernement, ainsi que des divers partenaires et opérateurs soucieux de s'investir aux côtés des médias burundais. Fin 2010, au terme de ce projet et tenant compte de son succès, l'Ambassade de France à Bujumbura a souhaité apporter son appui en accordant les financements nécessaires à la mise en œuvre d'une troisième vague de formation, entre janvier et juin 2011.

Dans la continuité de ces deux premières étapes, l'IPP a relayé et traduit les échos du secteur plus que jamais en demande d'une structure de formation locale qui, de façon continue, puisse apporter une offre de formation à son personnel. Les recommandations formulées lors des Etats Généraux de la Communication et des Médias (EGCM) tenus à Gitega les 4 et 5 mars 2011 ont elles aussi souligné la pertinence de soutenir le développement du CFM, et par extension celui de la Maison de la Presse, en tant que point focal des activités de formations en matière de presse et de communication.

Sensible à ces recommandations et inscrivant son appui dans le cadre du PACAM2, l'Union européenne (via le projet OSCAR) a décidé d'octroyer une subvention à Panos Paris afin qu'il poursuive 4 cycles de formations techniques, journalistiques et managériales en 2012 et 2013. Aujourd'hui, à 6 mois du terme du projet, l'Institut Panos Paris lance un appel à candidatures afin de réaliser une étude dont l'objectif principal est d'identifier les pistes de pérennisation du CFM. Les TDR complets de l'offre de services sont disponibles sur www.panosparis.org

Contacts :

- Pierre Martinot – Responsable de programmes Afrique centrale : pierre.martinot@panosparis.org
- Cyprien Ndikumana - Coordonnateur de Projets au Burundi - cyprien.ndikumana@panosparis.org

Source: Institut Panos Paris, communiqué et site, 18 juin 2013

ALERT

FROM : 28/06/2013 [FR]

Tunisie: Les radios de proximité échangent sur l'accès aux fréquences hertziennes

Une Journée de Consultation sur la gestion des Fréquences hertziennes et le droit à la communication s'est tenue ce jour à l'initiative du Syndicat Tunisien des Radios Libres (S.T.R.L) et de l'Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires AMARC. La consultation avec l'Office National de Télédiffusion de Tunisie (ONT) s'est tenu à Tunis, au siège du Syndicat National des Journalistes de Tunisie (SNJT).

Les discussions ont porté notamment sur le cadre législatif et réglementaire en vigueur en Tunisie, la mission et le fonctionnement de l'ONT, les différents modèles de gestion et d'allocation de fréquences de l'Afrique du Sud, du Canada et de la France ainsi que sur l'étude sur le spectre des fréquences en Tunisie réalisée par l'AMARC.

L'Office National de Télédiffusion (ONT) ayant indiqué sa disponibilité au dialogue et à la collaboration, le Syndicat Tunisien des Radios Libres (STRL) s'est engagé à continuer le plaidoyer aussi bien auprès de l'ONT que de l'Agence National des Fréquences (ANF) et de la Haute Autorité indépendante de la Communication Audiovisuelle (HAICA) pour l'adoption d'un cadre législatif et réglementaire propice au développement de la radio associative et locale en Tunisie.

Source: AMARC Secrétariat international (Montréal), Communiqué, 27 juin 2013

NEWS

FROM : 30/06/2013 [FR]

Guinée: RTG - Le journal parlé interrompu par le délestage de l'EDG !

<http://fr.allafrica.com/stories/201306290335.html>

Et oui, le journal parlé de la radio télévision nationale (RTG) du vendredi 28 juin dans son édition de 22 H n'a pu être achevé à cause d'un délestage de l'électricité de Guinée (entreprise nationale). Nombreux auditeurs ont suivi l'interruption du journal à seulement 11 mn après son démarrage. Le présentateur, visiblement dépassé et indigné a annoncé la fin du journal pour cause de coupure. Une situation inquiétante voir révoltante pour de nombreux Guinéens qui ne comprennent toujours

pas comment leur pays a été transformé en un véritable Empire d'Obscurité, dont les frontières sont régulièrement élargies. Pratiquement aucun quartier de la capitale n'échappe au délestage et pire, aucun service, même pas la RTG ou les hôpitaux nationaux.

Ce samedi, comme pour se racheter, le courant qui a fuit les maisons depuis belle lurette a fouetter les ménages. Malgré des pluies diluviennes, la capitale guinéenne se débat dans l'obscurité, une affaire qui réjouit les malfrats qui opèrent souvent à visage découvert. Pauvre de nous.

Source : Aminata.com (Conakry), 29 juin 2013 ; repris et distribué par allAfrica.com

RESOURCE

FROM : 01/07/2013 [FR]

Grands Lacs: Les Grands Entretiens de "Ondes des Grands Lacs"

<http://www.echos-grandslacs.info>

Chaque mois, dans le cadre du Projet Ondes des Grands Lacs, Alice Hakizimana, Joshua Massarenti et les journalistes des 12 radios partenaires vous font découvrir des personnalités qui font l'actualité des Grands Lacs ou qui offrent un regard avisé sur cette région.

Retrouvez les Grands Entretiens d'OGL ainsi que toute l'actualité des Grands Lacs sur : www.echos-grandslacs.info

Ce mois:

1. La Procureure de la CPI bientôt en visite en RDC

Fatoumata Bensouda, Procureure générale de la Cour Pénale Internationale, interrogée par des journalistes de la presse africaine, c'est un évènement inédit. Grâce au Projet Ondes des Grands Lacs (OGL) développé par Panos Paris, douze reporters du Burundi, de la RDC et du Rwanda ont pu interroger cette personnalité très influente de la justice internationale. Elle a annoncé sa venue prochaine en RDC.

Au cours de cet entretien, Mme Bensouda se défend des propos soutenus par le Président de l'Union Africaine contre la CPI, l'accusant de mener une chasse raciale contre les Africains. Elle rappelle que la Cour est une institution judiciaire et non politique. «Nous sélectionnons les situations les plus graves relevant de notre compétence définie par la loi et nous présentons les affaires sur la base exclusivement de preuves et témoignages rassemblés que les juges évaluent en toute indépendance pour prendre leur décision.» Explique-t-elle.

Outre la réponse à ces accusations, la Procureure revient sur les auteurs du génocide rwandais et des enjeux de la CPI dans ce dossier. Elle clôture l'entretien par une information exclusive: sa visite prochaine en RDC. "(...) je suis heureuse de vous informer que je prévois une visite en RDC dans les mois à venir pour continuer le dialogue avec les populations affectées et continuer mon travail.»

2. Le journaliste François Misser publie un livre sur le barrage d'Inga en RDC

Journaliste, spécialiste de l'Afrique Centrale, François Misser est né en 1956. Il est correspondant à Bruxelles de BBC-Afrique et collabore avec plusieurs journaux et publications traitant de l'actualité africaine. Il suit l'actualité de l'Afrique Centrale depuis 1983 et plus particulièrement les thématiques intéressant l'économie et la conflictualité dans la région.

Source: Institut Panos Paris, Communiqué, 1 juil. 2013

NEWS

FROM : 02/07/2013 [FR]

Côte d'Ivoire: Daloa, Lucien Bially de la Radio Tchratto est mort

<http://news.abidjan.net/h/461333.html>

La nouvelle est tombée comme un coup de massue. L'animateur de la Radio Tchratto de Daloa, Lucien Bially 1er, est décédé des suites d'une courte maladie, vendredi 24 mai 2013, au C.H.R. de Daloa peu après 15 h.

Source : Soir Info (Abidjan), 5 juin 2013, repris par le site www.abidjan.net; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakitè (journaliste indépendant à Abidjan), 1 juil. 2013

NEWS

FROM : 02/07/2013 [FR]

Côte d'Ivoire: Les jeunes et le travail: débats sur les radios de l'Ouest

<http://petitlien.com/6myu>

Ce mois de juin, les radios partenaires de l'Ouest de la Côte d'Ivoire ont apporté leur contribution à la réflexion sur les jeunes et le travail. L'Ouest est fortement touché par le sous emploi des jeunes et, grâce au travail fait par nos focus groupes, nous avons pu faire émerger cette parole de jeunes gens et de jeunes filles qui attendent des autorités qu'elles prennent ce problème à bras le corps.

Comme l'explique un jeune de Man, les parents ont aussi leur part de responsabilité. " C'est aux parents de montrer l'exemple. Il faut revoir l'éducation des enfants. L'enfant c'est la copie des parents. Quand tu n'as pas entendu parler de travail à la maison, tu ne peux pas savoir ce qu'est le travail".

Les débats en radio ont eu lieu sur la Voix du Guémon à Duekoué, Radio Etoile à Danane, Man FM à Man et Radio la paix à Toulepleu.

Reportages audio et source : Réseau radios, cohésion sociale et citoyenneté en Côte d'Ivoire (Eris), site, 28 juin 2013; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (journaliste indépendant à Abidjan)

NEWS

FROM : 03/07/2013 [FR]

Centrafrique : La Fondation Hironnelle et Radio Ndeke Luka lance un appel de solidarité

<http://www.radiondekeluka.org/>

[...] Le 23 mars 2013, la garde présidentielle de François Bozizé qui était alors Président, proférait des menaces de mort à l'encontre de la rédaction de la radio, l'accusant d'être pro-Seleka (l'alliance rebelle en guerre contre son régime). Le jour suivant, le 24 mars, le Seleka prenait la ville et chassait Bozizé. Les locaux de Radio Ndeke Luka ont alors été pillés par les membres de l'alliance, plusieurs journalistes de la radio ont été menacés de mort et, selon des informations fiables dont nous disposons, le nouveau pouvoir, avant de se raviser, a envisagé de détruire la radio.

[...] Deux jours après le coup d'état du 24 mars, dans un climat de guerre civile et dans une ville en proie aux pillages, Radio Ndeke Luka a repris ses émissions.

Aujourd'hui, dans ce climat à peine apaisé, les journalistes de Radio Ndeke Luka continuent d'exercer leur métier avec courage et en toute indépendance.

La situation sécuritaire s'est quelque peu calmée mais le bilan des affrontements est très lourd. Le pays est exsangue, dévasté. Rien ne marche plus. L'administration publique, les services de santé, les écoles, les ONG, tout est à l'arrêt ou bien tourne au ralenti. Le nouveau pouvoir est en proie à des luttes internes et les caisses de l'Etat sont vides. La communauté internationale regarde ailleurs.

La crise récente n'a pas épargné le personnel de la radio. Des maisons ont été pillées ou expropriées, des motos privées volées. L'explosion des prix du marché a affecté les ménages et le coût des soins de santé de base a augmenté. La plupart des correspondants régionaux de la radio ont dû se cacher dans la brousse pendant des semaines ou des mois. A ces incidents récents s'ajoutent les nombreux problèmes de santé de plusieurs membres du personnel ou de leur famille pour lesquels il n'y a pas de couverture sociale.

La solidarité au sein du personnel de la radio a permis d'aider les plus démunis, mais les limites locales sont atteintes. D'autres peuvent-ils prendre le relais ? Nous prenons la liberté de nous adresser à vous. Nous aimerions créer un fond de solidarité pour apporter une aide d'urgence au personnel le plus nécessiteux. Ce fond serait géré localement. [...]

Pour plus d'information et source : Fondation Hironnelle, Avenue du Temple 19C, Lausanne 1012, Suisse.

Source: Fondation Hironnelle (Lausanne), communiqué, 3 juil. 2013

NEWS

FROM : 07/07/2013 [FR]

Guinée: La radio Voix de Fria fête ses 2 ans

<http://fr.allafrica.com/stories/201307041475.html>

Le 28 juin 2013 l'équipe de la « Voix de Fria » a célébré les deux ans de la première radio privée de la ville. Pour marquer la date et partager la joie avec la population de Fria, un match de gala a été organisé. Il a mis aux prises l'équipe des forces de sécurité à celle de la radio la V.D.F.

Cette rencontre sportive a laquelle ont pris part autorités préfectorales, communales, travailleurs des secteurs privés et publics ainsi que les populations de Sombori a permis de renforcer la franche collaboration entre la radio et ses auditeurs.

L'occasion a été mise à profit par Abdoulaye Diallo, le rédacteur en chef de la Voix de Fria de remercier au nom de la Direction générale et de ses collaborateurs la population venue partager leur joie à la faveur de l'an 2 de la VDF.

Parlant des émissions de la jeune radio, Abdoulaye Diallo dira, que leur souci constant est d'améliorer la qualité de la grille des programmes de la radio en tenant compte de vos critiques et suggestions.

C'est pourquoi en deux ans, de 4 éditions d'informations journalières. Nous sommes de nos jours a 8, ainsi que de 4 émissions nous sommes actuellement a une trentaine.

Les différentes émissions de la VDF comme on le sait ont permis de changer certains comportements dans la cité de l'alumine. C'est une première dans l'histoire de cette que l'usine s'arrête plus d'un an que les populations malgré tout privilégient le dialogue et se débarrasse de la violence.

Pour Bah Thierno Maadjou, citoyen de Fria témoigne : « La VDF fait la fierté de la ville. Elle nous identifie et contribue efficacement à l'apaisement et au calme des populations surtout en cette période de crise, vous êtes à féliciter à cette occasion d'anniversaire.»

Dans sa politique d'information, la VDF respecte l'éthique et la déontologie de l'information qui suppose qu'on soit impartiale et juste.

Source : Aminata.com (Conakry), 4 juil. 2013; repris et distribué par allAfrica.com

Qui sommes-nous ? / Who are we?

TRRAACE and Mediafrica.Net are a joint-venture between the following organisations:
TRRAACE et Mediafrica.Net sont le fruit de la collaboration des organisations suivantes :

EcoNews Africa

P.O. Box 10332-00100
Nairobi, KENYA
Tel: 254-20-2721076, 2721655,
2725743
Fax: 254-20-2725171
Email: info@econewsafrika.org
Web : <http://www.econewsafrika.org>

Association pour la Promotion des Médias (APM-Bénin)

01 Boîte Postale 3566
Porto Novo, Rép. du BENIN
Tél. :+ 229 - 20 21 26 88
et 20 21 29 32
Courriel : apmbenin@gmail.com
radioecoleapm@gmail.com
Web : [http:// www.radioecole.org](http://www.radioecole.org)

Centre des Médias Communautaires Africains (CEMECA)

BP 210 Dédougou, BURKINA FASO
Tél.: (00226) 20 52 10 22
Fax : (00226) 20 52 10 22
Mobile :(00226) 70 25 36 39
Courriel : cemeca@mediafrica.net
Web : <http://www.cemecabf.org>

Contact

Send your news / Transmettez vos nouvelles : editor@mediafrica.net

Abonnement / Subscribe :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>

Unsubscribe / Désabonnement :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>



est le partenaire de Mediafrica.Net