



La Lettre Electronique de TRRAACE TRRAACE Electronic Newsletter

N° 123 – 10/05/2010

TRRAACE :

TOUTES LES RESSOURCES POUR LES RADIOS AFRICAINES ASSOCIATIVES COMMUNAUTAIRES ET EDUCATIVES

TRACKING RESOURCES FOR RADIOS IN AFRICA AT THE BENEFIT OF THE ASSOCIATIVE COMMUNITY AND EDUCATIVE RADIO STATIONS

TODOS OS RECURSOS PARA AS RADIOS ASSOCIATIVAS EN AFRICA ASSIM CEMO COMUNITARIAS E EDUCATIVAS

[HTTP://WWW.MEDIAFRICA.NET](http://www.mediafrica.net)

Table des matières / Table of content

Ressources / Resources	2
<i>Financial sustainability of community radio stations</i> - A Cameroones experience	2
The role of projects and partnerships	2
Advertising	2
Social marketing	3
Airtime sales and trade exchanges	3
In-house infrastructure and potential	3
Some thoughts on social sustainability	3
<i>La viabilité financière des stations de radio communautaires</i> - Une expérience camerounaise	4
Le rôle des projets et des partenariats	4
Publicité	4
Marketing social	4
Vente du temps d'antenne et échanges commerciaux	4
Infrastructure interne et potentiel	5
Événements communautaires et émissions en extérieur	5
Articles promotionnels	5
Stages	5
Quelques réflexions sur la viabilité sociale	5
<i>Africa: The 2010 edition of HARUBUNTU</i> - Call for mobilizing African radio stations	6
<i>Afrique : L'initiative HARUBUNTU – Edition 2010</i> – Appel aux radios africaines	6
Nouvelles/News/Noticias	7
Eritrea: Eritrean radio broadcasting on new frequency after jamming	8
Sudan: Video of alleged rigging of Sudanese polls now on Radio Dabanga website	8
Zimbabwe: Political parties said agree to reform Zimbabwe broadcasting corporation	8
Mauritania: Mauritania plans to open up air waves	9
Uganda: Ugandan leader demands apology from all radios in north	10
Somalia: UN news service radio most listened to in Somalia - survey	10
Ghana: May 14-15: Training session on Campware radio management software in Accra	11
Resource: Strategic Communication for Peacebuilding - a Training Guide	11
http://www.comminit.com/en/node/314288/376	12
Africa: Capacity Building, Networks Strengthening and Women Empowerment for Sustainable Development	12
Somalia: Government-owned radio reporter shot dead in Mogadishu	13
World: Women's Empowerment and Good Governance through Community Radio	13
Empowering Communities, Informing Policy: The Potential of Community Radio	14
Tanzania: No Politics for Tanzanian Islamic Radios as Elections Loom	14

Uganda: Uganda state broadcaster receives equipment to boost delivery of BBC programming.....	15
Mozambique: Government Launches Public Debate on New Broadcasting Bill.....	15
Liberia: Massalay Accuses Truth FM Journalist	16
World: UNICEF calls for entries for the 2010 ICDB Awards	16

Nouvelles en français

RDC: Qui a donné l'ordre de fermer la chaîne de radio télévision RTK ?.....	17
Togo: L'UFC et le Frac s'en prennent au correspondant de RFI	17
Sénégal: La présidente du CNRA invite à préparer le passage au numérique.....	17
Guinée: Gaoual - L'inauguration de la radio rurale communautaire	18
Burkina Faso: Du matériel numérique à dix radios communautaires	18
Cameroun: Le Pnud et l'Unesco évaluent les radios communautaires	19
Centrafrique: Radios locales, des membres des comités de gestion en formation	19
Ghana: 14 et 15 mai: Session de formation sur les logiciels de gestion radio Campware à Accra.....	20
Trois présumés assassins d'un journaliste condamnés à mort à l'est de la RDC	20
Ressource: La Communication stratégique pour la construction de la paix - Un Manuel ..	21
RDC : Détention d'un technicien de radio dans le Bas-Congo	21
Cameroun: RFI formation internationale appui les radios camerounaises.....	21
Guinée : Rénover la programmation radiophonique, une nécessité impérieuse pour les radios locales.....	22
Togo : Deux journalistes de la Radio Dawul en détention à la gendarmerie de Kara	23
Monde: 15/06/2010: Clôture des candidatures pour le prix de l'ICDB	23

RESSOURCES / RESOURCES

FINANCIAL SUSTAINABILITY OF COMMUNITY RADIO STATIONS

A CAMEROONESE EXPERIENCE

<http://weekly.farmradio.org/>

Sustainability is very high on the agenda of all community radio stations, especially at this moment when international donor funding is declining. This paper outlines how community radio stations – both new and well-established - manage survival. The information is based on interviews conducted with managers of six community radio stations in different regions of Cameroon. Most community stations in Cameroon are co-operatives or operate like co-operatives because they raise funds through shares. Shares in community radio stations vary from CFA 50.000 to CFA 1.000.000 (Note: \$100-\$2000 US or 75-1500 Euros), depending on the location. Some stations also sell memberships, with members being offered the right to receive transcripts of popular programmes.

The role of projects and partnerships

Projects are effective in generating income. Lebialem Community Radio in Menji, Dynamic FM in Douala, and Sweet FM in Bonapriso-Douala provide good examples. They run various income-generating projects like daycare centres, a children's radio programme, school outreach programs on AIDS and drug awareness, and an alternative education program for youth, including guesthouses for day students. All these are funded by local corporate entities. Community radio has also drawn interest from community-based organizations and NGOs, and partnerships are developed whereby stations use the resources of these organizations to support development programming. Resource persons from the organizations present on the radio or participate in specialized broadcast shows.

Advertising

Although commercial advertising often runs contrary to the norms of community radio, it can be a valuable source of funds. Classified ads are purchased by individuals, small groups, or businesses. All community radio stations run death and birth announcements, and employment agencies pay a small fee to advertise new jobs.

Social marketing

Many stations in Cameroon focus their funding efforts exclusively on obtaining advertising, and so compromise their role as small media. One alternative to focusing exclusively on advertising is the concept of social marketing. Social organizations, NGOs, and the government pay for production and/or airtime to create and run short social messages. Ocean Radio, Eden Radio, Nostalgie FM, Sweet FM and other stations in Kumba, Limbe, and Douala run short, creatively produced messages that are underwritten by the public health ministry, to create public awareness about HIV, infant and young child feeding, and child immunization.

Airtime sales and trade exchanges

Another strategy that has worked well for stations in Cameroon is airtime sales, where blocks of air time are sold, bartered, or traded to another organization. For example, the local council program on democracy and local governance narrates the story of efforts taken to improve the well being of communities every week. Churches buy air time for live religious services during special times of the year. In these cases, the presenters and producers become members of the station, and receive technical training before going on-air. However, the station makes sure that the content does not conflict with the station's principles.

In-house infrastructure and potential

Community radio stations use their in-house infrastructure in various ways. Stations have successfully run training courses for various organizations on "How to use the media effectively." Stations may offer equipment rental, studio and premises rental, and consultancies to business and social organizations. Other innovative income-generating projects are as follows:

- **Community events and remote broadcasts:** Funds are raised by bringing together members of a community for specific events. For example, Radio Veritas sponsored a folksong festival in which competing groups paid a fee to perform.
- **Promotional items:** Items such as T-shirts, caps, and bags do not generate huge amounts, but do generate publicity.
- **Internships:** With a growing scholarly interest in community broadcasting, most community radio stations in Cameroon "sell" internships to foreign (predominantly European) journalism students.

Some thoughts on social sustainability

While the issue of financial sustainability is paramount, it is also necessary for stations to sustain themselves in other ways. A station that has enough funding, but not sufficient, well-produced, good quality local programming, or one which is well-resourced but cannot retain listeners, will not be able to sustain itself for long.

- **Program production:** Audiences no longer accept programs that are not "professionally" produced. The challenge for community radio is to professionalize programming without losing the values of access, participation, and empowerment. What is key here is to be able to provide a unique and locally-relevant service. Some stations have begun to depend on programs produced internationally or by independent production houses. The key is to localize such programs.
- **Audience research and development:** Stations cannot be sustainable if their audiences do not feel a sense of ownership. Stations need to conduct community mapping and low-cost, participatory audience research projects in order to produce appropriate programming.
- **Volunteerism and community participation:** Sustainability of a radio station depends on a core of staff members, who are usually volunteers. In Cameroon, volunteers tend to be unemployed or unskilled, and after receiving training at community stations, are then often poached by other organizations or radio stations that can pay a salary. Many station managers note that a station's financial success is not necessarily related to the number of radio hosts, but instead to the volunteer structure, in which age and gender balance appear to be the primary factors. For Radio Femmes Mbalmayo, drawing on older female volunteers with more time to donate proved to be successful.

Conclusion

If one looks at sustainability from a point of view that is not restricted to income generation, it is found that community involvement and the development of a sense of ownership over the project is the best guarantee for keeping equipment safe and in running condition. History shows that community radio stations cannot depend on outside or donor funding for their survival – they need to foster self-reliance, ownership, and the investment of local communities in order to promote institutional, social, and ultimately financial sustainability.

Source: article by James Achanyi-Fontem, in Cameroon Link; quoted by Farm Radio Weekly, Issue #109, 3 May 2010

CAMEROUN: LA VIABILITE FINANCIERE DES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRES UNE EXPERIENCE CAMEROUNAISE

<http://www.farmradio.org/francais/partners/frw.asp>

La viabilité vient en tête de liste des priorités de toutes les stations de radio communautaires, surtout à l'heure actuelle où le financement des donateurs internationaux est en baisse. Le présent document précise comment les stations de radio communautaires – à la fois nouvelles et bien établies - réussissent à survivre. L'information repose sur des entrevues réalisées auprès de dirigeants de six stations de radio communautaires dans différentes régions du Cameroun. La plupart des stations communautaires du Cameroun sont des coopératives ou fonctionnent comme des coopératives parce qu'elles recueillent des fonds au moyen d'actions. Les actions dans les stations de radio communautaires varient de 50 000 à 1 000 000 CFA (Nota : 100 à 2 000 \$US ou 75 à 1 500 euros), selon l'endroit. Certaines stations vendent aussi des adhésions, les membres se voyant offrir le droit de recevoir les transcriptions d'émissions populaires.

Le rôle des projets et des partenariats

Les projets sont efficaces pour générer un revenu. Les stations Lebialem Community Radio à Menji, Dynamic FM à Douala et Sweet FM à Bonapriso-Douala en sont de bons exemples. Elles gèrent divers projets lucratifs comme des garderies, une émission de radio pour enfants, des programmes d'information dans les écoles sur la sensibilisation au sida et aux drogues et un programme d'éducation alternative pour les jeunes, incluant des pensions pour les élèves de jour. Tous ces projets sont financés par des corporations locales. La radio communautaire a aussi attiré l'intérêt d'organismes à vocation communautaire et d'ONG, et des partenariats sont établis en vertu desquels les stations utilisent les ressources de ces organismes pour appuyer la programmation pour le développement. Des personnes-ressources des organismes font des présentations à la radio ou participent à des émissions spécialisées radiodiffusées.

Publicité

Même si la publicité commerciale va souvent à l'encontre des normes de la radio communautaire, elle peut constituer une précieuse source de revenus. Les petites annonces sont achetées par des particuliers, de petits groupes ou des entreprises. Toutes les stations de radio communautaires annoncent les décès et les naissances et les agences d'emploi versent un petit montant pour annoncer les nouveaux emplois.

Marketing social

De nombreuses stations au Cameroun concentrent leurs efforts de financement exclusivement sur l'obtention de publicité et compromettent ainsi leur rôle en tant que petits médias. Une solution de rechange, au lieu de se concentrer uniquement sur la publicité, est le concept de marketing social. Les organismes sociaux, les ONG et le gouvernement paient pour la production et/ou le temps d'antenne pour créer et diffuser de brefs messages sociaux. Ocean Radio, Eden Radio, Nostalgie FM, Sweet FM et d'autres stations à Kumba, Limbe et Douala diffusent de brefs messages produits avec créativité qui sont pris en charge par le ministère de la santé publique pour sensibiliser le public à l'égard du VIH, de l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants et de l'immunisation des enfants.

Vente du temps d'antenne et échanges commerciaux

Une autre stratégie qui a bien marché pour les stations au Cameroun est la vente de temps d'antenne : des blocs de temps d'antenne sont vendus, troqués ou échangés à un autre organisme. Par exemple, l'émission du conseil local sur la démocratie et la gouvernance locale raconte chaque

semaine l'histoire des efforts déployés pour améliorer le bien-être des collectivités. Les églises achètent du temps d'antenne pour diffuser des services religieux en direct durant des périodes particulières de l'année. Dans ces cas, les animateurs et les réalisateurs deviennent membres de la station et reçoivent une formation technique avant d'aller en ondes. Cependant, la station s'assure que le contenu n'entre pas en conflit avec ses principes.

Infrastructure interne et potentiel

Les stations de radio communautaires utilisent leur infrastructure interne de diverses façons. Les stations ont réussi à organiser des cours de formation pour divers organismes sur « La façon d'utiliser efficacement les médias ». Les stations peuvent offrir la location de matériel, la location de studios et de locaux et des consultations aux entreprises et aux organismes sociaux. Voici d'autres projets novateurs qui sont générateurs de revenus.

Événements communautaires et émissions en extérieur

Des fonds sont recueillis en rassemblant les membres d'une collectivité pour des événements particuliers. Par exemple, Radio Veritas a parrainé un festival de chanson populaire pour lequel les groupes en compétition ont versé un cachet pour se produire.

Articles promotionnels

Des articles comme des maillots, des casquettes et des sacs ne rapportent pas beaucoup d'argent mais génèrent de la publicité.

Stages

Avec un intérêt croissant du milieu universitaire pour la radiodiffusion communautaire, la plupart des stations de radio communautaires au Cameroun « vendent » des stages à des étudiants en journalisme étrangers (surtout européens).

Quelques réflexions sur la viabilité sociale

Même si le problème de la viabilité financière est dominant, les stations doivent également subvenir à leurs besoins d'autres façons. Une station qui a suffisamment de fonds mais pas suffisamment de programmation locale de bonne qualité bien réalisée ou une station qui a de bonnes ressources mais ne parvient pas à conserver son auditoire ne sera pas en mesure de subvenir à ses besoins très longtemps.

- **Réalisation d'émissions** : Les auditoires n'acceptent plus d'émissions qui ne sont pas réalisées « professionnellement ». Le défi pour la radio communautaire consiste à professionnaliser sa programmation sans perdre ses valeurs d'accès, de participation et d'autonomisation. La clé consiste ici à être capable de fournir un service unique et pertinent sur le plan local. Certaines stations ont commencé à dépendre d'émissions réalisées à l'échelle internationale ou par des maisons de production indépendantes. La clé consiste à donner une couleur locale à de telles émissions.
- **Recherche et développement sur l'auditoire** Les stations ne peuvent pas être viables si leurs auditoires n'éprouvent pas un sentiment d'appartenance. Les stations doivent dresser le profil des collectivités et effectuer des projets participatifs bon marché de recherche sur les auditoires dans le but de produire une programmation appropriée.
- Le volontariat et la participation communautaire. La viabilité d'une station de radio dépend d'un noyau de membres du personnel, qui sont généralement des bénévoles. Au Cameroun, les bénévoles ont tendance à être chômeurs ou non spécialisés et, après avoir reçu une formation dans les stations communautaires, ils sont souvent débauchés par d'autres organismes ou stations de radio qui peuvent leur verser un salaire. De nombreux dirigeants de stations font remarquer que le succès financier d'une station n'est pas forcément en rapport avec le nombre d'animateurs de radio, mais plutôt de la structure bénévole, dans laquelle l'âge et l'équilibre entre les sexes semblent constituer les principaux facteurs. Pour Radio Femmes Mbalmayo, le recours à des femmes bénévoles plus âgées, qui ont plus de temps à donner, a été couronné de succès.

Conclusion

Si on examine la viabilité d'un point de vue qui ne se limite pas seulement à la génération de revenus, on constate que l'implication communautaire et le développement d'un sentiment d'appartenance à l'égard du projet constituent les meilleures garanties pour maintenir le matériel sécuritaire et en état de marche. L'histoire montre que les stations de radio communautaires ne peuvent pas dépendre d'un financement externe ou de donateurs pour leur survie – elles ont

besoin de favoriser l'autonomie, le sentiment d'appartenance et l'investissement des collectivités locales dans le but de promouvoir une viabilité institutionnelle, sociale et, en fin de compte, financière.

Source: un article par James Achanyi-Fontem, Cameroon Link, diffusé par Agro Radio Hebdo [Farm Radio International], numéro 109, 3 mai 2010

AFRICA: THE 2010 EDITION OF HARUBUNTU - CALL FOR MOBILIZING AFRICAN RADIO STATIONS

<http://www.harubuntu.com>

HARUBUNTU is an annual awareness campaign which has three objectives:

- **Identify the potential of Africa:** Competition for creators of Hope and Wealth in Africa In Africa, there is value! This value is embodied through women and men who invent a future in their image by meeting practical needs of development. They are fosters of hope and creators of wealth.
- **Communicate the potential of Africa:** The communication campaign This value is still unknown. What is known about African is poverty more than the African creativity, talent, self-assertion, self-esteem. The challenge is to show that Africa participates actively in the world and brings added value by inventing and developing practices of governance that reflect not only the needs, abilities and motivations of people for whom they are intended to but to the rest of the world.
- **Reinventing the relationship between Europe and Africa: Partnership.** Ultimately, Harubuntu goal is to get away from the donor-recipient relationship and propose a new paradigm of development cooperation between Africa and Europe based on a partnership of equals (cf. Lisbon Declaration - EU-Africa Summit). Create a space where everyone can express and develop its relationship with the world, definitely out of one-sided view of what should be the development.

Call for mobilizing African radio

Each year the initiators of Harubuntu seek to expand their media network. The challenge is to propose to the African media to become a contributor in the process, relating, identifying, and communicating the potential of Africa. Thus to leave space for Africans to identify their fosters of hope and creators of wealth in order to define their visions of development and their relations with the rest of the world.

Contact : For more information or to participate into this initiative, please to contact Wivine Hynderick in charge of the project, email: [wivine.hynderick\[at\]echoscommunication.org](mailto:wivine.hynderick@echoscommunication.org).

Source: Echos Communication, communiqués, 23 Apr. 2010

AFRIQUE : L'INITIATIVE HARUBUNTU – EDITION 2010 – APPEL AUX RADIOS AFRICAINES

<http://www.harubuntu.com>

L'ONG Echos Communication et l'Organisation Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique, avec le soutien de la Direction Générale de la Coopération au Développement belge annoncent le lancement le 19 avril 2010 de l'édition 2010 d'HARUBUNTU, concours des porteurs d'espoir et créateurs de richesses africains.

HARUBUNTU est une campagne annuelle de sensibilisation qui poursuit trois objectifs :

- 1. Identifier le potentiel de l'Afrique : Le concours des porteurs d'espoir et créateurs de richesses africains.** En Afrique, « il y a de la valeur » ! Cette valeur s'incarne au travers de femmes et d'hommes qui inventent un futur à leur image en répondant concrètement à des besoins de développement. Ce sont des porteurs d'espoir et créateurs de richesses africains.
- 2. Communiquer le potentiel de l'Afrique : La campagne de communication.**

Cette valeur est encore méconnue. On connaît mieux l'Afrique de la misère que l'Afrique de la créativité, des talents, de l'affirmation de soi. Or cette Afrique existe. L'enjeu est donc de montrer

que l'Afrique participe activement au monde et lui apporte une valeur ajoutée en inventant des pratiques de développement et de gouvernance qui correspondent non seulement aux besoins, aux capacités et aux motivations des citoyens pour lesquelles elles sont destinées mais aussi au reste du monde.

3. Réinventer les relations entre l'Europe et l'Afrique : Le partenariat.

A terme, l'objectif de Harubuntu est de sortir de la logique bailleurs de fonds/bénéficiaires et proposer un nouveau paradigme de coopération au développement entre l'Afrique et l'Europe fondé sur un partenariat entre égaux (cf. Déclaration de Lisbonne –Sommet UE-Afrique). Créer un espace où chacun puisse exprimer et valoriser son rapport au monde, sortir définitivement d'une vision unilatérale de ce que devrait être le développement.

Appel à mobilisation des radios africaines

Chaque année les promoteurs d'Harubuntu cherchent à élargir leur réseau médias autour d'HARUBUNTU. L'enjeu est de proposer aux médias africains de devenir acteurs de la démarche en relayant, identifiant, communiquant le potentiel de l'Afrique. Et d'ainsi laisser l'espace aux Africains pour identifier leurs porteurs d'espoir et créateurs de richesses et définir leurs visions du développement et rapports au monde.

Contact: pour obtenir plus d'informations concernant cette initiative, contactez Wivine Hynderick: wivine.hynderick[at]echoscommunication.org .

Source : Echos Communications, Communiqué, 13 avril 2010

NOUVELLES/NEWS/NOTICIAS

(Posted from 22/04/2010 to 10/05/2010)

Africa: Capacity Building, Networks Strengthening and Women Empowerment for Sustainable Development.....	12
Burkina Faso: Du matériel numérique à dix radios communautaires	18
Cameroun: Le Pnud et l'Unesco évaluent les radios communautaires	19
Cameroun: RFI formation internationale appui les radios camerounaises.....	21
Centrafrique: Radios locales, des membres des comités de gestion en formation	19
Empowering Communities, Informing Policy: The Potential of Community Radio	14
Eritrea: Eritrean radio broadcasting on new frequency after jamming	8
Ghana: 14 et 15 mai: Session de formation sur les logiciels de gestion radio Campware à Accra.....	20
Ghana: May 14-15: Training session on radio management software in Accra.....	11
Guinée : Rénover la programmation radiophonique, une nécessité impérieuse pour les radios locales.....	22
Guinée: Gaoual - L'inauguration de la radio rurale communautaire	18
http://www.comminit.com/en/node/314288/376	12
Liberia: Massalay Accuses Truth FM Journalist	16
Mauritania: Mauritania plans to open up air waves	9
Monde: 15/06/2010: Clôture des candidatures pour le prix de l'ICDB	23
Mozambique: Government Launches Public Debate on New Broadcasting Bill.....	15
RDC : Détention d'un technicien de radio dans le Bas-Congo	21
RDC: Qui a donné l'ordre de fermer la chaîne de radio télévision RTK ?.....	17
Resource: Strategic Communication for Peacebuilding - a Training Guide	11
Ressource: La Communication stratégique pour la construction de la paix - Un Manuel ..	21
Sénégal: La présidente du CNRA invite à préparer le passage au numérique.....	17
Somalia: Government-owned radio reporter shot dead in Mogadishu	13
Somalia: UN news service radio most listened to in Somalia - survey	10
Sudan: Video of alleged rigging of Sudanese polls now on Radio Dabanga website	8
Tanzania: No Politics for Tanzanian Islamic Radios as Elections Loom	14
Togo : Deux journalistes de la Radio Dawul en détention à la gendarmerie de Kara.....	23
Togo: L'UFC et le Frac s'en prennent au correspondant de RFI	17

Trois présumés assassins d'un journaliste condamnés à mort à l'est de la RDC	20
Uganda: Uganda state broadcaster receives equipment to boost delivery of BBC programming.....	15
Uganda: Ugandan leader demands apology from all radios in north	10
World: UNICEF calls for entries for the 2010 ICDB Awards	16
World: Women's Empowerment and Good Governance through Community Radio	13
Zimbabwe: Political parties said agree to reform Zimbabwe broadcasting corporation	8

News (Les nouvelles en français suivent)

NEWS

FROM : 2010-04-22 [EN]

Eritrea: Eritrean radio broadcasting on new frequency after jamming

BBC Monitoring observed on 21 April that Eritrea's state-run radio, Voice of the Broad Masses of Eritrea (VOBME), broadcast its programmes on a new frequency, 7220 kHz, after its old frequency, 7210 kHz, was heavily jammed from 15 April 2010.

VOBME's audio quality on the new frequency was good throughout the evening of 21 April.

Although BBC Monitoring consistently observed the jamming of VOBME in Amharic (Ethiopia's national language), its broadcasts in Tigrinya (the main language used in Eritrea, which is also spoken in northern Ethiopia) are only jammed periodically.

BBC Monitoring observed heavy jamming of VOBME's main evening news bulletin at 1700 gmt in Tigrinya on 15 April. The jamming consisted of a deafening noise which overwhelmed VOBME's signal. The same applied on 16, 17 and 18 April. On each occasion, the jamming ceased at 1720 gmt, after the end of the Tigrinya news bulletin.

At 0400 gmt on 19 and 20 April, VOBME's usual shortwave frequency for its Tigrinya service (7210 kHz) was occupied on both days by a transmission of Voice of Tigray (VOT) radio.

VOT is the mouthpiece of the Tigray People's Liberation Front (TPLF), the core party in Ethiopia's ruling coalition. The radio is based in the northern Ethiopian town of Mekele.

Eritrean broadcasts audible in Ethiopia have been jammed to varying degrees since the 1998-2000 war between the two countries.

Transmissions to Ethiopia by Germany's Deutsche Welle and the VOA have also been jammed periodically in recent years, including during the last parliamentary elections in 2005 and local elections in 2008.

On 18 March 2010, Ethiopian Prime Minister Meles Zenawi accused VOA's Amharic service of engaging in hate speech and said his government was ready to jam it. A VOA statement earlier that month had said that jamming of its Amharic broadcasts was first heard on 22 February. In late March, VOA said access to its website also appeared to have been blocked inside Ethiopia.

Source: Media observation by BBC Monitoring in English 21 Apr. 2010

NEWS

FROM : 2010-04-24 [EN]

Sudan: Video of alleged rigging of Sudanese polls now on Radio Dabanga website

On 23 April BBCM observed that the YouTube video allegedly taken at a polling station in Sudan's eastern Red Sea State showing polling officers stuffing ballot boxes, had been posted on the Radio Dabanga website.

The title of the video is: Poll workers stuff ballot boxes in Sudan's Red Sea State.

Radio Dabanga is a station that airs news mainly from the Darfur region in western Sudan.

It has been broadcasting in local languages since December 2008.

Source: Media observation by BBC Monitoring in English 23 Apr. 2010

NEWS

FROM : 2010-04-25 [EN]

Zimbabwe: Political parties said agree to reform Zimbabwe broadcasting corporation

http://www.financialgazette.co.zw/index.php?option=com_content&view=article&id=3739:webster-shamu&catid=25:top-stories&Itemid=11

Parties to the shaky inclusive government have agreed to reform the loss-making Zimbabwe Broadcasting Corporation (ZBC) from being a partisan media contributing to the polarisation of society into a truly public broadcaster to be run by an independent board. As part of the eagerly

awaited reforms The Financial Gazette can exclusively reveal that the Movement for Democratic Change (MDC) formations and ZANU-PF [Zimbabwe African National Union-Patriotic Front] have also resolved to exert pressure on the Broadcasting Authority of Zimbabwe (BAZ) - seen as curtailing the free flow of information and polarity of ideas and views - to urgently process all pending applications for broadcasting licenses. [...]

Full report and source: The Financial Gazette (Harare), 23 Apr. 2010; quoted by BBC Monitoring 25 Apr. 2010

NEWS

FROM : 2010-04-28 [EN]

Mauritania: Mauritania plans to open up air waves

Mauritania has recently announced it was set to liberalize its audiovisual media sector. The announcement came from President Mohamed Ould Abdelaziz who criticized the performance of the state media for their focus on the activities of the president and ministers. Allowing private TV and radio stations to operate on the Mauritanian media scene is expected improve the country's media freedom record and create diversity in the programming offered for Mauritians.

Mauritania's TV and radio stations are currently state-owned. Radio is said to be the most important source of information for Mauritians, given the very low circulation numbers of newspapers.

The announcement

During a surprise visit to the state-owned Mauritanian TV in Nouakchott on 30 March, Ould Abdelaziz said that private broadcasting would be allowed very soon in the North African country. He said the move would come into effect between May and June, according to the pan-Arab Al-Jazeera TV on 30 March.

In Mauritania, there are currently no private radio or TV stations.

The announcement came as the president severely criticized the performance of state TV.

"It is more concerned with speeches by the president and ministers than voicing the citizens' concerns," Mauritanian independent news agency Al-Akhbar website quoted him as saying on 30 March.

He added that although the state media is heavily subsidized by taxpayers' money, it spends much of its time broadcasting nature programmes.

"If it continues this way, viewers will eventually desert it," he said.

He warned the media that a state media must inform citizens about developments in the country and reflect their concerns.

Context, red lines

Shedding light on the move, Al-Jazeera correspondent Mohamed Esoufi in Mauritania said: "This has been expected and it comes in the context of the liberalization of the press that has been happening for almost a decade and amid mounting calls for more freedoms and a stronger democracy."

He added that although political forces and activists have been calling for this, the authorities have been cautious and, despite mounting pressures, a bill that would enable greater liberalization has not yet been enacted.

Esoufi expected the state-controlled broadcasting media authority, which oversees the existing media, to expand with the liberalization of the media.

Although private broadcasting will be allowed, it is thought that certain "red lines" will be set for the media.

"Undoubtedly, there will be strict laws to regulate the handling of sensitive issues on anything that is conceived as a threat to national unity and security," Al-Jazeera's correspondent believes.

Asked whether television or radio stations reflecting views of opposition groups will be authorized, he said it was not a question of opposition and pro-government groups.

"There will be a set of rules that everyone will have to observe and some sort of professional codes that regulate the domain of liberalized broadcast media. The state may also set some restrictions to protect major issues that should not be breached by anyone."

Media freedom improvement

In March 2010, the media watchdog Reporters Without Borders (RSF) said the August 2005 military coup in Mauritania "radically improved media freedom".

The latest RSF press freedom index, dated 2009, ranked Mauritania 100th out of 175 countries, improving its position by five places compared to 2008.

"Censorship and bureaucratic obstacles to newspaper publication ended and the relay of Radio France Internationale was again permitted," RSF said.

"Media freedom has become a reality, but much work remains to be done and the situation is still very fragile, as shown by the June 2009 imprisonment of Hanevy Ould Dehah, editor of the website

Taqadoumy for supposedly "undermining good morals."

He was arbitrarily kept in prison after serving his six-month sentence, then retried and convicted again before being pardoned by the president after being held for eight months in all.

Source: BBC Monitoring research, 27 Apr. 2010

NEWS

FROM : 2010-04-28 [EN]

Uganda: Ugandan leader demands apology from all radios in north

Text of report by Mercy Nalugo and Sarah Gauvin entitled "Otunnu: State House wants more radios to apologise" published by leading privately-owned Ugandan newspaper The Daily Monitor website on 27 April

State House has demanded an apology from all radio stations in northern Uganda which hosted the leader of the Uganda People's Congress [UPC], Mr Olara Otunnu, where he allegedly said that President Museveni aided the war in the region.

President Museveni's Press Secretary Tamale Mirundi yesterday told journalists at the Uganda Media Centre that the radios have to apologize or face punitive action.

Mr Mirundi did not name the radios that are supposed to apologise.

"We are demanding an apology from the radio stations that have aired Otunnu's statements and if they refuse, we take another step," Mr Mirundi said. He further demanded that Voice of Lango FM radio station, that recently apologized to issue fresh apologies because the apology that ran on its airwaves was not convincing.

"Neither President Museveni nor the National Resistance Army (NRA) now UPDF [Ugandan army] ever started the war in northern Uganda," he said. He said when the war was at its peak, President Museveni was the only leader who spent months in the bushes flushing out rebels who had infiltrated many villages.

Mr Mirundi said the UPDF supplied medical and food supplies in the camps and fought alongside local militia to diminish the rebels. He accused opposition politicians of spreading "false information" about the war to discredit the government. "Many gallant soldiers lost their lives in the process. No other leader, including Otunnu, did anything to flush out [rebel leader Joseph] Kony. If Otunnu had evidence about this war, where was he to bring it out when the people were dying or being maimed or being hunted out of their homes?" he asked.

Mr Otunnu has been at the centre of controversy for accusing President Museveni of aiding the war in northern Uganda. He ignored police summons over the remarks and has now gone to the constitutional court asking it to interpret whether he should appear before police because he has no case to answer.

Meanwhile, Mr Otunnu yesterday left the country to attend special meetings in South Africa, the United States and Europe, according to Mr Joseph Bossa, the secretary general of UPC.

Source: Daily Monitor website (Kampala 27 Apr. 2010; quoted by BBC Monitoring 28 Apr. 2010)

NEWS

FROM : 2010-05-01 [EN]

Somalia: UN news service radio most listened to in Somalia - survey

A new independent audience survey commissioned by IRIN shows that 72 per cent of Somali radio listeners in Somalia and the refugee camps in Kenya listen regularly, if not daily, to IRIN Radio's Somali Service.

IRIN Radio broadcasts a one-hour programme of humanitarian information in Somali dialect to Somalia and the Somali-speaking region every day on shortwave. The programme is rebroadcast by several local FM radio stations in Somalia, northeastern Kenya and Nairobi, where there is a large Somali-speaking community. The main purpose of the survey was to assess the reach of IRIN Radio's Somali Service and to evaluate audience opinion of its programming.

The survey, conducted by Mogadishu-based firm Organizational Development and Community Empowerment Firm (ODCEF), drew on interviews using a standard questionnaire. A total of 781 respondents were surveyed in seven Somali regions (Bari, Mudug, Galguduud, Hiiraan, Banaadir, Lower Shabeelle, and Bay), as well as in Hagadera and Dadaab refugee camps in northeastern Kenya, and Nairobi.

The results indicate that IRIN Radio's listening figures peaked at above 80 per cent in the rural areas of Mudug and Galguduud, where people are reliant on shortwave as local FM services do not reach them, and in the refugee camps.

"The research team noted that society feels at peace with IRIN Radio," ODCEF's report concluded.

"IRIN Radio has been seen by all of its listeners as a valuable and listenable radio which instills in all Somali people a sense of humanity and empathy. It is also regarded as a great initiative, as it reveals the actual and overall humanitarian situation which unfolds daily on the ground in Somalia,

especially for the people escaping from the war, in dire difficulties and in need of assistance." Two hundred respondents in different areas were questioned more closely in focus group discussions on what they like or do not like about IRIN Radio. Listeners appeared to value IRIN for its focus on humanitarian and social issues - something they find relatively infrequently in other sources. Many listeners commented that they particularly enjoy IRIN's debates and discussion programmes and socially-aware radio dramas.

Radio is extremely popular among Somalis. Mogadishu alone has some 16 radio stations. But the Somali media scene has taken a bashing over the last four to five years, and being the primary source of news and information, radio has, of course, come off worst.

Seven of the nine Somali journalists killed in 2009 were known because of their radio work. Somalis reacted with a characteristic mix of outrage and humour when Islamist insurgent groups imposed a ban on 13 April on music on the airwaves. Most Mogadishu radios complied out of fear, with some using animal noises to fill the void.

Independent media is still in its infancy in Somalia, emerging in 1991 as civil war put an end to state control. There is currently no national radio.

Local media accuracy and impartiality have been inevitable early victims of the ongoing instability. Many Somalis twiddle the dial on their radio sets to tune in to as many local sources - and often crackly foreign transmissions - as possible, seeking to jigsaw together an idea of what is really going on in the country or their locality.

Source: UN Integrated Regional Information Network, (Nairobi), 29 Apr. 2010; quoted by BBC Monitoring 30 Apr. 2010

TRAINING FROM : 2010-05-04 [EN]

Ghana: May 14-15: Training session on Campware radio management software in Accra

<http://weekly.farmradio.org/2010/05/03/may-14-15-training-session-on-campware-radio-management-software-in-accra-ghana/>

Media professionals and students are invited to a training session on Campware – the first free and open source radio management software. The session will be held in Accra, Ghana, on May 14 and 15. The training is offered by The Free Software and Open Source Foundation for Africa (FOSSFA) in collaboration with the Open Society Initiative for West Africa (OSIWA). It is one of the pre-conference trainings being held in conjunction with Idlelo 4, the Fourth African Conference on FOSS and the Digital Commons.

Day 1 of the training focuses on digital audio recording and editing with Audacity. Day 2 features instruction on Campcaster broadcasting software. Campcaster provides live studio broadcast capabilities as well as remote automation. Participants will be able to test the software with live broadcasts.

Sponsorships are available for five West African participants and three national (Ghanaian) participants from outside of Accra. They cover the cost of local accommodation and transportation. International travel costs must be covered by participants or the institutions that send them.

To register online, go to: <http://idlelo.net/content/pre-conference-trainingprogramme>. Also, send an e-mail to the FOSSWAY Project Coordinator at fossway@fossway.net and sahrgb@gmail.com to request sponsorship or confirm your participation.

Source: Farm Radio Weekly, Issue 109, 3 May 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-05 [EN]

Resource: Strategic Communication for Peacebuilding - a Training Guide

<http://www.comminit.com/en/node/314264/376>

Strategic Communication for Peacebuilding - a Training Guide

How to use strategic communication on development objectives as a tool for peacebuilding

Published by Radio for PeaceBuilding Africa, this guide is designed for trainers of media workers and government officials in strategic communication related to major development objectives. The training guide has the following objectives:

- * to improve the skills of policy makers and media practitioners, with a particular emphasis on radio, in the effective communication of major government reform policies to citizens; and
- * to increase the skills of policy makers and media practitioners in generating information (concerns, needs, etc.) from citizens, and in communicating those needs to government.

According to the publishers, three distinct, interrelated learning objectives inform the framework of the training. By the end of this training, participants will be able to appreciate the value of communications in reaching development policy objectives and promoting good governance.

Participants will also be able to state the different components of effective strategic communication and explain the difference between information dissemination and strategic communication. In addition, they will be able to produce media products on major policies and demonstrate the integration of a common ground approach in all their media products.

The guide is divided into seven sessions:

- * Session 1: Understanding conflict and its roots
- * Session 2: Media and conflict transformation
- * Session 3: Governance reform systems and processes
- * Session 4: Understanding strategic communication
- * Session 5: Access to public information
- * Session 6: Radio as a driver of change
- * Session 7: Designing media products for radio to assist governance reform policies

Egalement disponible en français

Source: Soul Beat Extra: Community Radio, May 5 2010

NEWS FROM : 2010-05-05 [EN]
 Niger: Kande Ni Bayra Community Radio Listeners' Clubs

<http://www.comminit.com/en/node/314288/376>

Initiated in July 2009, this two-year project, organised by the non-governmental organisation Volontaires pour l'Intégration Educative (VIE) Kande Ni Bayra and Dimitra, works to increase access to information and communication in order to build the capacities of rural women and improve their living conditions and leadership opportunities. The project combines radio broadcasts and face-to-face sessions by working with listeners' clubs meetings at literacy centres. The project covers the broadcast areas of nine community radio stations in two regions of Niger.

Communication Strategies

Three radio listeners' clubs were created in each of the 10 beneficiary villages. The listening clubs consist of women and young people and gather at community literacy centres. Each club has a solar-powered and wind-up radio and a woman is appointed to chair the club. The women and young people listen and discuss the radio programmes, which often include voices and interviews from others in their villages. Subjects covered in the radio programmes include health, education, livestock and crop farming, cooking recipes, decentralisation, citizenships, and promoting a culture of peace.

During these exchanges, the women are supported by either a radio extension worker, a literacy trainer, or a resource person who regularly visits the groups to facilitate discussion and to encourage the women to use the radio to speak out on issues. The group produce a summary of their discussions and if the subject discussed is of interest beyond the village, it is recorded and broadcast by the community radio station. Organisers say that the women sometimes invite the men to share their opinions. To further broaden their scope, the village's three clubs meet from time to time and sometimes these meetings are broadcast on the radio.

According to the organisers, as the debates and discussion between women are used, discussed, broadcast, and listened to by other women in neighbouring villages, the women's groups are interacting and exchanging views. This in turn strengthens and develops rural women's leadership. In some villages, mixed-gender groups are not an option for the immediate future. In these cases, men form their own radio listeners' clubs in partnership with the women's clubs.

Source: Soul Beat Extra: Community Radio, May 5 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-05 [EN]

Africa: Capacity Building, Networks Strengthening and Women Empowerment for Sustainable Development

http://africa.amarc.org/index.php?p=africa_first_capacity_Building_Conference&l=EN

Hosted by the World Association of Community Radios (AMARC) Africa, this capacity building conference will bring together over 40 participants from more than 23 countries to explore and identify effective ways to increase the social impact of community radio in achieving development and good governance. The conference is designed to be AMARC Africa's launching pad to greatly increase its activities and its effectiveness to combat voicelessness, exclusion, and poverty in Africa, particularly focusing on improving content and networks related to empowering women. According to AMARC, access to voice, information, and knowledge are vital factors in facilitating the achievement of poverty reduction and sustainable human development. Community radio provides a unique and effective means of giving voice and access to information and knowledge.

Participants will explore and identify effective mechanisms to increase the quality and relevance of

community radio programming by developing the technical and managerial skills of African community radio broadcasters to produce quality programmes and implement participatory approaches that will facilitate community appropriation of the media.

The objectives of the conference are to:

- provide training for trainers and facilitate knowledge sharing to increase the quality and relevance of community radio content and the the social impact of community radio - through an improvement in technical quality and content;
- initiate coordination between African community radio networks on common objectives as well as with civil society groups, in order to facilitate development, good governance, conflict resolution, and democracy building; and
- increase the social involvement and empowerment of women through community radio in Africa by reinforcing and further developing AMARC's Women's International Network (WIN) and the participation of women in the various country networks.

For more information about the conference and on how to register, visit the AMARC Website clicking on the link

Source: Soul Beat Extra Community Radio, 5 May 2010

ALERT FROM : 2010-05-06 [EN]

Somalia: Government-owned radio reporter shot dead in Mogadishu

A reporter working for the government-owned Radio Mogadishu was last night killed in Mogadishu. Shaykh Nur Muhammad Abkey, who was the editor of SONA news agency and a producer at Radio Mogadishu, was shot dead by unknown gunmen in Mogadishu's Geyd-Jaceylo area in Wardhiigleey District, reports independent Midnimo website.

The Islamist insurgent group Al-Shabab has claimed responsibility.

Islamist group Hisb al-Islam imposed a music ban on Mogadishu radios on 14 April 2010, a ban not observed by Radio Mogadishu since it is located in a government-controlled neighbourhood in Mogadishu.

Somalia ranks as one of the world's most dangerous countries for journalists. Many reporters, Somalis and foreigners, have been killed by armed groups.

Source: Midnimo.com website in Somali, 05 May 2010; quoted by BBC Monitoring 06 May 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-08 [EN]

World: Women's Empowerment and Good Governance through Community Radio

<http://www.comminit.com/en/node/296236/348>

Women's Empowerment and Good Governance through Community Radio: Best Experiences for an Action Research Process

Published by the World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC), this book published in 2008 offers a collection of articles which seek to contribute to the impact of community radio (CR) on governance issues especially related to gender equality and women's rights. The publication is part of a two-year participatory action research process seeking to address the challenges to women's participation in democracy building. It brings together case studies and experiences written by women practitioners participating in democratic processes through CR. Some articles also raise questions regarding the specific challenges to gender equality within community radio and explore how to increase women's participation in CR as a key governance challenge to the CR global network.

The book is intended to facilitate knowledge exchange to empower women to exercise their right to be heard and to build the capacity of women to use the media, particularly community media, to make governments and institutions more accountable, transparent, inclusive, and responsive to citizens. The book is designed to provide examples of how women can get involved in governance issues - particularly to help them gain a greater degree of independence and equality.

Source: The Drum Beat (Communication initiative), issue 541 "Women's Political Engagement", 8 May 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-08 [EN]

Empowering Communities, Informing Policy: The Potential of Community Radio

<http://www.comminit.com/en/node/284600/348> \

"Women had long recognised that...in order to play a key role in society and in their development, women needed to be informed on what was going on around them and also have a means to speak on what was happening and have their voices heard - which could only be possible through having their own media. It was this notion of empowerment which gave birth in 2000 to femLINKPACIFIC: Media Initiatives for Women..."

It is this history shaping the strategies and recommendations included in this 20-page handbook on community radio as a tool for enabling women to have a voice on a range of social, economic, and political issues that will help bring about sustainable development and peace. As detailed in the Preface, femLINKPACIFIC was inspired by the work of activists whom it terms "Peacewomen".

They developed and enabled the unanimous adoption of United Nations (UN) Security Council resolution 1325, and they sparked the recognition that women's media have a role to play in advocating for women's participation in peace-building and conflict transformation. Thus inspired, in 2004, femLINKPACIFIC established a women's mobile community radio station, femTALK 89.2FM. This radio-station-in-a-suitcase has been taken out to rural and semi-urban women around Fiji, providing them with an opportunity to speak on issues concerning them while also allowing them to suggest how these issues could be resolved. The suitcase radio has also been used as a training tool to empower women to speak to each other and with their communities. [...]

Based on femLINKPACIFIC's own experience, the authors of this booklet published in 2008 outline a series of community radio principles. Key to these reflections is the notion of community radio as a process: "It is not simply about producing radio programmes to put on air; it is about developing your community by using radio."

The functions of community radio are as follows:
* Create a diversity of voices and opinions on the air - femTALK 89.2 FM travels out to women and their communities, offering women a safe space to voice and exchange their viewpoints.

* Provide a diversity of programmes and content - Programmes such as the Women's Civil Society Hour, the Market Report, Look at My Abilities, and an interfaith segment, provide an opportunity for representatives from Fiji's broad civil society network to share news and information during the weekend broadcasts - either through pre-recorded or live segments. Interviews from the network of rural correspondents provide rural features for each broadcast, while international segments are downloaded from the internet. Monthly features produced by the Regional Media Centre of the Secretariat of the Pacific Community are also featured.

- Encourage open dialogue and democratic process.
- Encourage participation, sharing of information, and innovation - Since 2001, femLINKPACIFIC's "Not Just Sweet Talk" campaign has become a platform to document the experiences and stories of female candidates, while also being an avenue for local communities to address development priorities. "Pre-broadcast consultations staged with the local government authorities mean women can access local government officials, sometimes for the very first time."
- Give voice to the voiceless - Each broadcast on femTALK 89.2FM is an opportunity to promote the potential that exists within women leaders in local communities to identify critical development priorities as well as advise development programmes.

Source: The Drum Beat (Communication Initiative), Issue 541 "Women's Political Engagement", 8 May 2010

NEWS FROM : 2010-05-08 [EN]

Tanzania: No Politics for Tanzanian Islamic Radios as Elections Loom

Domestic politics does not feature in the programming of Islamic radio stations in the Tanzanian capital Dar es Salaam, even though parliamentary and presidential elections are due in October 2010.

A BBC Monitoring survey of the city's privately-owned Islamic stations, Radio Kheir (104.1 MHz FM) and Radio Quran (102.0 MHz FM), found that both outlets carried news bulletins, phone-in programmes on social and religious matters, Koranic recitals, religious programmes, recipes and children's programmes. No secular music was broadcast.

The radios were surveyed from 7-10 April and 30 April-5 May 2010, between 0300-1900 gmt (6 a.m. to 10 p.m. local time). They broadcast in Swahili, the national language. There are Islamic radios in other parts of Tanzania, but these cannot be heard in the capital.

Radio Kheir is owned by the Tanzania Hajj Trust, while Radio Quran is jointly owned by the Supreme Council for Tanzanian Muslims (Bakwata) and the Karachi-headquartered World Muslim

Congress, according to the Tanzania Communications Regulatory Authority. [...]
Full report and source: Media observation by BBC Monitoring Apr-May 2010, reported by BBC Monitoring 8 May 2010

NEWS FROM : 2010-05-09 [EN]

Uganda: Uganda state broadcaster receives equipment to boost delivery of BBC programming

Uganda Broadcasting Corporation [UBC] has received broadcasting equipment from the BBC as part of the long standing partnership. The iPump Receiver equipment was handed over to the managing director of UBC, Edward Musinguzi Mugasa, at Broadcast House in Kampala.

Handing over the equipment, BBC's Business Development Manager for East Africa Joachim Harris said the equipment will be connected to the satellite distribution network to enable all BBC programmes to be delivered to Broadcast House.

Harris explained that the new equipment is flexible and will enable UBC receive and store all BBC programmes and choose when to run specific programmes as opposed to the old setting where UBC ran live programmes from Bush House in London.

Receiving the equipment, the MD UBC, Edward Mugasa Musinguzi, commended the BBC for the equipment saying it will help in the ongoing strategy of improving content.

Mugasa Musinguzi also hailed the good relations between the BBC and UBC.

Source: UBC Radio (Kampala), 8 May 2010, quoted by BBC Monitoring 9 May 2010

NEWS FROM : 2010-05-09 [EN]

Mozambique: Government Launches Public Debate on New Broadcasting Bill

<http://allafrica.com/stories/201005060965.html>

The Mozambican government, through its Information Office (GABINFO) launched in Maputo on Wednesday, a public debate on the new Broadcasting Law to be introduced in the country.

The debate will be extended to all Mozambican provinces, with the aim of gathering different viewpoints to improve the proposed Bill, particularly on the articles still open for discussion.

According to a copy of the proposed Bill seen by AIM, there are still open for debate articles concerning definitions, objectives, principles, concession of commercial broadcasting services through public tenders and reasons for refusal of new license applications.

Mozambican Prime Minister Aires Ali, who opened the first debate, said that the government's decision to draft a specific law to regulate the broadcasting sector in Mozambique arises from the fact that the existing Broadcasting Law is out of step with reality, taking into account the growth of the communications sector in the last few years.

"The decision of our government also arises due to advances made in the broadcasting sector as a direct result of massification in the use of new information and communication technologies," said the Prime Minister.

He said that the adoption a new regulating framework for the broadcasting sector will improve the quality of services rendered to the general public.

"From one hand, we believe that the adoption of a new Broadcasting Law will pave the way for the introduction of new rules concerning the licensing process of this sector, and on the other it will help regulate the sector, thereby improving quality of the programmes, increase competition and respect of human rights", added the Prime Minister.

The debate is the culmination of a long process started in 2007, and discontinued in February 2008.

The current stage of public debate on the new Broadcasting Bill is being conducted by GABINFO, in partnership with other institutions such as the Supreme Council for Social Communication (CSCS), National Communications Institute of Mozambique (INCM), the National Forum of Community Radios, the Mozambican Chapter of the Media Institute of Southern Africa (MISA-Mozambique), the National Union of Journalists (SNJ) and the Association of Journalistic Companies (AEJ).

Once completed, the Bill will be submitted to the Council of Ministers (Cabinet) for approval and it is expected that later this year submitted to the Assembly of the Republic, the Mozambican parliament.

Source: Agencia de Informacao de Mocambique (Maputo), 6 May 2010 ; quoted and distributed by allAfrica.com

ALERT FROM : 2010-05-09 [EN]

Liberia: Massalay Accuses Truth FM Journalist<http://allafrica.com/stories/201005060369.html>

Grand Cape Mount Senior Senator Abel Massalay, Tuesday accused Truth FM Journalist assigned to the National Legislature, Solomon Ware of being a "partisan press." He also said that journalist Ware reports for a "partisan press institution, The Truth FM."

Senator Massalay also described some Legislative Reporters of being partisan press, who supports the delay in the passage of the stranded Population Threshold Bill, currently before the National Legislature.

Sen. Massalay furthered that he stands ready to defend his accusation when he is taken to court by journalist Ware. He added that Partisan of the Ruling Unity Party, including "Partisan Pressman" Solomon Ware do not want the bill passed

But Journalist Ware has taken serious exception to the Senator's claims, terming it as an expression of a personal grudge of the Senator against him. Mr. Ware said he is not a "partisan journalist" as claimed by Senator Massalay, but is a journalist who is committed to his reportorial duties.

Mr. Ware furthered that if the Senator has any problem with his employer, Musa Bility, he needs to confront him and not him as a reporter. He said he feels insecure about the latest action from someone he refers to as his 'uncle.'

The Truth FM reporter said he has over the years carried on his reportorial duties in a very fair and transparent manner, which can be attested to by the public. He said he is currently living in fear and disheartened by the accusation

This is not the first time Ware and his institution, the Truth FM has been accused by Senator Massalay and other high profile government officials of wrong doing.

It can be recalled that few months ago journalist Ware, was accused by Deputy Labor Minister, Cole Bangalo of bad journalism, for reporting on instruction given by President Ellen Johnson Sirleaf to her Cabinet Ministers to employ at least one member of the Unity Party.

The station was also accused by outgoing Minister of Education, Dr. Joseph Korto, of using "paid journalists," after the station reported a story on the poor education condition in parts of Nimba County.

The latest accusation comes a day following the celebration of World Press Freedom Day, celebrated under the Theme: "Freedom of Information, the Right to Know." Whatever is the problem between journalist Ware and Senator Massalay must not be taken lightly, as it has the propensity to tarnish the reputation of both parties. Author's contact, 2316270297; email: perryroland@rocketmail.com.

Source: The Informer (Monrovia), 5 May 2010; quoted and distributed by allAfrica.com

RESOURCE FROM : 2010-05-10 [EN]

World: UNICEF calls for entries for the 2010 ICDB Awardshttp://www.unicef.org/videoaudio/video_18112.html

UNICEF calls for entries for the 2010 ICDB Awards, open to all broadcasters who participated in this year's ICDB.

The ICDB Award will go to the broadcasters with the best programming that reflects the 2010 International Children's Day of Broadcasting theme: All Rights All Children, and who demonstrates a overall dedication to youth-participation in media.

To be eligible for the ICDB Award, the broadcast must have taken place on or around Sunday, 7 March 2010 in conjunction with the 2010 International Children's Day of Broadcasting. The deadline for entries is 15 June 2010.

For more information about submission, please visit the UNICEF Website.

Source: UNICEF Website

Nouvelles

ALERT FROM : 2010-04-24 [FR]

RDC: Qui a donné l'ordre de fermer la chaîne de radio télévision RTK ?

<http://fr.allafrica.com/stories/201004230584.html>

Les Kimbanguistes de l'aile Monkoto ne décolèrent pas, depuis que des agents jamais identifiés à ce jour sont allés encercler le siège de leur regroupement, dans la commune de Ngiri Ngiri. Comme si cela ne suffisait pas, ils ont même investi la Dieu seul sait pourquoi ! Au moment où nous couchons ces lignes, ils sont déjà passés à la vitesse supérieure, en ordonnant l'arrêt des émissions.

Tant du côté Radio que du côté Télé. Alors la question qui vient à l'esprit est celle de savoir qui a commandité ce coup, avec quels moyens, dans la recherche de quoi ? Deux ailes d'une église qui se rejettent mutuellement et dire que cela remonte à plus de six ans. Des rencontres de conciliation ont eu lieu dans le passé, ni Monkoto ni l'autre partie ne s'est sentie concernée. Chaque partie jure qu'elle est dans le bon et puis, dort sur ses deux lauriers. En désespoir de cause, l'aile Monkoto entend user de toutes les voies de recours que lui connaît la constitution afin que justice soit faite.

Dans la recherche des criminels, les dirigeants ont écrit au ministre Mende pour le tenir informé et solliciter son implication dans le règlement du litige. Le ministre a répondu qu'à son niveau aucune charge n'était retenue à RTK. Les tracasseries dont se plaignent les agents ne viennent donc pas du ministère de la Communication et des Médias. Qui en veut alors aux animateurs de l'aile Monkoto ? L'avenir nous le dira bien un jour !

Source: La Prospérité (Kinshasa), 23 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

ALERT FROM : 2010-04-24 [FR]

Togo: L'UFC et le Frac s'en prennent au correspondant de RFI

<http://fr.allafrica.com/stories/201004220169.html>

L'UFC et leFrac ont organisé mercredi au Temple méthodiste Salem d'Ahanoucopé à Lomé une veillée dite de prière pour protester, une nouvelle fois, contre les résultats de l'élection présidentielle du 4 mars.

Dans un communiqué publié mercredi soir, le ministère de la Sécurité rappelle que ce rassemblement était interdit et précise qu'un groupe de manifestants armés de projectiles s'en sont pris aux forces de l'ordre blessant quatre fonctionnaires, dont deux sont dans un état grave.

Les forces de sécurité ont alors riposté pour disperser les casseurs à coup de gaz lacrymogène.

Les manifestants ont érigé des barricades dans le quartier d'Ahanoucopé et ont agressé deux personnes avant d'attaquer la voiture du correspondant de RFI au Togo, Peter Dogbé. [...]

Texte complet et source: Republic of Togo, 21 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS FROM : 2010-04-25 [FR]

Sénégal: La présidente du CNRA invite à préparer le passage au numérique

<http://fr.allafrica.com/stories/201004210854.html>

La présidente du Conseil national de régulation de l'audiovisuel (CNRA), Nancy Ndiaye Ngom, a invité les acteurs des médias et les partenaires à une réflexion autour de la question du passage au numérique, indiquant qu'il y a "urgence" si le Sénégal ne veut pas tomber dans un silence radio.

"Si nous n'y prenons garde, nous risquons d'avoir en 2015 un silence radio. Il n'y aura plus de télévision, plus de radio, parce que nous n'aurions pas pris les devants", a averti Nancy Ndiaye Ngom, présidente du CNRA. [...]

Mme Ngom s'exprimait, mercredi à Dakar, au cours d'une session de formation d'une journée que son institution a initié à l'intention des jeunes reporters autour des thèmes: "Le journaliste dans un contexte de démocratisation de la communication" et "Enjeux de la transition vers le numérique". [...]

La présidente du CNRA a invité les pouvoirs publics, les professionnels des médias et les partenaires à s'investir davantage dans la mise en oeuvre des engagements pris par l'Etat à travers les traités internationaux et dont la date buttoir est 2015 pour la télévision et 2020 pour la radio.

Texte complet et source: Agence de Presse Sénégalaise (Dakar), 21 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2010-04-25 [FR]

Guinée: Gaoual - L'inauguration de la radio rurale communautaire<http://fr.allafrica.com/stories/201004210177.html>

Le ministre de la Communication, M. Aboubacar Sylla à la tête d'une délégation de son département a procédé la semaine dernière à l'inauguration de la Radio rurale communautaire de la préfecture de Gaoual en présence des représentants de l'ambassade du Canada, de la directrice générale des Radios Rurales de Guinée (RRG), de l'ONG, Talking Drum Studio Guinée, des autorités préfectorales et communales et des chefs de stations des radios rurales de Mamou et Télé-mélé. Cette radio d'une capacité de 500 watts et dotée d'une antenne d'émission de deux dipôles, a été réalisée grâce à un financement du Canada à travers le Fonds Canadien d'Initiatives Locales avec une contribution communautaire et un appui technique de l'ONG, Talking Drum Studio- Guinée pour un coût total de près de quarante mille US dollars.

Elle comprend un studio d'émission équipé d'un ordinateur multimédia, d'une console à huit pistes, deux lecteurs cassette phones, deux lecteurs CD, un lecteur à disquettes, un récepteur FM, deux hauts parleurs d'écoute et d'un onduleur de 3,5 KVA ; un studio de speakage de 4 micros, un ampli pour casque et une salle de production, tous alimentés par un groupe électrogène de 13 KVA triphasé.

Elle émet sur une fréquence de 98.6 MHz et est reçue à 50 Km à Vol d'oiseau soit près de 150 Km de rayon.

Le préfet, commandant, Aly Badara Camara s'est félicité de l'installation de ladite radio avant de louer les efforts des ressortissants de Gaoual à Conakry qui ont oeuvré auprès de l'ambassade du Canada pour l'obtention de cette radio.

Pour sa part, le ministre de la Communication a mis l'occasion à profit pour parler de l'importance de cette radio de proximité en cette phase de transition qui, selon lui, contribuera à coût sur à l'amélioration des conditions de vie des populations, à la protection de l'environnement, à l'exercice de la citoyenneté dans la démocratie.

Elle servira également de courroie de transmission entre les populations et les autorités ainsi qu'à la protection des droits de l'homme, a ajouté M. Sylla.

Source: Aminata.com, 21 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2010-04-25 [FR]

Burkina Faso: Du matériel numérique à dix radios communautaires<http://fr.allafrica.com/stories/201004210129.html>

L'Organisation internationale de la Francophonie a remis mardi 20 avril 2010, du matériel numérique à une dizaine de radios communautaires dans l'enceinte de l'immeuble de la culture. D'un coût d'une valeur de près de 180 millions de FCFA (approx. 274.000,00 euro), le matériel numérique remis à dix radios locales est, selon Dramane Konaté, secrétaire général de la Commission nationale pour la Francophonie et correspondant national de l'OIF, un ton donné par sa structure pour le passage de l'analogie au numérique. "Depuis l'adoption du cadre stratégique décennal par le sommet des chefs d'Etat et de gouvernement, la Francophonie s'est résolument engagée dans les secteurs porteurs de développement.

Et la communication pour le développement est une priorité pour la Francophonie. C'est la raison pour laquelle ce don vient renforcer les capacités des radios locales qui sont des radios de proximité", a expliqué M. Konaté.

La Directrice du développement des médias (DDM), Abibata Kouldiaty, a rappelé que ce matériel dont vient de bénéficier les radios locales de Djibasso, de Gassan, radio Buyala de Diapaga, La voix des Lacs de Kongoussi, la voix du Verger de Orodara, radio Goulou de Pô, radio Fréquences mines de Poura, radio Echo des cotonniers de Solenzo, radio Vénégré de Ziniaré et radio Munyu de Banfora est l'aboutissement heureux d'un long processus enclenché depuis 2008. Se réjouissant de l'acquisition de ce matériel qui va leur permettre de commencer la numérisation de leurs radios, le porte-parole des bénéficiaires, Patrice Nabié, n'a pas manqué d'émettre quelques inquiétudes.

Il s'agit entre autres, de la non maîtrise de ce nouveau matériel, de son installation, de la formation, etc. Sur le champ, le secrétaire général du ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication (MCTC), Souleymane Ouédraogo, a promis de trouver des solutions à leurs inquiétudes.

Pour le secrétaire général du MCTC, ce geste très appréciable de l'OIF vient renforcer les capacités des radios communautaires "qui malgré l'esprit d'initiative de leurs fondateurs, sont presque toutes confrontées à des problèmes d'insuffisance de moyens matériels". M. Ouédraogo a, au nom des radios bénéficiaires et de l'ensemble de la presse burkinabè, transmis les remerciements aux autorités supérieures de la Francophonie. Aux bénéficiaires, M. Ouédraogo les a exhortés à faire

bon usage et à en tirer grandement profit.

Source: Sidwaya (Ouagadougou), 21 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2010-04-25 [FR]

Cameroun: Le Pnud et l'Unesco évaluent les radios communautaires

<http://fr.allafrica.com/stories/201004230841.html>

Le ministre de la communication (Mincom) Issa Bakary Tchiroma a reçu ce jour dans la salle de conférences de son ministère, le rapport d'évaluation des radios communautaires qui sont nées depuis une quinzaine d'année après une idée des services de l'UNESCO et le PNUD basés à Yaoundé.

Il s'agissait de faire l'état des lieux des 21 radios communautaires installées dans les 10 régions du Cameroun.

Les parties présentes UNESCO et PNUD représentés respectivement par Benoît Sossou et Thierry Mertens représentants résidents et le ministre de la Communication se sont dits satisfaits de l'apport de ces radios. Et pour Benoît Sossou de l'Unesco, la radio rurale joue un rôle important dans le changement des comportements des populations rurales. Thierry Mertens du PNUD, a quant à lui insisté sur le fait que ces radios sont un outil central de la décentralisation, de communication et de tolérance. Ce qui fait que leur valeur comme outil d'échange n'est plus à démontrer.

Le représentant de l'Unesco a saisi cette occasion pour annoncer la tenue d'un forum national des radios communautaires d'ici fin mai prochain. Une déclaration renchérie par le ministre de la Communication Issa Bakary Tchiroma qui a exprimé la gratitude du gouvernement camerounais à l'Unesco et au PNUD tous deux coorganisateur dudit forum et prévoyant environ une centaine de radios

Texte complet et source: Africa Info, 23 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2010-05-02 [FR]

Centrafrique: Radios locales, des membres des comités de gestion en formation

<http://fr.allafrica.com/stories/201004261430.html>

Une session de formation des membres des comités de gestion des radios locales de Birao dans la Vakage et de Paoua dans l'Ouham-Pendé a démarré ce jour au Centre Jean XXIII à Bangui. C'était en présence du directeur de cabinet du ministère de la communication Philémon Lakouè.

Durant quinze jours, cet atelier de renforcement de capacité permettra aux dix membres des comités dont cinq de Paoua et cinq de Birao d'être entretenus, entre autres, sur la gestion budgétaire transparente, le marketing, la mobilisation des ressources, l'administration d'une radio communautaire et les spécificités de la radio communautaire.

Pour le représentant du chef d'antenne Unesco Bangui Edouard Nvouni, dans le cadre de la mise en oeuvre du projet radio communautaire de Paoua et de Birao, le volet formation figure en bonne place. « Ces membres du comité auront en charge le bon déroulement de la radio, du respect de la ligne éditoriale, de la programmation des émissions, du respect des contrats avec les partenaires qui appuient la production des émissions » a indiqué M Nvouni soulignant qu'ils seront aussi chargés de la recherche des fonds au niveau local et international pour le fonctionnement de la radio.

Nvouni a aussi rappelé aux uns et autres l'objectif assigné à ces deux radios communautaires qui est celui d'instaurer une culture de paix dans les localités post conflits à travers l'information et la formation des communautés de base, de produire et de diffuser des émissions sur la protection des populations vulnérables, notamment les femmes et les enfants, la sensibilisation pour le retour des personnes déplacées et des réfugiés, le désarmement, la démobilisation et la réinsertion des ex-combattants.

« Il est évident que sans votre contribution, la radio communautaire ne sera pas ce que tout le monde souhaite qu'elle devienne » a-t-il conclu. [...]

Pour lui, cette formation est une suite logique. Car la capacité des membres du Comité de gestion (Coges) sera renforcée pour atteindre l'objectif que ce projet radio communautaire s'est fixé.

Il faut préciser d'une part que, ces membres des comités de gestions sont élus par la population au cours d'une assemblée générale au poste de président, de secrétaire général, des trésoriers et conseillers. D'autre part, cette session de formation vient après celle des 22 animateurs et techniciens des radios communautaires de Birao et de Paoua qui s'est déroulée du 22 mars au 2 avril dernier.

Texte complet et source: Africa Info, 26 avril 2010; repris et distribué par allAfrica.com

TRAINING

FROM : 2010-05-04 [FR]

Ghana: 14 et 15 mai: Session de formation sur les logiciels de gestion radio Campware à Accra

<http://www.farmradio.org/francais/partners/frw.asp>

Les professionnels des médias et les étudiants sont invités à une session de formation sur Campware, le premier logiciel libre et ouvert de gestion de la radio. La session se tiendra à Accra, au Ghana, les 14 et 15 mai prochains. La formation est offerte par The Free Software and Open Source Foundation for Africa (FOSSFA), en collaboration avec l'Open Society Initiative for West Africa (OSIWA). C'est l'une des formations pré-conférence qui se tiendra conjointement avec Idlelo 4, la quatrième Conférence africaine sur les logiciels libres et les communes numériques.

Le Jour 1 de la formation se concentrera sur l'enregistrement audio numérique et l'édition avec le logiciel Audacity. Le Jour 2 se concentrera sur les caractéristiques du logiciel de radiodiffusion Campcaster. Campcaster offre des possibilités de diffusion en direct d'un studio, ainsi que l'automatisation à distance. Les participants pourront tester le logiciel avec des retransmissions en direct.

Des bourses sont disponibles pour cinq participants en provenance d'Afrique de l'Ouest et trois nationaux (Ghana) vivant en dehors d'Accra. Les bourses couvriront les frais de logement et de transport. Les coûts des vols internationaux doivent être assumés par les participants ou leurs institutions de parrainage.

Pour vous inscrire en ligne, veuillez consulter l'adresse suivante: <http://idlelo.net/content/pre-conference-trainingprogramme>. Aussi, veuillez envoyer un courriel à la coordonnatrice du projet FOSSWAY (fossway@fossway.net et sahrgb@gmail.com), pour la demande de parrainage ou pour confirmer votre participation.

Source: Agro Radio Hebdo, Numéro 109, 3 mai 2010

ALERT

FROM : 2010-05-05 [FR]

Trois présumés assassins d'un journaliste condamnés à mort à l'est de la RDC

http://www.jed-afrique.org/fr/index.php?option=com_content&task=view&id=997&Itemid=9&id_alerte=874

Journaliste en danger (JED) prend acte de la condamnation à mort, mardi 04 mai 2010, par le tribunal militaire de garnison de Bukavu de trois présumés assassins de Didace Namujimbo, journaliste à la radio Okapi, un projet conjoint de la Mission des Nations Unies au Congo (Monuc) et de la Fondation Suisse Hirondelle, assassiné, vendredi 21 novembre 2008, à Bukavu, capitale de la province du Nord-Kivu, à l'est de la RDC. Les trois présumés assassins ont été reconnus coupables de meurtre en vue de faciliter le vol et association des malfaiteurs. Il s'agit de l'adjudant Oscar Tshenda, du 1er sergent major Seba Tandema et du civil Mushamuka Bashengezi. Les deux militaires ont été dégradés et renvoyés de l'armée.

Sept prévenus militaires, notamment, le sergent Kini Bagabo, le caporal Bahati Zozo, le caporal Mabodo Elenga, le lieutenant Mazona Kasongo, l'adjudant en chef Mulungu Kapenda, le caporal Mabogo Elenga et le lieutenant Satulungu Roger ont été condamnés à des peines allant de 5 ans à 16 mois respectivement pour désertion simple, violation de consigne et faux et usage de faux. Les autres prévenus militaires et civils ont été acquittés par le tribunal militaire de garnison de Bukavu. La justice militaire de Bukavu a aussi accordé à la veuve du journaliste des dommages intérêts de 500. 000 dollars américains et 250. 000 dollars pour la famille à payer par l'Etat congolais solidairement avec les condamnés.

« Nous prenons acte de ce verdict et espérons que l'Etat va s'acquitter de ses obligations en payant les dommages intérêts et que les condamnés ne vont pas disparaître dans la nature », a déclaré JED.

Back ground

Didace Namujimbo, journaliste à la radio Okapi, une station émettant à Bukavu, capitale de la province du Sud-Kivu avait été assassiné, vendredi 21 novembre 2008 vers 21 heures 30'. Le journaliste qui revenait de sa rédaction avait été abattu d'une balle tirée dans le cou et à bout portant. Il avait été dépouillé de tous ses biens personnels après le meurtre, notamment ses deux téléphones portables, son ordinateur portable, son Talkie- Walkie de service ainsi que de l'argent.

Source: Journaliste en danger (Kinshasa), 5 mai 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-05 [FR]

Ressource: La Communication stratégique pour la construction de la paix - Un Manuel

<http://www.comminit.com/en/node/314264/376>

Strategic Communication for Peacebuilding - a Training Guide

How to use strategic communication on development objectives as a tool for peacebuilding

Published by Radio for PeaceBuilding Africa, this guide is designed for trainers of media workers and government officials in strategic communication related to major development objectives. The training guide has the following objectives:

- * to improve the skills of policy makers and media practitioners, with a particular emphasis on radio, in the effective communication of major government reform policies to citizens; and
- * to increase the skills of policy makers and media practitioners in generating information (concerns, needs, etc.) from citizens, and in communicating those needs to government.

According to the publishers, three distinct, interrelated learning objectives inform the framework of the training. By the end of this training, participants will be able to appreciate the value of communications in reaching development policy objectives and promoting good governance. Participants will also be able to state the different components of effective strategic communication and explain the difference between information dissemination and strategic communication. In addition, they will be able to produce media products on major policies and demonstrate the integration of a common ground approach in all their media products.

The guide is divided into seven sessions:

- * Session 1: Understanding conflict and its roots
- * Session 2: Media and conflict transformation
- * Session 3: Governance reform systems and processes
- * Session 4: Understanding strategic communication
- * Session 5: Access to public information
- * Session 6: Radio as a driver of change
- * Session 7: Designing media products for radio to assist governance reform policies

Egalement disponible en français

Source: Soul Beat Extra: Community Radio, May 5 2010

ALERT FROM : 2010-05-07 [FR]

RDC : Détention d'un technicien de radio dans le Bas-Congo

Etienne Maluka, technicien de la Radio Communautaire de Moanda (RCM) à 560 km de Kinshasa dans la province du Bas-Congo est détenu dans les bureaux de l'Agence Nationale de Renseignements (ANR) à Matadi depuis le 5 mai. Il lui est reproché d'avoir diffusé une chanson en portugais dont le contenu offensait le Président Angolais Eduardo Dos Santos.

Dimanche 2 mai 2010 à 9h00, alors qu'il était de service, le technicien Maluka qui ne connaît pas la langue portugaise, sera informé par quelques auditeurs du contenu outrageant de la musique qui se joue sur les antennes de sa radio. Se rendant compte des faits, il arrêtera sans tarder ladite chanson de 9 minutes.

Quelques temps plus tard, il sera convoqué, verbalisé et détenu momentanément par l'ANR Moanda avant d'être transféré à Matadi, à la direction provinciale de ce service présidentiel. Jusqu'à ce jour, son cas n'est toujours pas élucidé. Le Remacob demande aux autorités compétentes de libérer sans condition le technicien de la RCM, estimant qu'il ne mérite pas ce traitement.

La cité de Moanda où est implantée cette radio, est frontalière à la province Angolaise de Cabinda. Le compositeur de cette chanson « porte malheur » du technicien est proche du mouvement rebelle angolais du FLEC qui est très actif dans cette partie de la république d'Angola depuis quelques décennies.

Source : Remacob, communiqué à TRRAACE, 07 mai 2010

NEWS FROM : 2010-05-09 [FR]

Cameroun: RFI formation internationale appui les radios camerounaises

http://www.africa-info.org/index.php?option=com_content&view=article&id=826:cameroun-rfi-formation-radios-camerounaises&catid=37:societe&Itemid=67 Le 03 mai journée internationale de la liberté de la presse, dans la salle de conférences du Syndicat des journalistes employés du Cameroun (Sjec), Bernard Chenuaud, responsable d'actions de formation à l'internationale à Radio France

Internationale (Rfi), a fait une communication sur le lancement du projet « des radios pour une politique citoyenne ».

Dans un langage direct, empreint de convivialité, Bernard Chenuaud a annoncé la mise en place d'un projet d'une durée de 42 mois, soit trois ans et demi, initié par Rfi en partenariat avec le SJEJ et financé par l'Union européenne. L'objet du projet: «le renforcement des capacités professionnelles techniques, administratives et managériales des radios camerounaises». Dans le but d'aboutir à un traitement responsable de l'information. Sans les dérapages régulièrement constatés dans les émissions d'animation interactives et surtout, dans l'animation des débats politiques où des déficiences professionnelles conduisent très souvent à la politique politicienne au lieu de faire de ces débats, un forum de politique citoyenne.

Entre 20 et 24 stations de radio seront à cet effet sélectionnées et bénéficieront ainsi de séminaires sur la production de différents magazines. A la question de savoir pourquoi le projet concerne seulement les radios, Bernard Chenuaud répond dans son franc-parler: «simplement parce que nous nous appelons Rfi et que la radio nous semble le meilleur terrain sur lequel nous pouvons partager notre expérience».

Pour lui, «il existe une véritable dynamique radiophonique au Cameroun et un réel besoin de formation se fait sentir, compte tenu surtout de la problématique des émissions à caractère politique dans ce pays », d'où la nécessité de renforcer les capacités professionnelles des radios. C'est d'ailleurs dans ce sens, a-t-il relevé, qu'un autre volet de ce renforcement des capacités professionnelles des radios concerne la viabilisation financière de ces structures. C'est ainsi qu'il est prévu de mettre en place, en partenariat avec le syndicat des journalistes employés du Cameroun (Sjec) un système de labellisation sociale des radios. Il s'agit d'une démarche progressive vers le respect, par tous, de la Convention collective de ce secteur, signée en novembre dernier sous l'égide du Syndicat des journalistes employés du Cameroun.

«Il est évident que la précarité que connaissent les travailleurs du secteur de l'information au Cameroun peut être préjudiciable à leurs performances et au respect de la déontologie du métier», a-t-il poursuivi en mentionnant qu'une démarche pourrait consister à élire comme bénéficiaires des projets Rfi, les radios manifestant leur volonté de respecter la Convention collective dans ses aspects salariaux et sociaux. «Il s'agit, en fin de compte, de promouvoir des médias africains responsables socialement», a conclu Bernard Chenuaud.

Source: Africa Info (Douala), 5 mai 2010; repris et distribué par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2010-05-10 [FR]

Guinée : Rénover la programmation radiophonique, une nécessité impérieuse pour les radios locales

Dans le cadre de son programme annuel d'activités, Informorac/Guinée a réalisé du 7 au 30 avril 2010 une formation sur site axée sur l'élaboration de la grille des programmes au sein de 6 radios communautaires (Telimele, Mamou, Bissikrima, Siguiri, Macenta et Kissidougou) partenaires du programme.

Cette formation - qui se voulait essentiellement pratique - avait pour finalité d'appuyer les animateurs des radios communautaires visitées pour une gestion plus efficiente de leurs programmes. Pour y arriver, la démarche a consisté, sur la base des connaissances théoriques, à produire un guide d'entretien à l'effet de collecter sur le terrain un maximum d'informations reflétant les préoccupations du moment de l'auditoire.

Les formateurs se sont employés, dans un premier temps, à expliquer aux participants les tenants et aboutissants qui justifient les refontes périodiques opérées sur la grille d'une radio de proximité : meilleure connaissance des besoins en information des auditeurs, perception chez l'auditeur, de l'impact de la grille en cours, adaptation des contenus des programmes à l'évolution des besoins des auditeurs.

Au terme des cours théoriques, dans chacune des stations, les participants répartis en deux équipes ont réalisé un focus groups auprès d'un échantillon représentatif de l'auditoire de la localité. Les données ainsi recueillies ont été analysées, discutées et validées en plénière. L'autre aspect, non moins important, de l'exercice consistait à faire une comparaison entre l'ancienne et la nouvelle grille qui a permis aux participants d'appréhender les facteurs qui expliquent les innovations rencontrées.

La découverte de cette approche professionnelle a enthousiasmé les responsables et animateurs des stations dans la mesure où, beaucoup d'entre eux découvraient pour la première fois la valeur d'un tel exercice. En définitive, l'atelier a recommandé l'instauration de la confection de grilles saisonnières dans les stations partenaires.

Source : Ibrahima Cissé, formateur Informorac/Guinée, nouvelle transmise à TRRAACE, 10 mai 2010

ALERT FROM : 2010-05-10 [FR]

Togo : Deux journalistes de la Radio Dawul en détention à la gendarmerie de Kara

Le 9 avril 2010, deux agents de la Radio Dawul de Bassar ont été interpellés par la gendarmerie nationale. Il s'agit du chef de station, Tassoun Koumitcha dit Prosper MAPE, et d'un animateur, Fankeba Tchein dit David Kpankpadikpa.

Il leur est reproché d'avoir passé sur les ondes de la radio un communiqué de l'UFC et du FRAC appelant les populations à une marche à travers les rues de Bassar.

Au moment où nous passons ce communiqué, les deux confrères sont toujours détenus dans une brigade de la ville de Kara. Nous ignorons le lieu exact et leurs conditions de détention.

Les organisations de presse et de défense des droits de l'homme sont actifs sur le terrain afin d'obtenir leur libération.

Source : Communiqué de Radio Dawul (Bassar), reçu par TRRAACE le 10 mai 2010

RESOURCE FROM : 2010-05-10 [FR]

Monde: 15/06/2010: Clôture des candidatures pour le prix de l'ICDB

http://www.unicef.org/french/videoaudio/video_18112.html

15 juin 2010: Date limite pour soumettre sa candidature pour le prix de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants

Les stations de radio et de télévision qui ont participé à l'édition 2010 de la Journée internationale de la radio et de la télévision en faveur des enfants (ICDB - International Children's Day of Broadcasting), en mars dernier, sont invitées à soumettre leur candidature pour le prix ICDB. Le prix est décerné par l'UNICEF pour honorer les émissions qui donnent aux jeunes la possibilité de s'exprimer et d'être entendus.

Pour être éligible pour le prix ICDB, la diffusion doit avoir eu lieu le 7 mars 2010 ou autour de cette date, ce qui coïnciderait avec l'ICDB. Les émissions doivent avoir été créées pour les jeunes et avec une certaine participation des jeunes. L'UNICEF examinera également l'engagement continu que prennent les diffuseurs pour promouvoir la participation des jeunes dans les médias.

Les émissions seront jugées au niveau régional. Les lauréats régionaux seront en lice pour le grand prix de l'ICDB, qui sera présenté lors d'une cérémonie, à New York, en novembre. Pour de plus amples renseignements sur le prix et sur les conditions de participation, visitez le site dédié (voir lien joint ici).

Source: Agro Radio Hebdo, Nr 110, 10 mai 2010

Qui sommes-nous ? / Who are we?

TRRAACE and Mediafrica.Net are a joint-venture between the following organisations:
TRRAACE et Mediafrica.Net sont le fruit de la collaboration des organisations suivantes :

EcoNews Africa

P.O. Box 10332-00100
Nairobi, KENYA
Tel: 254-20-2721076, 2721655,
2725743
Fax: 254-20-2725171
Email: info@econewsafrika.org
Web : <http://www.econewsafrika.org>

Association pour la Promotion des Médias (APM-Bénin)

01 Boîte Postale 3566
Porto Novo, Rép. du BENIN
Tél. : + 229 - 20 21 26 88
et 20 21 29 32
Courriel : apmbenin@gmail.com
radioecoleapm@gmail.com
Web : <http://www.radioecole.org>

Centre des Médias Communautaires Africains (CEMECA)

BP 210 Dédougou, BURKINA FASO
Tél.: (00226) 20 52 10 22
Fax : (00226) 20 52 10 22
Mobile : (00226) 70 25 36 39
Courriel : cemeca@mediafrica.net
Web : <http://www.cemeca-cemeca.org>

Contact

Send your news / Transmettez vos nouvelles : editor@mediafrica.net

Abonnement / Subscribe :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>

Unsubscribe / Désabonnement :

<http://www.mediafrica.net/profil/index.asp>



est le partenaire de Mediafrica.Net