



La Lettre Electronique de TRRAACE TRRAACE Electronic Newsletter

N° 88– 15/09/2008

TRRAACE :

TOUTES LES RESSOURCES POUR LES RADIOS AFRICAINES ASSOCIATIVES COMMUNAUTAIRES ET EDUCATIVES

TRACKING RESOURCES FOR RADIOS IN AFRICA AT THE BENEFIT OF THE ASSOCIATIVE COMMUNITY AND EDUCATIVE RADIO STATIONS

TODOS OS RECURSOS PARA AS RADIOS ASSOCIATIVAS EN AFRICA ASSIM CEMO COMUNITARIAS E EDUCATIVAS

[HTTP://WWW.MEDIAFRICA.NET](http://www.mediafrica.net)

Table des matières / Table of content

Resources / Ressources	2
Radio communautaire instrument de promotion de la participation des femmes.....	2
Guide pour l'établissement d'une radio communautaire.....	2
Community Radio Start-Up Information Guide	2
The Economics of Rural Radio in Africa. An Introductory Study into the Costs and Revenues	3
Communicating with Radio: What Do We Know?	3
Nouvelles/News/Noticias	4
Liberia: brief seizure of journalist's equipment	4
South Africa/Germany: "Learning by Ear" - Educational Radio Training.....	4
South Africa: Sustaining the Community Radio Sector	5
Côte d'Ivoire: FEPARTCI - Le siège inauguré.....	5
Côte d'Ivoire: Fonctionnement des médias d'Etat - La RTI élabore son livre blanc	5
Guinée: Lancement de la radio Horizon FM.....	6
Kenya: First African broadcast conference to open in Nairobi	6
Grands Lacs: Appel à candidature pour un atelier de reportages conjoints radio	7
Sierra Leone: Radio still the most important medium in Sierra Leone	7
RDC: le P. Luigi Moser et l'abbé Lusongakio nommés directeurs des programmes de la RTCE	8
RDC: Assainissement de l'espace audiovisuel	8
World: Utilizing Community Media to Fight Poverty in a Digital Age.....	8
Monde: Les médias communautaires contre la pauvreté dans l'ère du numérique	9
Côte d'Ivoire: La Radio Al Bayane présente officiellement son site Internet	9
Kenya: Hundreds on queue for CCK radio frequencies.....	9
Tanzania/Zanzibar: UNESCO helps Zanzibar build broadcasting policy.....	10
Afrique: Les activités de célébration du 25ème anniversaire de l'AMARC au Ghana.....	10
Africa: 25 Anniversary of AMARC activities in GHANA.....	11
Sudan: Sudan's police force receives approval for own radio station	11
Sierra Leone: SLBC to take over Radio UNIOSIL	11

RESOURCES / RESSOURCES

Radio communautaire instrument de promotion de la participation des femmes

<http://www.amarc.org/wggtcr/?l=FR>

Au cours des deux dernières années, l'AMARC a contribué à la réalisation d'une part importante de la «recherche-action» sur l'impact social de l'empouvoirement des femmes sur les processus de bonne gouvernance par le biais de la radio communautaire.

Le présent document contient des articles sur les femmes et sur les processus de bonne gouvernance, ainsi que sur les expériences de praticiennes/iens recueillies au cours de plusieurs séminaires de partage de connaissances et de «recherche-action» tenus au sein du réseau mondial de la radio communautaire, en continuité avec le projet de «recherche-action» sur «L'impact social de la radio communautaire : éliminer les obstacles, accroître l'efficacité», qui s'est tenu tout au long de l'année 2006. Comme cela a été mentionné, l'AMARC a organisé une série de séminaires de partage de connaissances et de «recherche-action». Ces réflexions ont formé un ensemble de d'informations écrites et sonores dans plusieurs domaines, notamment dans celui concernant l'empouvoirement des femmes et les processus de bonne gouvernance. Le présent document, diffusé par courrier électronique et sur papier aux intervenantes/ants de la radio communautaire, contient certaines des contributions pertinentes qui ont été faites et vise à encourager le partage des connaissances et de discussions visant à accroître l'empouvoirement et la participation des femmes aux processus démocratiques. Il vise également à contribuer à l'impact de la radio communautaire pour exercer une influence sur les questions de gouvernance liées à l'égalité des genres et aux droits des femmes. Nous nous attendons également à intégrer les techniques de «recherche-action» en vue de l'évaluation de l'impact social au sein du Réseau international de Femmes et de la radio communautaire.

Le document peut être consulté sur le site et téléchargé.

Source: AMARC en Lien, volume 12, numéro 3, septembre 2008

Guide pour l'établissement d'une radio communautaire

écrit par Karina Barker pour Farm Radio International, Avril 2008, 14 pages, 58 Kb

<http://farmradio.org/francais/partners/ressources/radio-start-up.asp>

Ce guide est un outil pour ceux et celles qui pensent établir une station de radio communautaire. L'établissement d'une station de radio communautaire peut initialement sembler intimidant et sur-exigeant, mais avec les bonnes ressources et le support de votre communauté, cela peut certainement être une expérience gratifiante.

Ce guide a deux objectifs principaux:

- Présenter un aperçu général de quelques-unes des étapes nécessaires pour l'établissement d'une station de radio communautaire. Ce guide analyse comment débiter, les enjeux juridiques, les modes de financements, les renseignements par rapport à la sélection d'équipement, des idées pour la gestion de la station de radio, et des conseils pour la diffusion;
- Offrir des liens à des sites Web, des publications et d'autres ressources qui pourront être utiles pour l'établissement d'une station de radio communautaire.

Source: Farm Radio International, Website

Community Radio Start-Up Information Guide

Written by Karina Baker for Farm Radio International, April 2008, 13 pages, 55 Kb

<http://farmradio.org/english/partners/ressources/radio-start-up.asp>

This guide is meant to be used as a tool for those interested in starting a community radio station. Setting up a community radio station may at first seem overwhelming, but with the right resources, and with community support, it can be a rewarding experience.

This guide has two main goals:

To provide a general overview of some of the steps that are involved in starting up a community radio station. This manual discusses how to get started, legal issues, funding options, things to think about when selecting equipment, ideas for managing your community radio station, and broadcasting tips;

To provide links to websites, publications and other resources that may be useful when starting up a community radio station.

Source: Farm Radio International, Website

The Economics of Rural Radio in Africa. An Introductory Study into the Costs and Revenues

Farm Radio International, March 2008, 102 pages / 732 Kb

<http://farmradio.org/english/partners/afri/studies.asp>

The study revealed that there is great variability to costs and revenues associated with radio programming for farmers, depending on the type of station, and the policies and broadcasting culture of the country. While it is generally less expensive to operate programming through community stations than commercial and public stations, the sustainability and potential reach of the programming from community stations is bounded by the limited resources available. The costs associated with trained personnel and management range from country to country but the human resource investment contributes to the long-term sustainability of farm radio programming.

Further research is needed on the specific requirements of certain stations for production and management of programming for farmers. There is no shortage of investment for starting up radio stations (in particular community stations), but the common challenge remains the sustainability of such stations beyond the initial investment. A larger study of the economics of radio should involve country case studies, including the different types of stations operating in the country, and the varying management and programming styles used. This study could then inform potential investors on the detailed resources required to support educational programming for farmers in a particular country. [Excerpt from introduction]

Source: Farm Radio International, Website

Communicating with Radio: What Do We Know?

Findings from a Review of Selected Rural Radio Effectiveness Evaluations

Farm Radio International, March 2008, 102 pages / 732 Kb

<http://www.farmradio.org/english/partners/afri/communicating-with-radio.pdf>

The main objective of this study is to discover, review, and analyse what has already been documented on the links between radio-based communication strategies and rural development outcomes, particularly with regards to smallholder farming and food security outcomes in Africa. This is in order to ensure that the African Farm Radio Research Initiative (AFFRI), a project of Farm Radio International, builds on and adds to existing knowledge about how radio-based communication strategies can most effectively help farmers to improve their productivity and food security. The report explores best radio practices, including issues related to optimal formats, schedules, production qualities, and station management. The study analyses 17 case studies from India, the Philippines, Tanzania, Mali, Malawi, Mozambique, Ghana, and South Africa and outlines key findings, as well as five knowledge gaps in rural and farm radio effectiveness.

The five knowledge gaps identified by the research are:

- Knowledge Gap 1 - There is a lack of systematically designed farm radio campaigns that integrate evaluation in the planning stage.
- Knowledge Gap 2 - There are problems with regular audience surveys.

- Knowledge Gap 3 - Unsustainable and non-participatory evaluations are caused by donor dependency on effectiveness studies.
- Knowledge Gap 4 - Evaluations focus on the impact of just one or two programmes to promote better agricultural practices, nutrition, and rural development.
- Knowledge Gap 5 - Evaluations often disregard other forms of farm broadcasting.

Source: Farm Radio International website, identified by CAMECO Africa Radio Service, 16 Sept. 2008

NOUVELLES/NEWS/NOTICIAS

(Posted from 01/09/2008 to 15/09/2008)

Africa: 25 Anniversary of AMARC activities in GHANA.....	11
Afrique: Les activités de célébration du 25ème anniversaire de l'AMARC au Ghana.....	10
Côte d'Ivoire: FEPARTCI - Le siège inauguré	5
Côte d'Ivoire: Fonctionnement des médias d'Etat - La RTI élabore son livre blanc	5
Côte d'Ivoire: La Radio Al Bayane présente officiellement son site Internet	9
Grands Lacs: Appel à candidature pour un atelier de reportages conjoints radio	7
Guinée: Lancement de la radio Horizon FM.....	6
Kenya: First African broadcast conference to open in Nairobi	6
Kenya: Hundreds on queue for CCK radio frequencies.....	9
Liberia: brief seizure of journalist's equipment	4
Monde: Les médias communautaires contre la pauvreté dans l'ère du numérique	9
RDC: Assainissement de l'espace audiovisuel	8
RDC: le P. Luigi Moser et l'abbé Lusongakio nommés directeurs des programmes de la RTCE	8
Sierra Leone: Radio still the most important medium in Sierra Leone	7
Sierra Leone: SLBC to take over Radio UNIOSIL	11
South Africa/Germany: "Learning by Ear" - Educational Radio Training.....	4
South Africa: Sustaining the Community Radio Sector	5
Sudan: Sudan's police force receives approval for own radio station	11
Tanzania/Zanzibar: UNESCO helps Zanzibar build broadcasting policy.....	10
World: Utilizing Community Media to Fight Poverty in a Digital Age.....	8

ALERT

FROM : 2008-09-01

Liberia: brief seizure of journalist's equipment

<http://www.ifex.org/en/content/view/full/96631>

On 25 August 2008, the recording equipment of journalist Julius Kanubah, of the independent radio station Star Radio in Monrovia, was temporarily seized by River Gee County Senator Fredrick Cherue. Cherue claimed that he seized the equipment in reaction to the recording of private discussions by journalists covering the Liberian Senate. [...]

Full report and source: Center For Media Studies and Peace Building (CEMESP), 29 Aug. 2008, quoted by IFEX

NEWS

FROM : 2008-09-02

South Africa/Germany: "Learning by Ear" - Educational Radio Training

<http://www.abculwazi.org.za>

From the 25th August to 5th September, eleven Community Radio Stations from Gauteng and Limpopo were trained in Johannesburg on Educational Radio in a partnership between ABC Ulwazi and Deutsche Welle (DW)- the German publicly funded broadcaster committed to promoting intercultural dialogue and media freedom around the world. The initiative is part of the "Learning by Ear" project, a flagship programme of DW-Academy in Berlin. This project aims to provide educational opportunities in Sub-Saharan countries particularly to young community radio journalists, in a bid to expand their skills to create more radio programmes. These should examine the challenges that young Africans face in an informative and entertaining way. The 8- part drama

series, as part of the Learning by Ear project, was written by ABC Ulwazi's Romie Singh.
Source: ABC Ulwazi Newsletter, August 2008

NEWS

FROM : 2008-09-02

South Africa: Sustaining the Community Radio Sector

<http://www.abculwazi.org.za>

The World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) has declared 2008: Year of Community radio, - a celebration relevant to stations everywhere and as such necessitates a fresh look into aspects of governance needed to support the sector. ABC Ulwazi through its Sustainability Development Service project has in the past six months worked with community radio stations to support and build their capacity on policy development and financial management. In August, training was offered to Station's Financial Managers on acceptable financial management systems needed to strengthen the community radio sector.

Source: ABC Ulwazi Newsletter, August 2008

NEWS

FROM : 2008-09-02

Côte d'Ivoire: FEPARTCI - Le siège inauguré

<http://news.abidjan.net/article/?n=302742>

« La maison des programmes », ainsi se dénomme le siège de la Fédération des Producteurs, animateurs et Réalisateurs Radio et Télé de Côte-d'Ivoire (FEPARTCI). Depuis quelques mois, le Gouvernement a mis à la disposition de cette association un siège fonctionnel, tout équipé. Situé en face du stade F.H.B, c'est donc le parking du plus grand stade ivoirien qui a abrité cette cérémonie d'inauguration. A cette occasion, le président Pol Dokoui a présenté son programme d'activités 2008-2009 qui rentrera dans sa phase pratique dans les prochains jours. Dans ses grandes lignes, ce programme accorde une place de choix aux grandes rencontres, à des castings, des séminaires, l'assistance aux professionnels des programmes Radio et Télé, des productions ou coproductions de spectacles, des initiatives à caractère social et un forum international des Radios et Télévisions. Selon lui, la création du FEPARTCI était une nécessité. Et pour cause, à la naissance de l'UNJCI (...), les membres de la grande famille de la communication se croyaient concernés par cette initiative. Mais ils ont fini par se rendre compte qu'il y a une différence notable entre les Journalistes et les producteurs, animateurs et réalisateurs. C'est ainsi que naît la FEPARTCI en 2003. Pour lui, l'association est longtemps restée en léthargie parce que les professionnels de ces différentes corporations membres de l'association et autres personnes n'en avaient pas grand-chose jusqu'à ce qu'en 2004, le législateur reconnaisse la corporation. Hommage a aussi été rendu à ses confrères qui ont connu une promotion à la RTI. Entre autres Koné Siriki Sil, Jeff Aka, Adèle Djédjé, Touré Mamadou, Didier Bléou, Serges José Amessan, Camara Mourané, Emile Konan Fréjus, Martin Fallet Lago, Yolande Kouadio... Cette cérémonie était parrainée par le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Sidiki Konaté représenté par son chef de cabinet, Mme Kouassi et présidée par le ministre de la Communication, Sy Savané.

Source: Le Matin d'Abidjan, 01 sept. 2008, repris par Abidjan.net; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (Journaliste Indépendant, Abidjan)

NEWS

FROM : 2008-09-02

Côte d'Ivoire: Fonctionnement des médias d'Etat - La RTI élabore son livre blanc

<http://news.abidjan.net/article/?n=302397>

Un énième séminaire ! Depuis hier, jeudi, et ce jusqu'au samedi prochain, les responsables de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI) sont en conclave à Grand-Bassam. Pendant trois jours, les directeurs généraux et les chefs de départements, avec le concours de trois experts français des médias, plancheront sur l'élaboration du "Livre Blanc" qui sera le condensé des différentes réflexions menées, sur le bon fonctionnement de ce médium d'Etat, afin que lesdites réflexions soient mises en application « avec des objectifs et des plans d'action précis pour sortir, un jour, la RTI de sa léthargie », a clarifié M. Félicien Koffi, Président du Comité scientifique. Ouvrant les travaux, le Chef de Cabinet- adjoint du ministre de la Communication, Mme Ida Dallo, s'est réjouie de la tenue de ce séminaire dont les résolutions permettront, à la RTI, de « contribuer à l'apaisement du climat politique et d'être le cadre d'expression de l'unité et de la solidarité des Ivoiriens », a-t-elle dit au nom du ministre Ibrahim Sy Savané qu'elle représentait. Pour le Président du Conseil d'Administration (PCA) de la RTI, Honoré Guié, ces travaux s'inscrivent dans la nouvelle orientation que son conseil entend donner à cette entreprise, « une RTI avec une vision managériale, une entreprise résolument engagée dans la consolidation de la paix sociale », tout en

rappelant la nécessité, pour la RTI, de « faire sa mue et d'adapter son outil de production ainsi que ses effectifs à ses nouvelles ambitions ». Mû par ce challenge, Brou Amessan Pierre, Directeur général, a affirmé que « la RTI réfléchit pour ne pas disparaître devant les défis (ndlr la libéralisation et la concurrence qui en découle) qui s'annoncent ». La journée inaugurale, hier jeudi, a été marquée, au-delà du traditionnel cérémonial, par des exposés dont ceux de Stanislas Seveno (Directeur du Département Médias de la TNS-Sofres), de Martine Viglione de France Télévision. Aujourd'hui, auront lieu les travaux en commissions, qui aboutiront, le samedi, à la clôture marquée par la rédaction de la synthèse et des recommandations. Pourvu que celles-ci ne soient pas rangées dans des tiroirs à l'instar des résolutions des séminaires antérieurs. D'aucuns le disent déjà, un énième séminaire !

Source: Patriote (Abidjan), 29/8/2008 repris par Abidjan.net; information transmise à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (Journaliste Indépendant, Abidjan)

NEWS

FROM : 2008-09-03

Guinée: Lancement de la radio Horizon FM

<http://www.guineenews.org/articles/article.asp?num=20089163218>

Agréée lors d'une cérémonie officielle à Koloma, le 3 avril dernier (même si l'agrément avait été signé la veille), la radio Horizon FM (la 103.4) a été officiellement inaugurée ce vendredi 29 août, selon des informations que nous avons recueillies au téléphone.

[...] L'histoire d'Horizon FM ressemble (ou presque) à celle de son fondateur. Rêve fou, pensaient à l'époque certains de ses camarades... Voulant devenir journaliste professionnel en suivant la voie de ceux qu'il entendait dans les rares postes radios de son village (à Mamou), Boubacar Yacine Diallo s'est très tôt investi pour effectivement gravir tous les échelons journalistiques. De simple reporter au ministre de l'Information, il a accédé au poste de président du Conseil national de la Communication (CNC)... [...]

« C'est un double rêve d'enfant qui vient de se réaliser : celui d'être journaliste professionnel et ensuite patron de presse », a dit Boubacar Yacine Diallo, fondateur de la radio Horizon FM, à l'occasion de la cérémonie officielle diffusée par la télévision nationale. [...]

Couvrant tout Conakry depuis les premiers essais datant du 13 juillet dernier, Horizon FM est aujourd'hui en train de conquérir l'auditoire de la Guinée profonde. « Par des appels téléphoniques, des auditeurs de l'intérieur du pays comme Maférinya (Dubréka), Friguigbé (Kindia)... nous informent que l'écoute est très favorable chez eux », a précisé Yacine Diallo, joint au téléphone par Guineenews.

Horizon FM, selon son fondateur, émet tous les jours de 6 heures à minuit, du lundi au vendredi et sans interruption pendant les week-ends. Diffusant l'information en traitant de dossiers de sport, de culture, de divertissement, de loisir, de religion, etc., Horizon FM a comme petit nom « la radio de la démocratie' », parce qu'elle se propose de faire la promotion de la démocratie et de l'Etat de droit, a dit Boubacar Yacine Diallo.

Texte complet et source: Guineenews, 01 sept. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-03

Kenya: First African broadcast conference to open in Nairobi

The first African Broadcast and Film Conference, to be held in Nairobi over 23-25 September, is receiving strong local and international support from the broadcast and film industries, setting the scene for an event that is going to have a major impact in terms of promoting the sector. The event is being organised by AITEC Africa and held under the auspices of the Ministry of Information and Communications. The conference will be opened by Hon Raila Odinga, Prime Minister of Kenya. The Wananchi Group, which recently entered the broadcast sector by buying Mitsumi TV, has announced its Lead Sponsorship of the event. Announcing the sponsorship, Suhayl Esmailjee, Chief Operating Officer of the Wananchi Group, said that the event had an important role to play in developing the broadcast market "The conference comes at a turning point for the industry, when new technologies, services and business models are being rolled out. Wananchi is in the process of expanding its cable service to offer an unprecedented triple play service in Kenya - internet, TV and telephony, all in the same cost-effective package. This conference provides the ideal platform to launch the service."

Al Jazeera is the International Broadcast Partner for the event and KBC is the National Broadcast Partner. David Waweru, MD of KBC, welcomed the boost Kenya's film and broadcast industries would have by hosting the event. "KBC is proud to be the National Broadcast Partner for this conference, which has high educational and marketing value. It will provide a showcase for Kenya's expanding communications sector and have a major impact in terms of promoting new technologies, increased professionalism and international exposure. We have worked with AITEC in

the past and are confident they are going to stage a world class event."

In addition Adobe Systems South Africa has signed up to demonstrate their latest software in a Showcase Presentation.

Other supporting organisations for the event include the Communications Commission of Kenya, the Kenya Film Commission and the African Broadcast Network.

The impressive line-up of over 50 speakers includes some of the continent's leading lights in broadcasting and film-making. The event includes an exhibition of latest technologies and services in the sector.

Source: AITEC press release, Cambridgeshire, 31 Aug. 2008, quoted by BBC Monitoring Global Newline Media File 03 Sept. 2008

TRAINING

FROM : 2008-09-05

Grands Lacs: Appel à candidature pour un atelier de reportages conjoints radio

Dans le cadre de son programme Medias pluralistes pour la paix et la démocratie, l'Institut Panos Paris (IPP) organise à Kinshasa du 29 septembre au 4 octobre 2008, un atelier de reportages conjoints destiné aux journalistes de radios du Rwanda, du Burundi et de la RDC, sur le thème « Problématique du partage et du transfert des compétences et des ressources entre les différents paliers du gouvernement (central, provincial, et entités territoriales décentralisées) ».

Cet atelier est ouvert à des journalistes francophones exerçant dans une radio d'un des pays de la sous-région. L'objectif poursuivi est de renforcer les connaissances des participants sur l'état d'avancement du processus de décentralisation en cours en RDC, en facilitant l'échange d'expérience entre les journalistes des différents pays sur cette thématique.

À l'issue des reportages sur le terrain, les journalistes des trois pays co-produiront des articles conjoints diffusés dans leurs médias respectifs.

Les frais occasionnés dans le cadre de cette activité (voyage, séjour, et déplacements des participants) seront pris en charge par l'IPP.

Pour faire face aux nombreuses demandes de participation, l'IPP invite les journalistes souhaitant prendre part à cet atelier à envoyer les documents suivants, à adresser par email aux bureaux de l'IPP à Bujumbura et à Kinshasa :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation,
- une lettre de l'employeur autorisant la participation de son journaliste et s'engageant à publier l'article que le journaliste aura coproduit avec ses confrères dans le cadre de l'atelier,
- une production déjà réalisée par le journaliste autour de cette thématique dans son pays ou au niveau régional.

Deadline du dépôt des candidatures : 17 septembre 2008.

Nombre de places: 12 (douze)

Contacts

Pour le Burundi et le Rwanda: cyprien.ndikumana@panosparis.org et fiona.irakoze@panosparis.org

Pour la RDC: fmbumba@panosparis.org

Les documents relatifs au dossier de candidature devront être envoyés par courrier électronique aux bureaux de l'IPP au Burundi, en RDC, et adressés en copie au siège de l'IPP:

sophie.charpentier@panosparis.org

Source: Institut Panos Paris, Communiqué, 05 sept. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-07

Sierra Leone: Radio still the most important medium in Sierra Leone

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/radio-still-the-most-important-medium-in-sierra-leone>

A national media survey, carried out by Fondation Hironnelle and UNICEF, has revealed that SLBS, UN Radio, BBC and CTN (shortwave [0730-0800 on 9525 kHz] and FM) are the most listened to radio stations in the country, according to a press release. The survey provides important new data on media use and listening habits of the Sierra Leonean population, their perceptions and views of radio programming, favourite radio stations by region as well as general audience tastes, interests and preferences and access to news and information programming.

According to the survey, radio is the most important and most reliable source of information for most Sierra Leoneans. 77% of the population are radio listeners. Many people also rely on family, friends and neighbours for information.

The most listened-to language on radio, according to the survey is Krio. 90 percent of radio listeners listen to Krio language broadcasts; followed by 45 percent for Mende, and 39 percent for both Temne and English.

Fondation Hirondelle's experience has shown that media, and radio in particular, can play a key role in the development process in Sierra Leone. It gives voice to communities that are far from Freetown, provides vital information in local languages to people across the country, and plays an oversight role, keeping local and national government bodies accountable. In order to be truly effective, radio needs to reach its target audiences in the language that the people speak and understand.

Source: Concord Times quoted by Media Network Blog Radio Nezhtherlands, 5 Sept. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-07

RDC: le P. Luigi Moser et l'abbé Lusongakio nommés directeurs des programmes de la RTCE

<http://fr.allafrica.com/stories/200809050340.html>

Le Père Luigi Moser et l'abbé Kusongakio viennent d'être nommés directeurs de programmes respectivement à la Radio et à la télévision catholique Elykia (RTCE) aux termes de l'un des dix nouveaux décrets signés récemment par l'archevêque Kinshasa, Mgr Laurent Monsengwo Pasinya. Les abbés Mansa Odon, Lubamba Emmanuel et M. Charles Dimandja Wembi ont été nommés respectivement directeur adjoint des programmes de la RTCE, attaché à temps partiel à la direction des programmes et directeur ds informations de la RTCE.

Source: Le Potentiel (Kinshasa), 5 Septembre 2008 - Publié sur le web le 5 Septembre 2008 et repris par allAfrica.com

NEWS

FROM : 2008-09-08

RDC: Assainissement de l'espace audiovisuel

<http://fr.allafrica.com/stories/200809050238.html>

Les responsables des programmes et les chroniqueurs de musique à l'école de la responsabilité citoyenne des médias

« Amener progressivement les femmes et les hommes des médias à être capables d'élaborer des programmes de qualité dans le strict respect du cadre juridique en vigueur et des exigences d'éthiques, de déontologie professionnelle et des règles de l'art », tel est l'objectif visé par le séminaire-atelier ouvert hier jeudi 4 septembre 2008 au Facultés catholiques de Kinshasa par le ministre de la communication et des médias prof. Emile Bongeli.

Le séminaire-atelier de renforcement des capacités professionnelles en faveur de responsables des programmes et des chroniqueurs de musique des chaînes de radio et de télévision est une réponse à la préoccupation du ministère de la Communication et des Médias sur la déchéance des fonctions d'informer, d'éduquer et de divertir correctement les populations congolaise. « En effet, le ministère de la communication et des médias est forment préoccupé par ce qu'on peut convenir d'appeler désormais la dérive médiatique dans l'exercice des fonctions fondamentales de la radio et de télévision en RDC », a- déclaré le ministre Emile Bongeli dans son discours d'orientation.

Le ministre a également souligner que le séminaire-atelier se veut un cadre où les hommes et femmes des médias de jeter sur eux-mêmes, un regard si pas critique, mais plutôt interpellateur sur la manière dont se font la programmation, la production et la présentation des émissions dans les différentes chaînes de radio et de télévision.

A en croire le ministre Emile Bongeli, avec le tournant décisif que vient prendre le pays, l'instauration d'un nouvel ordre institutionnel, une série de réformes en profondeur s'impose pour la société afin de soutenir les efforts déployés par le gouvernement pour la reconstruction du pays.

« Ces efforts se déclinent aussi dans la quête de changement de mentalité au travers de l'assainissement de l'espace audiovisuel caractérisée par la monotonie, la médiocrité et l'immoralité », a-t-il souligné en insistant sur l'adoption d'une dose de censure ou d'autocensure par les professionnels des médias.

Texte complet et source: Le Potentiel (Kinshasa), 5 Septembre 2008 - Publié sur le web le 5 Septembre 2008 et repris par allAfrica.com

RESOURCE

FROM : 2008-09-08

World: Utilizing Community Media to Fight Poverty in a Digital Age

<http://www.amarc.org/wccd/>

The World Association of Community Radio Broadcasters, AMARC, the Swiss Agency for Development and Cooperation, SDC and the Division for Communication Development of UNESCO, in collaboration with the Communication for Social Change Consortium, CFSC, are launching the publication "Fighting Poverty: Utilizing Community Media in a Digital Age". The publication contains articles, audio and video documents by practitioners, decision makers and scholars inviting to

reflect on concrete examples on ICT for development and particularly the role of community media. The document is available from AMARC website.

Source: AMARC International Secretariat, Communiqué, 06 Sept. 2008

RESOURCE FROM : 2008-09-08

Monde: Les médias communautaires contre la pauvreté dans l'ère du numérique

<http://www.amarc.org/wccd/>

L'Association Mondiale Radiodiffuseurs Communautaires, AMARC, l'Agence Suisse pour le Développement et la Coopération, SDC et la Division pour le développement de la communication de l'UNESCO, en collaboration avec le Consortium de la Communication pour Changement Social, CFSC, annoncent le lancement de la publication "Fighting Poverty: Utilizing Community Media in a Digital Age" ». La publication contient des articles, de l'audio et des documents en vidéo effectués par des praticiens, des décideurs et des académiciens qui invitent à réfléchir sur des exemples concrets sur les Technologies de l'information et de la communication (TIC) pour le développement et particulièrement sur le rôle des médias communautaires.

Source: AMARC Secrétariat International, Communiqué, 06 sept. 2008

NEWS FROM : 2008-09-09

Côte d'Ivoire: La Radio Al Bayane présente officiellement son site Internet

<http://news.abidjan.net/h/303526.html>

La radio confessionnelle musulmane, Al Bayane, a officiellement présenté, samedi, son site internet au Centre culturel Al Zahraa, dans la commune de Marcory. www.radio-albayane.info, est cette adresse électronique que les musulmans ou non musulmans doivent désormais composer pour accéder via internet à la radio.

Composé de 14 rubriques (accueil, actualité, audio, communication, religion, forum, direct...), ce site a été bâti par des ingénieurs télécoms musulmans avec des espaces publicitaires que les responsables de la radio proposent déjà aux annonceurs.

A en croire, l'imam Cissé Djiguiba, Directeur général de la radio, depuis trois mois que ce site existe, ce sont 29253 personnes de Côte d'Ivoire, de Chine, du Canada, d'Europe, d'Australie qui l'ont visité. Pour lui, après le défi de l'internet, il était impérieux de relever le défi de la couverture nationale. "Depuis l'année dernière, nous avons lancé l'opération 10.000 amis de la radio Al Bayane et nous n'en sommes aujourd'hui qu'à 1675 amis qui ont accepté de payer chacun, les 25.000f cfa/an pour permettre l'extension de la radio à l'échelle nationale", a-t-il confié.

Texte complet et source : Notre Voie, 08 sept. 2008 repris sur Abidjan.Net; information signalée à TRRAACE par Serge Adam's Diakité (Journaliste Radio Arc-en-ciel, Abidjan)

NEWS FROM : 2008-09-10

Kenya: Hundreds on queue for CCK radio frequencies

<http://www.eastandard.net/InsidePage.php?mnu=details&id=1143994428&catid=457>

Kenya's communication industry regulator is facing accusations of double standards in awarding of radio licences.

The Communications Commission of Kenya (CCK), which is set to get more teeth once the Kenya Communications (Amendment) Bill becomes law, is increasingly being seen as selective in its licensing of FM (frequency modulation) radio stations, by issuing certain companies with numerous frequency spectrums, while keeping others on its waiting list for years.

Industry statistics indicate there are more than 45 licensed FM radio stations. Out of these, two broadcasters own 15.

Despite the two being issued with frequencies for some of their stations as early as last year, a total of 541 applicants are on the CCK waiting list for broadcast sound frequencies. Some, it has emerged, presented their applications four years ago.

But even more disturbing is the fact that the high number notwithstanding, some 38 companies have been issued with frequencies but are yet to go on air.

Radio broadcasting equipment. There are more than 45 licensed FM radio stations. Out of these, two broadcasters own 15.

And although CCK is empowered by law to repossess the frequencies if not used within 12 months from the date of assignment, the regulator has been rendered powerless, as holders have successfully petitioned the Government for extensions.

Exorbitant rates

This has created a scenario whereby some companies squat on frequencies in the hope of reselling them on a later date at exorbitant rates, a business the regulator does not prohibit.

"When the spectrum is fully assigned, new applicants have to wait or resort to partnerships, mergers or acquisitions of existing concerns," said a CCK officer.

He added because the available frequencies cannot meet the current demand and the assignment of frequencies is done on a first-come first-served basis. "The frequency spectrum is a finite resource, and will never satisfy demand. The number of operators wishing to use the spectrum is far more than the available spectrum," he said. According to the official, organisations that applied for spectrum when the resource was available were assigned frequencies, while new applicants are put on the waiting list.

Of the 541 applicants on the waiting list, Nairobi leads with 102, Kisumu (55), Nakuru (50), Mombasa (48), Nyeri (40) and Eldoret (37).

While CCK maintains that allocation of frequencies is on a first-come first-served basis, questions are being raised on why some companies operating as one entity possess spectrum for more than five FM stations, while some are not assigned for even one station.

Concentration

"There is definitely a disproportionate concentration of frequencies in certain media houses and this does not reflect equity and fairness in the marketplace," says Mr Paul Melly, The Standard Group Deputy Chairman and Strategy Advisor.

The Standard Group, which has finalised plans to enter into radio broadcasting, but is yet to acquire frequencies, is among the companies on CCK's waiting list

Source: The Standard (Nairobi, Kenya) website, 09 Sept. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-11

Tanzania/Zanzibar: UNESCO helps Zanzibar build broadcasting policy

http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=27498&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Members of the House of Representatives and media owners in Zanzibar had a chance to air their views on the draft of new Broadcasting Policy for Zanzibar last August. Two consultation meetings were organized by the Revolutionary Government of Zanzibar in cooperation with the UNESCO Office in Dar es Salaam.

The proposed broadcasting policy is one of the strategies that will guide Zanzibar towards a smooth transition from analogue to digital broadcasting by 2015-2020. The new draft policy also paves a way for the creation of public and community broadcasting in the islands. [...]

Full report and source: UNESCO WebWorld, 08 Sept. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-12

Afrique: Les activités de célébration du 25ème anniversaire de l'AMARC au Ghana

http://www.amarc.org/index.php?p=25_anniversary_Ghana_FR&l=FR&nosafe=0

Les activités de célébration du 25ème anniversaire de l'Association Mondiale de Radio diffuseurs Communautaires (AMARC) sur le sol africain du 11-15 août, ont été l'occasion de réfléchir aux accomplissements des radio communautaires, d'échanger de connaissances et de planifier aux moyens d'augmenter leur impact social dans l'atteinte des objectifs de développement et de construction de la démocratie. L'AMARC a profite de la Conférence Our Media 7 pour amener une cinquantaine de praticiens de radios communautaires de l'Afrique, de l'Asie, et de l'Amérique Latine afin de débattre avec les chercheurs, les partenaires et les bailleurs de tout le monde les moyens pour augmenter l'effectivité de l'AMARC dans le monde entier et particulièrement en Afrique.

Les ateliers clé ont été: sur les radios communautaires pour l'empouvoirement des femmes et la bonne gouvernance (le livre résultant du processus de recherche-action a été lancé lors de l'OM7; un atelier sur les enjeux de la transition vers a radio numérique; un atelier sur comment mesurer l'impact social de la radio communautaire et; un atelier sur les principes pour une législation démocratique sur la radio communautaire"

L'atelier de l'AMARC Afrique au Ghana "Quelle Vision pour un réseau de Radiodiffusion Communautaire en Afrique : la Reconstruction du réseau AMARC Afrique" est dans la continuité de la Conférence du Maghreb et du Moyen Orient tenue à Rabat en octobre 2007 et sert dans la préparation de la 3ème Conférence panafricaine de l'AMARC Afrique prévue pour avril 2009.

Source: AMARC en Lien, volume 12, numéro 3, septembre 2008

NEWS

FROM : 2008-09-12

Africa: 25 Anniversary of AMARC activities in GHANAhttp://www.amarc.org/index.php?p=25_anniversary_Ghana

The World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) 25th Anniversary activities in African soil August 11-15, were the occasion to reflect on community radio achievements, for knowledge sharing and planning activities to increase its social impact in achieving development and democratic goals. AMARC used the occasion of the OURMEDIA 7 Conference to bringing together 50 community radio practitioners from Africa, Asia and Latin America to debate with partners and stakeholders from all over the world on how to increase the effectiveness of AMARC interventions world-wide and particularly in Africa.

The key workshops held were: on women empowerment and good governance through community radio (the book resulting from the action-research process was launched at the OM7 Conference. There were also workshops on the challenges of the transition to digital radio; a workshop on assessing community radio social impact and a workshop on the principles for a democratic legislation for community radio.

The Ghana workshop "What Vision for a Community Radio Network in Africa: Rebuilding AMARC Africa network" was in continuity with the AMARC Africa Mena conference held in Rabat in October 2007 and in preparation of the AMARC pan 3rd Pan-African Conference to be held in April 2009.

Source: AMARC link, Volume 12, Number 3, September 2008

NEWS

FROM : 2008-09-15

Sudan: Sudan's police force receives approval for own radio station

Our reports have indicated that all procedures to receive approval for the launch of Sahiroon FM have been finalized. The radio station which will broadcast on 99.6 FM, will be the voice of the Sudanese police.

[Passage omitted.]

Source: Akhbar al-Yawm, Khartoum, 14 Sep. 2008, translated from Arabic and quoted by BBC Monitoring Global Newswire Media File 15 Sep. 2008

NEWS

FROM : 2008-09-15

Sierra Leone: SLBC to take over Radio UNIOSIL<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/sierra-leone-to-get-new-tv-station-slbc-to-take-over-radio-uniosil>

[...] Radio UNIOSIL (United Nations Integrated Office in Sierra Leone), whose mandate is set to expire later this month, will be handed over to the Sierra Leonean government, Koroma explained. It will then be incorporated into SLBS, which, it is proposed, will be renamed the Sierra Leone Broadcasting Corporation.

Full report and source: Standard Times quoted by Media Network Weblog Radio Netherlands 13 Sep. 2008

Qui sommes-nous ? / Who are we?

TRRAACE and Mediafrica.Net are a joint-venture between the following organisations:
TRRAACE et Mediafrica.Net sont le fruit de la collaboration des organisations suivantes :

EcoNews Africa

P.O. Box 10332-00100
Nairobi, KENYA
Tel: 254-20-2721076, 2721655,
2725743
Fax: 254-20-2725171
Email: info@econewsafrika.org

Web : <http://www.econewsafrika.org>

Association pour la Promotion des Médias (APM-Bénin)

01 Boîte Postale 3566
Porto Novo, Rép. du BENIN
Tél. : + 229 - 20 21 26 88
et 20 21 29 32
Courriel : apmbenin@gmail.com
radioecoleapm@gmail.com

Web : [http:// www.radioecole.org](http://www.radioecole.org)

Centre des Médias Communautaires Africains (CEMECA)

BP 210 Dédougou, BURKINA FASO
Tél.: (00226) 20 52 10 22
Fax : (00226) 20 52 10 22
Mobile : (00226) 70 25 36 39
Courriel : cemeca@mediafrica.net

Web : <http://www.cemeca-cemeca.org>

Contact

Send your news / Transmettez vos nouvelles : editor@mediafrica.net
Abonnement / Subscribe :

Pour recevoir ce bulletin électronique, merci de vous inscrire :
Interested to receive this electronic newsletter? Please subscribe :

http://mediafrica.covservices.com/trraace/DB/Newsletter_Registration.php

ou envoyer un email à / or send an email to editor@mediafrica.net

Unsubscribe / Désabonnement :

Si vous ne désirez pas recevoir les prochains envois de la lettre électronique de TRRAACE, envoyez un courriel à editor@mediafrica.net avec le message "Désabonnement".

If you are not interested to receive further issues of TRRAACE electronic Newsletter, please send an email to editor@mediafrica.net with the message "Unsubscribe"



est le partenaire de Mediafrica.Net